



PEKYOL GROUP

2025 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



İçindekiler

Rapor Hakkında

- 06 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 08 CEO Mesajı

Hakkımızda

- 16 Ipekyol Group Hakkında
- 26 Dünden Bugüne Ipekyol Group
- 28 Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz
- 30 Rakamlarla Ipekyol Group
- 40 İş Birlikleri, Kurumsal Üyelikler ve Ödüller

Hikâyemiz

Sektöre Bakış

Kurum Kültürümüz

- 50 Kurumsal Yönetim Anlayışımız
- 56 İş Etiği ve Uyum
- 58 İç Denetim ve Risk Yönetimi
- 62 Veri Güvenliği, Gizlilik ve Dijitalleşme

Çevre Yaklaşımımız

- 96 Emisyon Yönetimi
- 98 Enerji Yönetimi ve Verimliliği
- 100 Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- 102 Su ve Atık Su Yönetimi

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- 66 Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve Hedeflerimiz
- 70 Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

İnsana ve Topluma Yaklaşımımız

- 108 Çalışan Memnuniyeti
- 112 Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi
- 114 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
- 116 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 118 Toplumsal Katkı

İşimize Yaklaşımımız

- 76 Ekonomik Performansımız
- 82 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- 86 Ürün Güvenliği ve Kalite
- 88 Ar-Ge ve İnovasyon
- 90 Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni

Ekler

- 124 Performans Göstergeleri
- 138 GRI İçerik Endeksi
- 144 İletişim
- 145 Yasal Uyarı

Rapor Hakkında

Ekonomik, çevresel ve toplumsal etkilerimizi bütüncül bir yaklaşımla yönetiyor, sürdürülebilir bir gelecek için attığımız adımları paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Ipekyol Group olarak sürdürülebilirliği, kurumsal yaklaşımımızı şekillendiren temel unsurlardan biri olarak ele alıyoruz.

Moda perakendeciliği alanındaki faaliyetlerimizi yürütürken ekonomik, çevresel ve toplumsal etkilerimizi bütüncül bir çerçevede değerlendirerek uzun vadeli değer yaratma anlayışımız doğrultusunda çalışmalarımızı geliştiriyoruz.

Yayımladığımız bu üçüncü sürdürülebilirlik raporu ile sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kaydettiğimiz ilerlemeyi, öncelik verdiğimiz konuları ve gelecek dönem odağımızı paydaşlarımızla açık ve anlaşılır bir çerçevede paylaşmayı amaçlıyoruz.

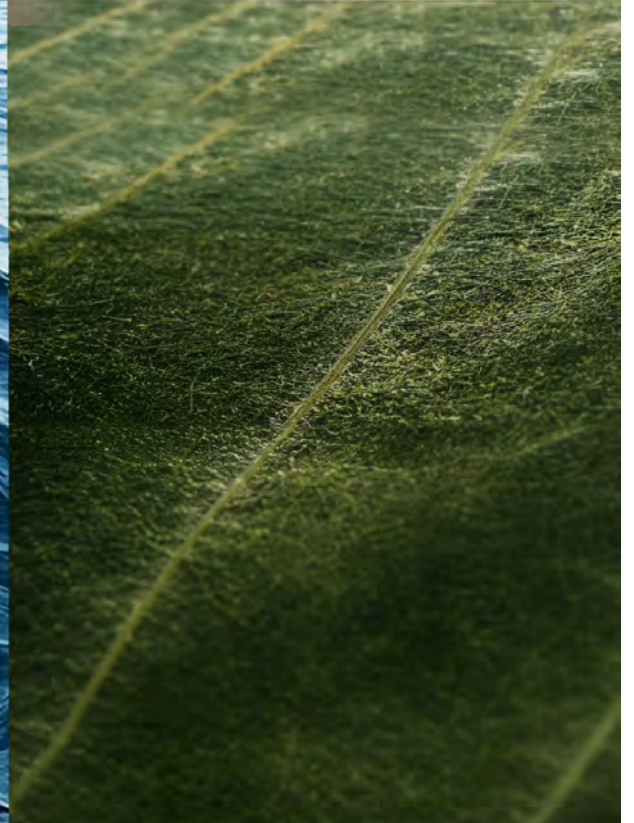
Ipekyol Group 2025 Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasında yürüttüğümüz faaliyetleri kapsamaktadır. GRI standartlarını referans alarak hazırladığımız bu raporda, Türkiye operasyonlarımızın yanı sıra, yurt dışı mağazacılık ve tedarik operasyonlarımızdaki çevresel, sosyal ve yönetim uygulamalarına yer verilmektedir.

Raporda, şirket profilimize ilişkin genel bilgilerin yanı sıra, Kurumsal Yönetim, Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Ekonomik Performansımız, Çevresel Performansımız ve Sosyal Performansımız başlıkları altında yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz uygulamalar paylaşılmaktadır.

Çevresel performansımıza ilişkin açıklanan 2025 yılı sera gazı emisyonlarımız, Sera Gazı (GHG) Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı gereklilikleri kapsamında bağımsız bir üçüncü taraf kuruluş tarafından hesaplanmıştır. Raporda sunulan veriler ve bilgiler, aksi ifade edilmedikçe, şirketimizin 2025 yılı içerisindeki faaliyetlerinden kaynaklanan performans sonuçlarını kapsamaktadır.

Ipekyol Group olarak, geleceğe daha dayanıklı, daha kapsayıcı ve daha sorumlu bir iş modeli bırakma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu süreçte katkıları ve iş birlikleriyle bize değer katan tüm çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

- Görüş ve önerileriniz için bizimle sustainability@ipekyol.com.tr adresi üzerinden iletişime geçebilirsiniz.



Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Ipekyol Group'u inşa ederken hedefimiz yalnızca güçlü markalar yaratmak değildi. Aynı zamanda bulunduğu topluma karşı sorumluluk taşıyan, değişen dünyayı doğru okuyan ve geleceğe değer bırakmayı önemseyen bir yapı kurmayı amaçladık. Bugün geldiğimiz noktada, bu anlayışın iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası hâline gelmiş olmasından büyük bir memnuniyet duyuyorum. Üçüncü sürdürülebilirlik raporumuzu paylaşırken, bu yaklaşımın kurum genelinde daha da güçlendiğini görmek bizim için ayrı bir anlam taşıyor.

Bizim için sürdürülebilirlik, belirli dönemlerde ele alınan bir gündem değil, kararlarımızı yönlendiren temel bir bakış açısıdır. Çevresel etkilerimizi gözetirken insanı merkeze alan, etik değerlere bağlı ve gelişimi önemseyen bir anlayışla hareket ediyoruz. İş modelimizi ekonomik performans temelinde değerlendirmenin ötesine geçiyoruz. Müşterilerimizle kurduğumuz güven ilişkisini, çalışanlarımıza sunduğumuz çalışma ortamını, tedarik zincirimizdeki sorumluluğumuzu ve topluma katkımızı da aynı bütünün parçaları olarak görüyoruz.

Geride bıraktığımız 2025 yılında, bu yaklaşımımızı daha sistemli bir hale getirdik. Sürdürülebilirlik önceliklerimizi yeniden gözden geçirdik, iş süreçlerimizi daha güçlü bir çerçevede değerlendirdik ve farklı alanlarda çalışmalar yürüttük. Çevresel performansımızı geliştirmeye, iş süreçlerimizi güçlendirmeye, dijitalleşmeyi daha etkin kullanmaya ve sosyal etkimizi daha görünür hale getirmeye yönelik adımlarımızı kararlılıkla sürdürdük. Bu gelişmeler, yalnızca bir yılın çıktıları değil, kurum olarak nasıl bir yön izlemek istediğimizin de açık bir göstergesidir.

Yönetim Kurulu olarak, şirketimizin geleceğini şekillendirirken sorumluluk anlayışımızı büyümenin doğal bir parçası olarak görüyoruz. Kalıcı başarının, ancak değerlerle desteklenen bir yönetim anlayışıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Benimsediğimiz bu yaklaşım, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı bütüncül bir bakış açısıyla ele almamızı sağlarken, daha dirençli, öngörülü ve sürdürülebilir bir gelecek doğrultusunda kararlılıkla ilerlememize temel oluşturuyor.

Bugün paylaştığımız bu rapor, katettiğimiz mesafeyi ortaya koyarken önümüzdeki döneme ilişkin sorumluluğumuzu da hatırlatıyor. Duyarlı, kapsayıcı ve sağlam bir yapıyı birlikte inşa etmeyi sürdüreceğiz. Bu yolculuğa emek veren tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim. Değerlerimizden aldığımız güçle geleceğe güvenle yürüyeceğimize inanıyorum.

YALÇIN AYAYDIN
Yönetim Kurulu Başkanı

Ipekyol Group: Değerlerimizle Güçlenen, Geleceğe Yön Veren Bir Yolculuk



CEO Mesajı

Bugün şirketlerin başarısı yalnızca finansal performanslarıyla değil; değişime uyum yetenekleri, yarattıkları değer ve geleceğe ne kadar hazır olduklarıyla değerlendiriliyor. İklim krizi, dijitalleşme, değişen tüketici beklentileri ve küresel ekonomik dönüşüm, iş dünyasını daha sorumlu, daha çevik ve daha dayanıklı bir yapıya yönlendiriyor. Bu yeni dönemde sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk olarak değil, uzun vadeli büyümenin ve rekabet gücünün temel unsurlarından biri olarak görüyoruz.

Ipekyol Group olarak bu anlayışla hareket ediyoruz. Sürdürülebilirliği iş modelimizin, kurum kültürümüzün ve büyüme stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Attığımız her adımı yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamak için değil, gelecekte de değer üretmeye devam edecek güçlü bir yapı oluşturmak amacıyla planlıyoruz.

2025 yılı, bu yaklaşımımızı somut yatırımlarla güçlendirdiğimiz önemli bir dönem oldu. Gerçekleştirdiğimiz 468 milyon TL'lik yatırımınla mağaza ağıımızı, dijital altyapımızı ve operasyonel süreçlerimizi geleceğe hazırladık. Inspection Programı ve PLM sistemini devreye alarak tasarımdan üretime ve mağazacılığa uzanan süreçlerimizde uçtan uca izlenebilirliği artırdık. Yapay zekâ destekli Ipekyol Robot ile çalışan deneyimini daha hızlı ve erişilebilir hale getirirken, Genel Merkezimiz bünyesinde kurduğumuz Fiziksel Test Laboratuvarı ile kalite güvence altyapımızı daha da güçlendirdik. Teknolojiyi yalnızca verimlilik sağlayan bir araç olarak değil, daha kaliteli, daha şeffaf ve daha sürdürülebilir bir iş modelinin temel bileşeni olarak değerlendiriyoruz.

Çevresel sürdürülebilirlik alanında da önemli ilerlemeler kaydettik. Edirne Fabrikamızın enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılayan güneş enerjisi sistemimiz, çevresel dönüşüm hedeflerimiz açısından önemli bir kilometre taşı oldu. Enerji verimliliği, kaynakların etkin kullanımı ve döngüsel ekonomi alanlarında yürüttüğümüz çalışmalarla çevresel etkimizi azaltırken, üretimden mağazacılığa uzanan tüm süreçlerimizi daha verimli ve daha sorumlu bir yapıya dönüştürmeye devam ettik.

Biliyoruz ki sürdürülebilir büyümenin en önemli unsuru insandır. Teknolojiye ve süreçlerimize yaptığımız yatırımların gerçek değerini, bu dönüşümü sahiplenen çalışma arkadaşlarımız oluşturuyor.

Bu nedenle çalışan deneyimini geliştirmeyi, öğrenme kültürünü güçlendirmeyi ve yetenek gelişimini gelecekteki rekabet gücümüzün temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. 2025 yılında hayata geçirdiğimiz AYNA yaklaşımıyla ortak değerlerimizi ve kurum kültürümüzü daha da güçlendirirken, çalışanlarımızın gelişimini destekleyen uygulamalarımızı yaygınlaştırdık. Öğrenen, gelişen ve ortak amaç etrafında hareket eden güçlü ekiplerin, geleceğin en önemli rekabet avantajlarından birini oluşturacağına inanıyoruz.

İnsan odaklı yaklaşımımız yalnızca çalışma arkadaşlarımızla sınırlı değil. Sektörümüzün geleceğinin nitelikli insan kaynağıyla şekilleneceğinin bilinciyle hareket ediyoruz. Türk Eğitim Vakfı iş birliğiyle 300 kız üniversite ve lise öğrencisinin eğitimine destek verirken, mesleki eğitimi güçlendiren projelerimiz ve kadınların güçlenmesine katkı sağlayan uygulamalarımızla toplumsal gelişime uzun vadeli değer katmaya devam ediyoruz. Çünkü sürdürülebilirliği yalnızca bugünün performansı değil, gelecek nesiller için oluşturduğumuz etki olarak değerlendiriyoruz.

Müşterilerimizin bize duyduğu güven de bu yaklaşımın ayrılmaz bir parçasıdır. Ürün kalitesinden veri güvenliğine kadar tüm süreçlerimizi aynı hassasiyetle yönetiyor, dijital dönüşümümüzü güven ve şeffaflık ilkeleriyle birlikte ilerletiyoruz. 2025 yılında müşteri gizliliğine ilişkin herhangi bir ihlal vakası yaşanmamış olması, güçlü kurumsal altyapımızın ve sorumluluk anlayışımızın önemli göstergelerinden biridir.

Bugün üçüncüsünü yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz, geride bıraktığımız yılın performansını paylaşmanın ötesinde, geleceğe ilişkin vizyonumuzu da ortaya koyuyor. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirliği rekabet gücümüzü, dayanıklılığımızı ve değer yaratma biçimimizi belirleyen stratejik bir alan olarak görmeye devam edeceğiz. Değişen dünyaya uyum sağlayan, sorumluluk alan ve gelişimi sahiplenen kurumların geleceği şekillendireceğine inanıyor, Ipekyol Group olarak bu anlayışla daha güçlü, daha kapsayıcı ve daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmayı sürdürüyoruz.

Bu yolculukta emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum. Birlikte üretirken, birlikte öğrenirken ve birlikte dönüşerek geleceğe değer katmaya devam edeceğimize yürekten inanıyorum.

UĞUR AYAYDIN
CEO



Büyümeyi Değerle Şekillendiriyoruz



Hikâyemiz



Her dikişte bir emek, her koleksiyonda bir hayal, her mağazada yeni bir karşılaşma vardır. IPEKYOL Group'un yolculuğu, modanın zarafetini insan, üretim ve gelecek sorumluluğuyla buluşturan uzun soluklu bir hikâyedir.

Kadınlardan İlham Alan Bir Yolculuk

Ipekyol Group olarak yolculuğumuzu kadınların farklı anlarına, şehirle kurdukları ilişkiye, kendilerini ifade etme biçimlerine ve değişen yaşam ritimlerine eşlik eden bir dünyanın parçası olarak ele alıyoruz. Bizi var eden temel duygunun zarafeti gündelik hayatın içine taşıma arzusu olduğunu biliyoruz.

Her Temas Noktasında Aynı Yaklaşım

Üretimden tasarıma, mağazadan dijital kanallara uzanan tüm temas noktalarımızda aynı bakış açısını koruyoruz. Kumaşın dokusundan kalıbın duruşuna, bir mağazanın atmosferinden müşterimizle kurduğumuz iletişime kadar her ayrıntının markamızın hikâyesinin bir parçası olduğuna inanıyoruz. Bizim için moda, emeğin, yaratıcılığın, güvenin ve sorumluluğun aynı çizgide bulunduğu bir alanı temsil ediyor.

Üç Marka, Ortak Bir Değer

Ipekyol ile modern kadının güçlü ve rafine duruşuna, Twist ile şehrin enerjisine ve özgür ruhuna, Machka ile zamansız şıklığın incelikli diline dokunuyoruz.

Üç markamızla farklı stillere, farklı yaşamlara ve farklı beklentilere seslenirken, ortak bir değerde buluşuyoruz: kadınların kendilerini iyi, güçlü ve özgün hissettikleri bir moda deneyimi yaratmak.

Geleceğe Sorumlulukla Bakmak

Bugün geçmişimizden aldığımız ilhamı geleceğe taşıyan bir anlayışla hareket ediyoruz.

Köklerimizden gelen üretim gücünü, tasarım vizyonumuzu ve marka mirasımızı daha sorumlu bir gelecek anlayışıyla yeniden yorumluyoruz. Sürdürülebilirliği de bu hikâyenin doğal bir devamı olarak görüyoruz. Çünkü geleceğe bırakacağımız izin yalnızca koleksiyonlarımızla değil, üretim biçimimizle, iş birliklerimizle, genç yeteneklere açtığımız alanlarla ve topluma sunduğumuz katkıyla şekilleneceğini biliyoruz.

Daha Güçlü Bir Geleceğe Doğru

Hikâyemiz, geçmişten bugüne uzanan bir başarı anlatısından çok daha fazlası. Bu hikâye, her sezon yeniden kurduğumuz bir hayal, her koleksiyonda yeniden yorumladığımız bir kimlik ve her temas noktasında yeniden güçlenen bir bağlıdır.

Ipekyol Group olarak, modanın dönüştürücü gücünü insan, estetik ve sorumluluk ekseninde ele alıyoruz.

Kadınların hayatına dokunan markalarımızı daha kapsayıcı, daha duyarlı ve daha güçlü bir geleceğe taşımak için çalışıyoruz.

Geleceğin Moda Profesyonellerine Yatırım

Mesleki eğitime verdiğimiz önem, gençlerin hayal kurabileceği ve üretimle bağ kurabileceği alanlar yaratma isteğimizden besleniyor. **Moda dünyasının geleceğinin yalnızca bugünün markalarıyla değil, yarının tasarımcıları, üreticileri, zanaatkarları ve profesyonelleriyle şekilleneceğine inanıyoruz.** Bu nedenle bilgi paylaşımını, öğrenmeyi ve genç yeteneklerin sektöre hazırlanmasını hikâyemizin önemli bir parçası olarak görüyoruz.

Hakkımızda

1986 yılında Yalçın Ayaydın tarafından kurulan Ipekyol Group olarak, modern kadının yaşam tarzına ilham verme hedefiyle Türk hazır giyim sektörüne adım attık.

- Ipekyol Group Hakkında
- Dünden Bugüne Ipekyol Group
- Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz
- Rakamlarla Ipekyol Group
- İş Birlikleri, Kurumsal Üyelikler ve Ödüller



Ipekyol Group Hakkında

Köklü deneyimimizi
yenilikçi bakış açımızla
buluşturarak tasarım,
üretim ve perakendede
sürdürülebilir
büyümemizi kararlılıkla
sürdürüyoruz.

1989 yılında Nişantaşı'nda açtığımız ilk mağazamızla perakende yolculuğumuza başladık, kısa sürede yüksek kaliteli ürünlerimiz, özgün tasarım anlayışımız ve müşteri deneyimi odaklı yaklaşımımızla güçlü bir konum elde ettik.

Zaman içinde edindiğimiz deneyim ile başarılarımızı perçinledik. 1997 yılında genç ve dinamik giyim tarzına sahip kadınlara hitap eden Twist markasını, 2004 yılında ise Machka markasını bünyemize kattık. Dice Kayek iş birliğiyle geliştirilen ve Ece Ege imzasını taşıyan Machka koleksiyonları, Türkiye'de "prêt-à-porter" alanı için önemli bir adım olmuş ve tasarım gücümüzü uluslararası ölçekte görünür hâle getirmiştir. Farklı tasarımcılarla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ve her sezon yenilenen koleksiyonlarımız ile moda dünyasında yenilikçi çizgimizi koruyoruz.



Üretim tarafında 2006 yılında Edirne'de 17 bin metrekare alan üzerine kurduğumuz Ipekyol Group Fabrikası ile önemli bir kapasiteye ulaştık. Türkiye'nin ilk entegre hazır giyim üretim tesislerinden biri olan bu yapı, sürdürülebilirlik ve "yeşil yönetim" anlayışımız doğrultusunda faaliyet göstermekte olup, Ağa Han Mimarlık Ödülü dâhil olmak üzere birçok prestijli ödüle layık görüldü.

2008 yılında İtalya'nın önde gelen hazır giyim gruplarından Miroglio ile gerçekleştirdiğimiz birleşme hem kurumsal hem de kültürel açıdan güçlenmemizi sağlamış, uluslararası pazarlardaki konumumuzu daha da pekiştirmiştir. Şişli Bomonti'de konumlanan merkez ofisimiz, üretim ve perakende operasyonlarımızla entegre bir yapı içinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

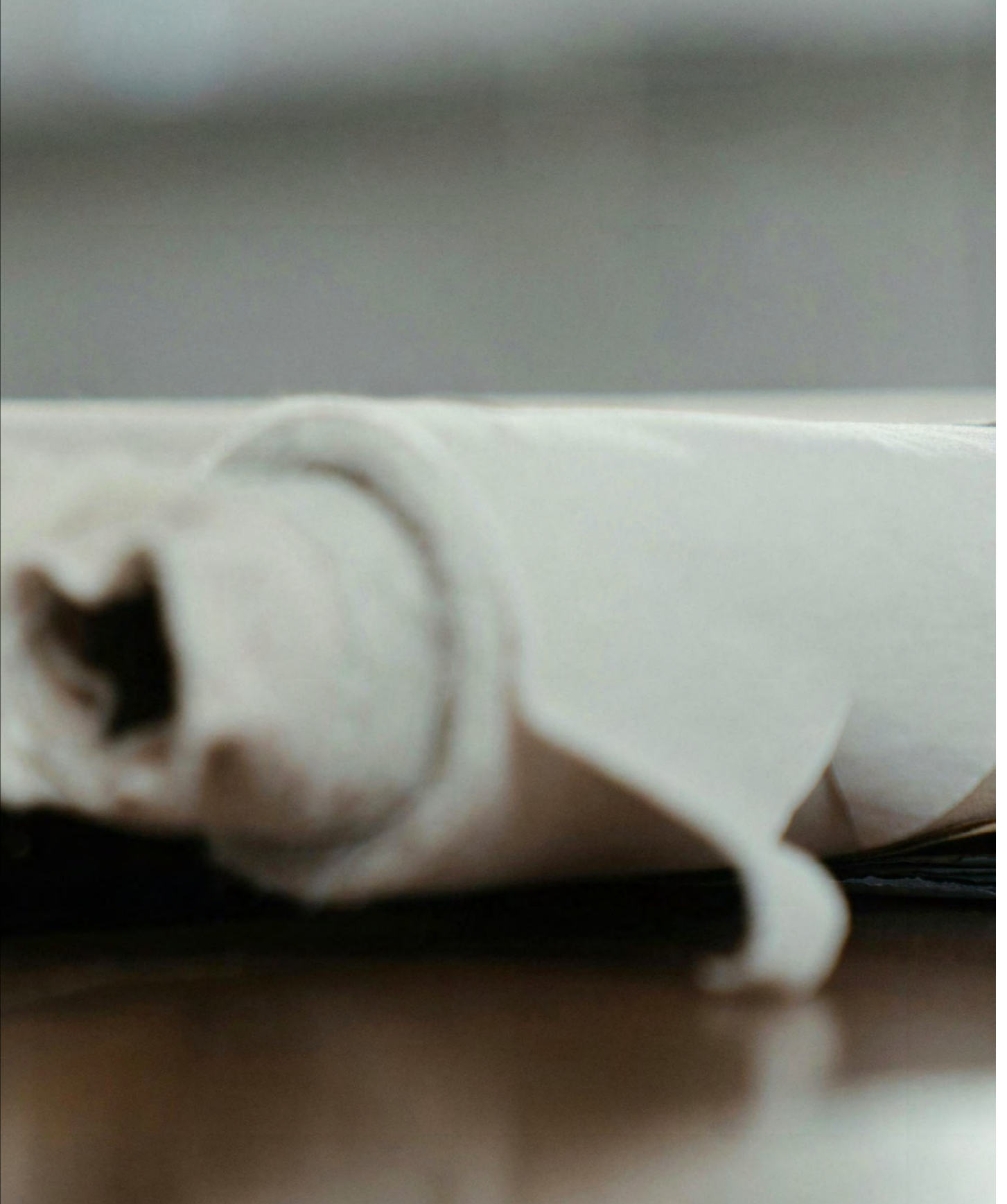


Dijital dönüşüm odağını erken dönemde iş süreçlerimize entegre ederek e-ticaret ve omnichannel uygulamalarımızı geliştirdik. Bu sayede, müşterilerimize kesintisiz alışveriş deneyimi sunuyoruz. Kullanıcı dostu web sitelerimiz ve mobil uygulamalarımız aracılığıyla marka erişilebilirliğimizi artırıyor, teknoloji yatırımlarımızla müşteri deneyimini sürekli iyileştiriyoruz. Ipekyol ve Twist markalarımızla başlayan bu dönüşüm, Machka markamızın da çevrim içi satış kanallarına dâhil edilmesiyle tüm markalarımızın dijital platformlarda yer aldığı bütünsel bir yapıya dönüştü. Bu süreçte kurduğumuz uluslararası iş birlikleri ve devreye aldığımız global e-ticaret altyapısı, dijital alandaki kapsama alanımızı genişleterek farklı pazarlardaki müşterilere erişimimizi güçlendirdi.

Bugün Ipekyol Group olarak, yurt içi ve yurt dışındaki geniş mağaza ağımla Türkiye başta olmak üzere Orta Doğu ve çevre coğrafyalarda faaliyet göstermekte, güçlü perakende yapımız ve tasarım odaklı yaklaşımımızla büyümemizi sürdürüyoruz. Ürün çeşitliliğimizi artırarak aksesuar, ayakkabı, çanta, kozmetik ve kişisel bakım gibi farklı kategorilere açılıyor, marka deneyimini bir yaşam tarzına dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz tasarım iş birlikleri ve özel koleksiyon projeleri ile marka ekosistemimizi sürekli olarak geliştiriyoruz. Global moda markalarıyla hayata geçirdiğimiz kapsül koleksiyonlar da bu stratejimizin uluslararası alanda öne çıkan örnekleri arasında yer almaktadır.

Köklü marka mirasımız, yenilikçi vizyonumuz ve sürdürülebilir moda anlayışımız ile sektörün öncü oyuncularında yer almaya devam ediyoruz.





Markalarımız

IPEKYOL

1986 yılında kurduğumuz Ipekyol, kadın hazır giyim sektöründe güçlü marka kimliği ve yaygın mağaza ağıyla faaliyet göstermektedir. 1989 yılında İstanbul Nişantaşı'nda açtığımız ilk mağaza ile başlayan yolculuğumuz, bugün yurt içinde 178, yurt dışında ise 40 mağaza ile devam etmektedir. Azerbaycan, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Kıbrıs, Kuzey Irak, Kuveyt, Katar, Lübnan, Suudi Arabistan, Gürcistan, Ürdün ve Mısır olmak üzere 13 ülkede yer alarak uluslararası pazarlardaki varlığımızı güçlendiriyoruz.

Ipekyol markamızla, modern şehir yaşamının farklı ihtiyaçlarına yanıt veren geniş bir ürün portföyü sunuyoruz. Günlük kullanımdan iş yaşamına, özel günlerden denim koleksiyonlarına uzanan tasarımlarımızla farklı stil beklentilerine hitap ediyoruz. Koleksiyonlarımızı farklı kesim, kalıp, kumaş ve kullanım senaryoları doğrultusunda geliştiriyor, estetik görünümü fonksiyonellikle bir araya getiren çok yönlü ürünler tasarlamaya odaklanıyoruz. Bu yaklaşımla, zamansız çizgileri güncel moda anlayışıyla buluşturan ve farklı kombinlere uyum sağlayabilen ürünler sunmayı hedefliyoruz.





TWIST

1997 yılında hayata geçirdiğimiz Twist, özgün stilini cesur ve dinamik bir moda anlayışıyla ifade etmek isteyen kadınlara hitap etmektedir. Kurulduğu günden bu yana yenilikçi tasarım dili ve farklılaşan ürün yaklaşımıyla geniş bir müşteri kitlesi tarafından benimsenen Twist, bugün yurt içinde 85, yurt dışında ise 10 mağazasıyla faaliyet göstermektedir. Ayaydın-Miroglıo Grubu bünyesinde genç, yenilikçi ve enerjik tasarım anlayışımızı yansıtan markalarımızdan biri olarak Twist ile Azerbaycan, Kuveyt ve Kıbrıs başta olmak üzere farklı pazarlarda müşterilerimizle buluşuyoruz.

Twist koleksiyonlarında, şehir yaşamının hareketli temposuna uyum sağlayan çağdaş ve stil odaklı parçalar öne çıkmaktadır. Günlük kullanıma yönelik kadın giyim ürünlerinin yanı sıra ayakkabı, çanta ve aksesuar gibi tamamlayıcı ürün gruplarına da portföyümüzde yer veriyoruz. Trendleri özgün bir yorumla ele alan, farklı kullanım alanlarına kolayca uyum sağlayabilen ve kişisel stilin görünür olmasına alan açan ürünler geliştiriyoruz. Bu doğrultuda Twist ile müşterilerimize erişilebilir, dinamik ve kendine özgü bir moda deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.





MACHKA

2004 yılında kurduğumuz Machka, rafine tasarım dili, zamansız şıklık anlayışı ve yüksek kalite odağıyla kadın hazır giyim sektöründe konumlanmaktadır. Sofistike stil anlayışını benimseyen kadınlara hitap eden markamız, kuruluşundan bu yana güçlü tasarım kimliğiyle ayrılmaktadır. Machka, bugün toplam 10 mağazasıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Machka markamızda, modern şehir yaşamının zarafetini özel kullanım alanlarına uzanan tasarımlarla buluşturuyoruz. Koleksiyonlarımızda şık ve zamansız kadın giyim ürünlerinin yanı sıra farklı kombinleri tamamlayan ürün gruplarına da yer veriyoruz. Kesim, kalıp, kumaş ve detay kullanımında rafine bir tasarım anlayışı benimsiyor, özel gün şıklığından günlük zarafete uzanan geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Estetik, kalite ve fonksiyonelliği birlikte ele alarak müşterilerimize güçlü, dengeli ve sofistike bir stil deneyimi sunmayı hedefliyoruz.



Dünden Bugüne Ipekyol Group

1986

Ipekyol İstanbul'da kuruldu.

2008

İtalyan moda devi Miroglio Ipekyol Group ile ortaklık başladı.

1989

İlk Ipekyol mağazası dönemin moda merkezi kabul edilen Şişli Rumeli Caddesi'nde açıldı.

2012

Çevrim içi Ipekyol ve Twist mağazaları açıldı.

1997

Genç ve dinamik çizgisiyle Twist kuruldu.

2013

Kuveyt ve Bahreyn mağazaları açıldı.

2004

Türkiye'nin ilk "pret-a- porter" markası olarak lanse edilen Machka kuruldu.

2015

Suudi Arabistan, KKTC ve Irak mağazaları açıldı.

2006

17 bin metrekairelik Ipekyol Group fabrikası Edirne'de kuruldu.

2016

Katar ve Azerbaycan mağazaları açıldı.

2018

Kazakistan ve Lübnan mağazaları açıldı.

2019

Almanya'nın önde gelen çevrim içi moda platformu Zalando ile Avrupa pazarında satışa başladı.

2020

Gürcistan mağazası açıldı.

2021

Ürdün mağazası açıldı.

2022

Birleşik Arap Emirlikleri mağazası açıldı.

2023

Mısır mağazası açıldı ve yurt dışındaki büyümenin hızlandırılması için global e-ticaret sitesi devreye alındı.

2024

Ipekyol&co lanse edildi ve ELIE SAAB iş birliğiyle kapsül hayata geçirildi.

2025

Inspection programı, PLM sistemi ve yapay zekâ destekli Ipekyol Robot ile dijital dönüşüm ileri taşındı.

468 milyon TL'lik yatırımla mağaza ağı, dijital altyapı ve operasyonel süreçler güçlendirildi.

Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz

Vizyonumuz

Yenilikçi çözümlerle fark yaratan; büyük bir istek ve inanç ile yeni dünya kadınının beklenti ve ihtiyaçlarını en iyi şekilde kavrayarak, var olduğu topluma değer katan global bir moda oyuncusu olmak.

Misyonumuz

Kadınlara kendilerini özel hissettiren moda deneyimi yaşatmak.



Değerlerimiz

Takım Ruhu

“Hep birlikte daha güçlüyüz”

Birbirine güvenen paylaşımcı bir aile olmayı önemsiyoruz. Ortak hedefler için el ele verip çalışıyoruz. Hem takım içi hem de takımlar arası iş birliği yaparak başarıyoruz.

Yenilikçilik

“Girişimci ruh ile çalışır, yarını tasarlarız”

Her zaman dünyadaki gelişmeleri takip ediyoruz. Sürekli gelişimi önemsiyor, yaratıcı ve yeni fikirler üretiyoruz.

Tutku

“Kalpten düşünür işimize heyecan katarız”

İşimizi heyecan ve tutkuyla yapıyoruz. Başarıya odaklanıp özenle çalışıyoruz. Sorumluluk alarak iyi sonuçlar almayı önemsiyoruz.

Müşteri Odaklılık

“Müşterilerimize değer verir, beklentilerini aşmayı hedefleriz”

Müşterilerimizle güvenilir ilişkiler ve şeffaf iletişim kuruyoruz. Onlara her zaman kaliteli hizmet sunuyor, her seferinde beklentilerini aşmak için çabalıyoruz.

Çeviklik

“Değişimden çekinmez ona uyum sağlarız”

İşimizi yaparken soruna değil, çözüme odaklanıyoruz. Değişime uyum sağlamayı önemsiyor, planlı ve hızlı adımlarla ilerliyoruz.

Rakamlarla Ipekyol Group

IPEKYOL G R O U P

%82

Kadın Çalışan

2.653

Çalışan

330

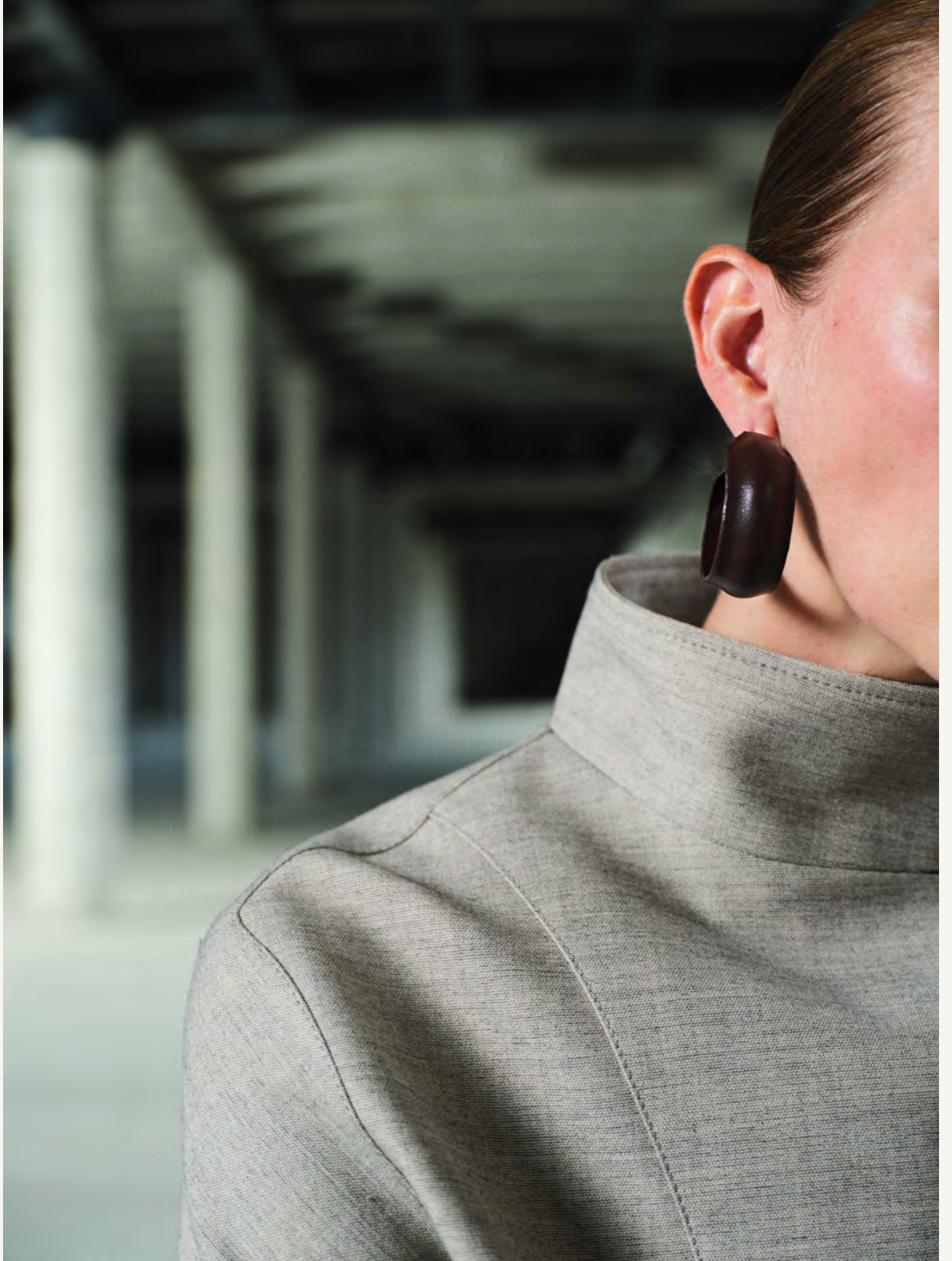
Mağaza

10+

Ülkede Faaliyet

%100

Edirne Fabrikası'nda %100
Yenilenebilir Enerji kullanımı



Sosyal Medya

IPEKYOL

Instagram

1,2M

Takipçi

Youtube

1M

Takipçi

TikTok

15,6B

Takipçi

40M

Erişim

1M

Erişim

10M

Erişim

%85

Etkileşim

%35

Etkileşim

%45

Etkileşim

45+

Influencer iş birliği

15+

Influencer iş birliği

30+

Influencer iş birliği



TWIST

Instagram

615B

Takipçi

Youtube

200B

Takipçi

TikTok

16,4B

Takipçi

32M

Erişim

500B

Erişim

13M

Erişim

%55

Etkileşim

%25

Etkileşim

%55

Etkileşim

35+

Influencer iş birliği

10+

Influencer iş birliği

35+

Influencer iş birliği



MACHKA

Instagram

288B

Takipçi

2M

Erişim

%20

Etkileşim

15+

Influencer iş birliği

Youtube

100B

Takipçi

85B

Erişim

%15

Etkileşim

5+

Influencer iş birliği



Müşteri Hizmetleri ve Kanalları

Şirket olarak, verimlilik odaklı operasyonel mükemmellik ve güçlü müşteri bağlılığı üzerinden sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen 2030 vizyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Müşteri temas noktalarımızın etkinliğini sürekli artırmayı hedeflediğimiz bu yapı içinde, mağaza, çevrim içi ve müşteri hizmetleri olmak üzere 3 kanalda, gerçek zamanlı olarak çalışan toplam 26 anketimiz bulunmaktadır. Bu anketler SMS ve e-posta yoluyla iletilmekte olup, 2025 yılı boyunca toplam 153.264 yanıt elde edilmiştir.

8

Agent

1

Takım Lideri

%91,01

Çağrı Merkezi Cevaplama Oranı

%92

Gelen Çağrıların 20 Saniye Altında Açılma Oranı

%80,65

Gelen Çağrıların Chatbot ve IVR'dan Cevaplanma Oranı



İş Birlikleri, Kurumsal Üyelikler ve Ödüller

Üyelikler



BMD - Birleşmiş Markalar Derneği



DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu



İHKİB - İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



BCI - Daha İyi Pamuk Girişimi (Better Cotton Initiative)



ISO - Uluslararası Standardizasyon Örgütü (International Organization for Standardization)



UN Global Compact (UNGC) - Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi



KRYD - Kurumsal Risk Yönetimi Derneği

Ödüller

Marketing Türkiye

- The One Awards Yılın İtibarlısı / Kadın Giyim Kategorisi

Capital

- 13. Kadın Dostu Şirketler Araştırması
- Türkiye'nin en büyük şirketleri-Capital 500 listesinde 379. sırada yer aldık.



- SecretCV İK'nın Yıldızlar



- Sürdürülebilirlik Liderleri / Uğur Ayaydın



- Zenna Araştırma ve Danışmanlık Araştırması / Lüks Giyim Kategorisi
- Türkiye'nin Değer Yaratan 50 CEO'su / Uğur Ayaydın
- Türkiye'nin Değer Yaratan 50 CFO'su / Ayça Kural
- Türkiye'nin Değer Yaratan 50 CCO'su / Mine Homriş İlhan
- Türkiye'nin Değer Yaratan 50 CTO'su / Şevket Süreyya Çelikkanat



- En İyi Scoring /Yapım Ödülü - Kim Bu Kadını



- Öğrenme Deneyim Süresi Şampiyonu



- Kristal Elma Entegre Kampanyalar kategorisinde Gümüş Ödül "Kadını Sensin"



- "En İyi Eğitim ve Gelişim Programı" kategorisinde Bronz Ödül QR kod ile Yabancı Müşteri Kayıt

Sektöre Bakış

2025 yılı, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün değışen küresel koşullara uyum sağlama gücünü ve dönüşüm yeteneğini bir kez daha ortaya koyduğu önemli bir dönem olmuştur. Makroekonomik gelişmeler, değışen tüketici beklentileri ve uluslararası pazarlardaki yeni dengeler; sektörde verimlilik, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve esnek üretim modellerine yönelik çalışmaları hızlandırmıştır. Bu dönüşüm, sektörümüzün yalnızca bugünün koşullarına uyum sağlamasına değil, geleceğin rekabet ortamına daha güçlü hazırlanmasına da katkı sunmaktadır.

Türkiye'nin köklü tekstil ve hazır giyim birikimi; güçlü üretim altyapısı, nitelikli insan kaynağı, esnek üretim kabiliyeti ve özgün tasarım yetkinliğiyle birleşerek sektörümüze önemli bir rekabet avantajı kazandırmaktadır. Önümüzdeki dönemde bu güçlü temeli teknoloji, sürdürülebilirlik, kalite ve marka değeriyle daha da ileri taşıyan şirketlerin küresel pazarlarda yeni fırsatlar yaratacağına inanıyoruz. Ipekyol Group olarak biz de güçlü marka mirasımızı yenilikçi bakış açımızla buluşturuyor; değışen beklentileri doğru okuyarak daha verimli, sorumlu ve uzun vadeli değer üreten bir yapı oluşturmak üzere dönüşümümüzü kararlılıkla sürdürüyoruz.



Mevzuat, Şeffaflık ve Yeni Uyum Alanları

Sektördeki dönüşümü hızlandıran önemli unsurlardan biri mevzuat ve raporlama alanındaki gelişmelerdir. Avrupa Birliği'nin "Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi" kapsamında netleşen Dijital Ürün Pasaportu (DPP) ve Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Tüzüğü (ESPR), ürün izlenebilirliğini daha sistematik bir hale getirmektedir. Satılamayan ürünlerin imhasına yönelik kısıtlamalar, stok yönetimi ve döngüsel ekonomi uygulamalarını daha önemli hale getirirken, gümrük düzenlemeleri ve SKDM hazırlıkları da maliyet yapılarının daha kapsamlı değerlendirilmesini gerektirmektedir. Bu noktada, yenilenen Pan-Avrupa-Akdeniz (PEM) menşe kurallarındaki esneklikler ham madde tedarikinde alternatifler sunarken, yerel tedarik ağlarının etkin kullanımı stratejik bir odak noktası olarak değerlendirilmektedir. Gümrükteki bu dinamikler, e-ticaret ve sınır ötesi satış kanalları üzerindeki yeni vergi düzenlemeleriyle birleşerek, dijital kanalların mevzuata tam uyumlu bir yapıda sürdürülmesini önemli kılmaktadır.

Türkiye'nin Güçlü Yönleri ve Fırsat Alanları

Maliyet baskılarına rağmen Türkiye, hazır giyim sektöründe önemli avantajlarını korumaya devam etmektedir. Avrupa'ya coğrafi yakınlık, kısa teslim süreleri ve esnek üretim kabiliyeti, Türkiye'yi yakın kıyı tedarik modeli açısından güçlü bir konumda tutmaktadır. Sürdürülebilirlik ve etik üretim alanında atılan adımlar, Türkiye'yi bilinçli alıcılar için daha güvenilir bir tedarik merkezi hâline getirmektedir. Ayrıca Avrupa dışındaki yeni pazarlarda oluşan büyüme alanları ve e-ticaretin moda segmentindeki gelişimi, sektörün pazar çeşitlendirmesi ve dijitalleşme yoluyla daha dirençli bir yapıya evrildiğini göstermektedir.

Tüketici Beklentilerindeki Değişim

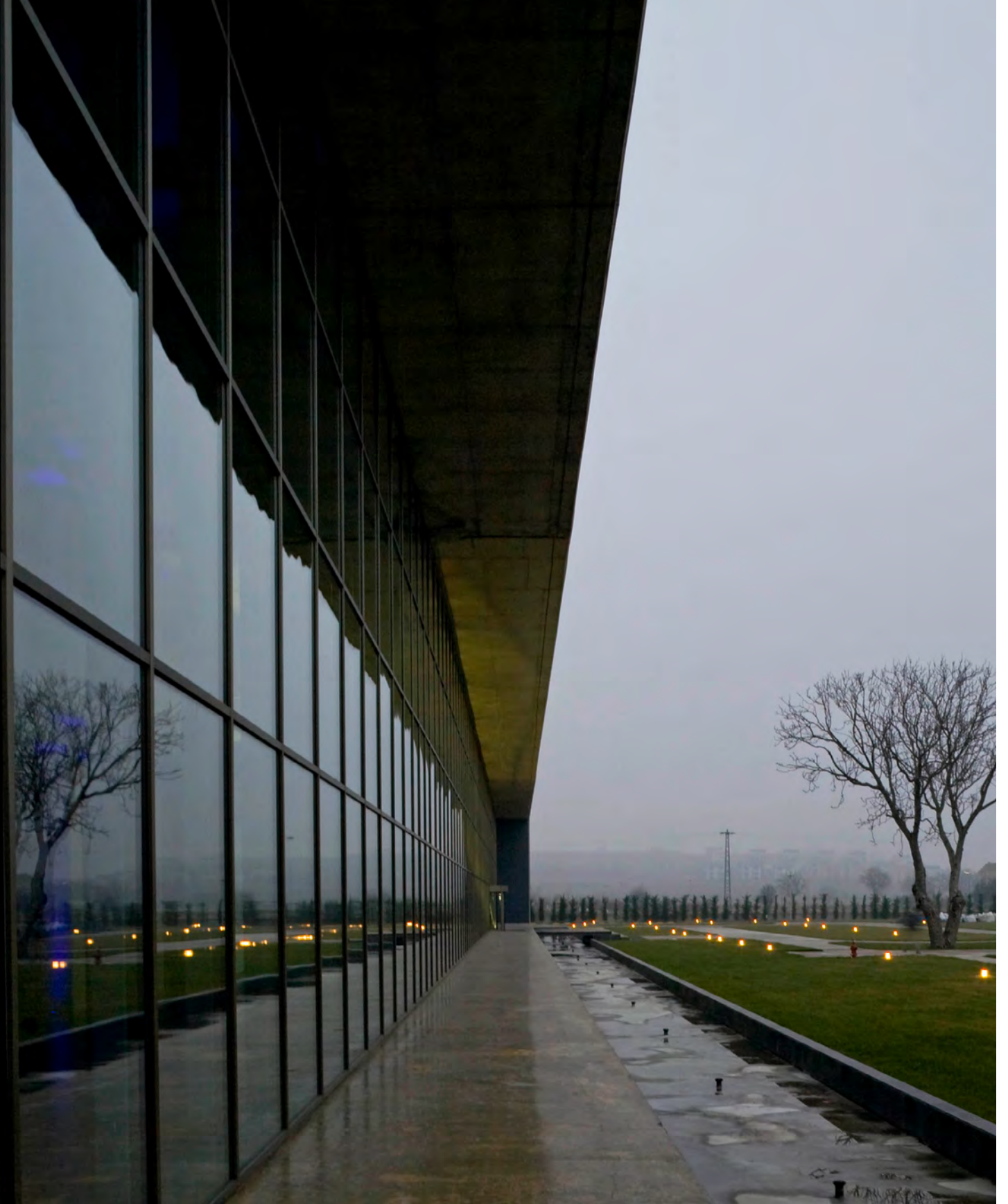
2025 yılında tüketici davranışları da sektörü doğrudan etkileyen temel unsurlar arasında yer almıştır. Tüketicilerin daha planlı, daha fiyat duyarlı ve daha seçici bir alışveriş yaklaşımı geliştirdiği görülmektedir. Bununla birlikte özellikle Z Kuşağı, tasarım, sürdürülebilirlik ve etik üretim konularına verdiği önemle sektörde yeni bir yön çizmektedir. Bu tüketici grubu dijital dünyada aktif olsa da fiziksel mağaza deneyimini önemsemekte, premium markalara erişim için ikinci el moda uygulamalarına yönelmekte ve döngüsel ekonominin yaygınlaşmasına katkı sunmaktadır.



Kurum Kültürümüz

1986 yılından bu yana kadın modasına yön veren Ipekyol Group olarak, hazır giyim sektöründeki köklü konumumuzu güçlü kurumsal yapımız, çevik yönetim anlayışımız ve uzun vadeli bakış açımızla destekliyoruz. Bugün yurt içi ve yurt dışındaki yaygın mağaza ağıımız, çevrim içi satış kanallarımız ve güçlü marka portföyümüz ile faaliyetlerimizi sürdürürken, müşterilerimize kaliteli ve özgün bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz. Küresel büyüme yolculuğumuzda, stratejik iş birliklerimizi ve kurumsal yönetim yapımızı iş modelimizin önemli bir parçası olarak görüyoruz.

- Kurumsal Yönetim Anlayışımız
- İş Etiği ve Uyum
- İç Denetim ve Risk Yönetimi
- Veri Güvenliği, Gizlilik ve Dijitalleşme



Uluslararası büyüme stratejimiz kapsamında, Miroglio Ipekyol Group ile kurduğumuz %50 ortaklık yapısını, yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerimizi destekleyen önemli adımlardan biri olarak görüyoruz. Türk ve İtalyan perakende deneyimini aynı yönetim çatısı altında buluşturuyoruz.

Ortak geçmişimiz ve paylaştığımız değerler, Grubumuzda güçlü bir aidiyet duygusu oluşturmakta ve bizi bir araya getirmektedir. Üst yönetimdeki profesyonel yaklaşım ile CEO ve Yönetim Kurulu düzeyinde aile üyelerinin de yer aldığı yapı, kararların hızlı alınmasına ve sonuçların kısa sürede netleşmesine katkı sağlamaktadır. Uluslararası ortaklık yapımız sayesinde global bir şirket olarak faaliyet gösteriyor ve güçlü kurum kültürümüzü koruyoruz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleyen yaklaşımımızı kurumsal yönetim anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz. Farklı deneyimlerin, bakış açılarının ve yetkinliklerin bir araya gelmesinin karar alma süreçlerimizi desteklediğine inanıyoruz. Bu yaklaşımın, sürdürülebilir büyümemiz ve kurumsal başarımız açısından önemli bir rekabet avantajı yarattığını değerlendiriyoruz. Kadın odaklı marka yapımız ve insan merkezli yaklaşımımız da kapsayıcı kurum kültürümüzü destekleyen unsurlar arasında yer almaktadır.

Kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda, etik ilkelere bağlı, açık iletişimi teşvik eden, kapsayıcı, çevik ve gelişimi destekleyen bir yapı ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Yönetim yapımızı, insan odaklı uygulamalarımızı ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı uzun vadeli değer yaratma hedefimiz doğrultusunda güçlendirmeye devam ediyoruz.





Kurumsal Yönetim Anlayışımız

İpekyol Group olarak kurumsal yönetim mimarimizin merkezinde, şirketimizin geleceğine yön veren Yönetim Kurulu Başkanımız ve CEO'muz yer almaktadır. Başta sürdürülebilirlik vizyonumuz olmak üzere tüm stratejik hedeflerimiz, bu güçlü liderlik çatısı altında bizzat yönetilmekte ve sahiplenilmektedir.

İpekyol Group'ta sürdürülebilirlik gündemi, Yönetim Kurulu Başkanımız ve CEO'muzun doğrudan sorumluluğunda ele alınmaktadır.

Kurumsal yapımızı, karar alma süreçlerinde etkinliği destekleyen, fonksiyonlar arası koordinasyonu güçlendiren ve uzun vadeli hedeflerimizle uyumlu bir anlayışla şekillendiriyoruz. Farklı uzmanlık alanlarında yetkin direktörlerimiz aracılığıyla faaliyetlerimizi çok yönlü bir bakış açısıyla sürdürüyoruz.

Moda dünyasındaki öncü konumumuzu belirleyen en önemli unsurlardan biri olan güçlü tasarım yönümüz ve kreatif departmanımız, estetik vizyonumuzu tüm iş süreçlerimizin kalbine yerleştirmektedir. Kreatif ekiplerimizin yenilikçi ve özgün dokunuşlarıyla şekillenen tasarımlarımız, markalarımızın ruhunu yansıtırken koleksiyonlarımızın temelini oluşturmaktadır.

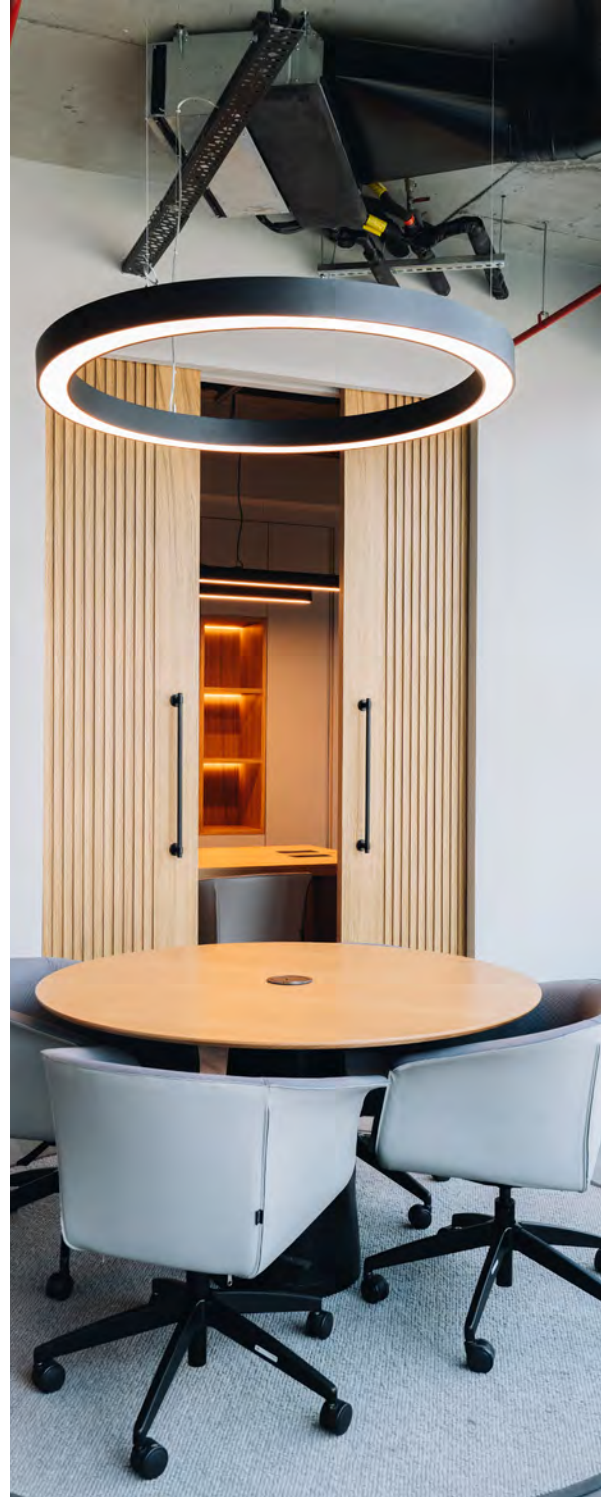
Perakende, müşteri ilişkileri yönetimi ve stratejik planlama, pazarlama ve e-ticaret gibi müşteriyle doğrudan temas eden fonksiyonlarımız; marka yönetimi, satış kanalları ve müşteri deneyimi süreçlerimizin koordinasyonunu desteklemektedir. Bunun yanında insan kaynakları, mali işler, iş geliştirme, bilgi teknolojileri ve lojistik gibi kurumsal destek fonksiyonlarımız, organizasyonel yapımızın sürdürülebilirliğini ve iş süreçlerimizin etkinliğini güçlendiren temel alanlar arasında yer almaktadır.

Ürün yönetimi, tedarik zinciri ve sürdürülebilirlik alanlarını aynı yönetim yapısı altında ele almamız, operasyonel karar alma süreçlerimiz ile sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında daha güçlü bir bağ kurmamıza katkı sağlamaktadır. Yurt dışı operasyon ve tedarik fonksiyonlarımız da uluslararası faaliyetlerimizin ve iş ortaklıklarımızın daha uyumlu bir yapıda yürütülmesini desteklemektedir.

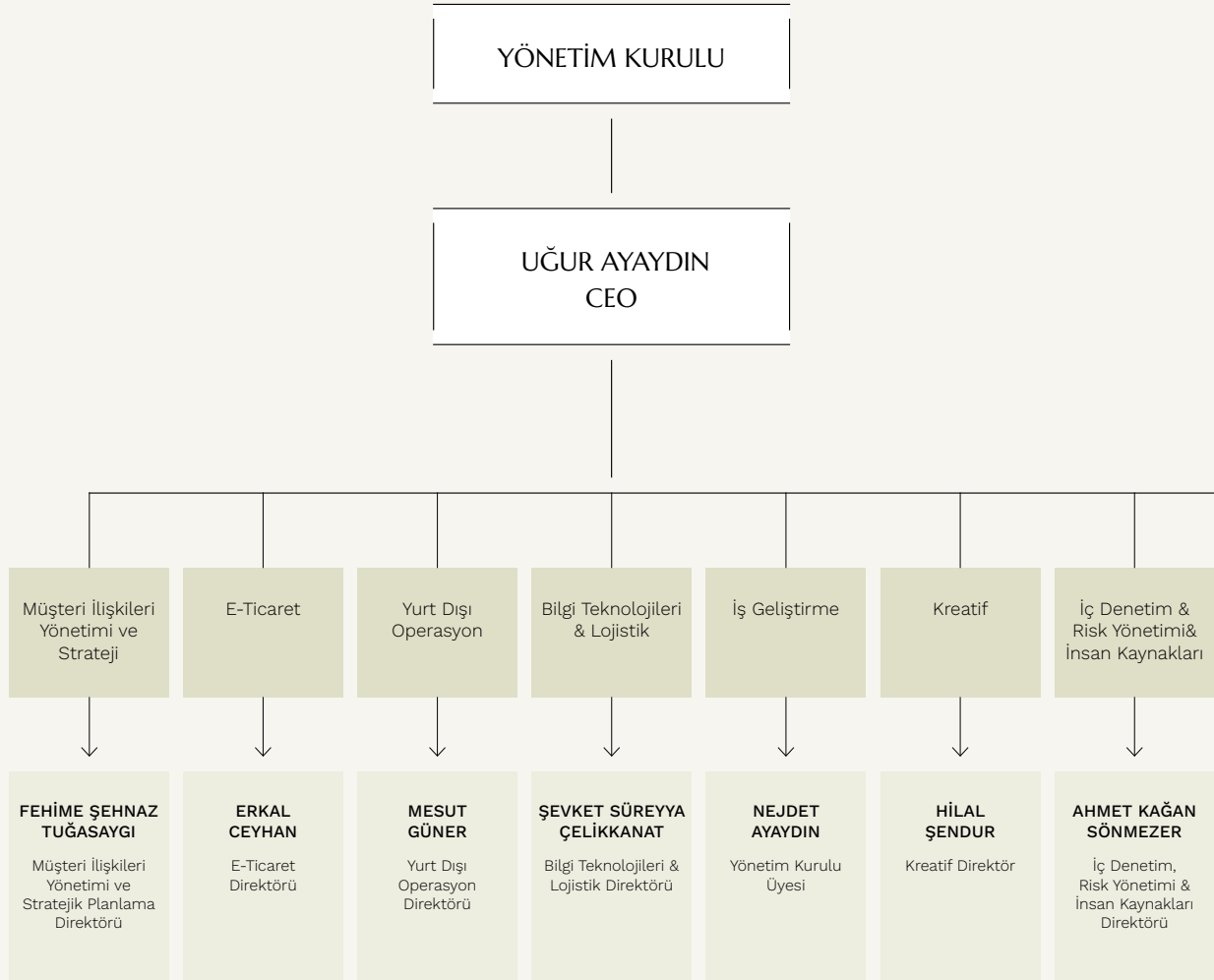
Üretim, lojistik, tedarik ve kalite odaklı uygulamalarımızı merkezden yönetilen yapılarla birlikte ele alarak operasyonel akışın daha etkin işlenmesini destekliyoruz. Bu değer zincirinin her aşamasında tavizsiz bir disiplinle çalışan kalite ekibimiz, kreatif vizyonumuzun ve yüksek üretim standartlarımızın müşterilerimize en kusursuz ve güvenilir şekilde ulaşmasını güvence altına almaktadır. Böylece, kreatif departmanımızın vizyoner çizimlerinden başlayarak kalite ekibimizin titiz kontrollerinden geçen, ardından tedarik, üretim ve satış kanallarına uzanan değer zincirimizin çok daha ilham verici ve bütünlüklü bir yapıda sürdürülmesini amaçlıyoruz.

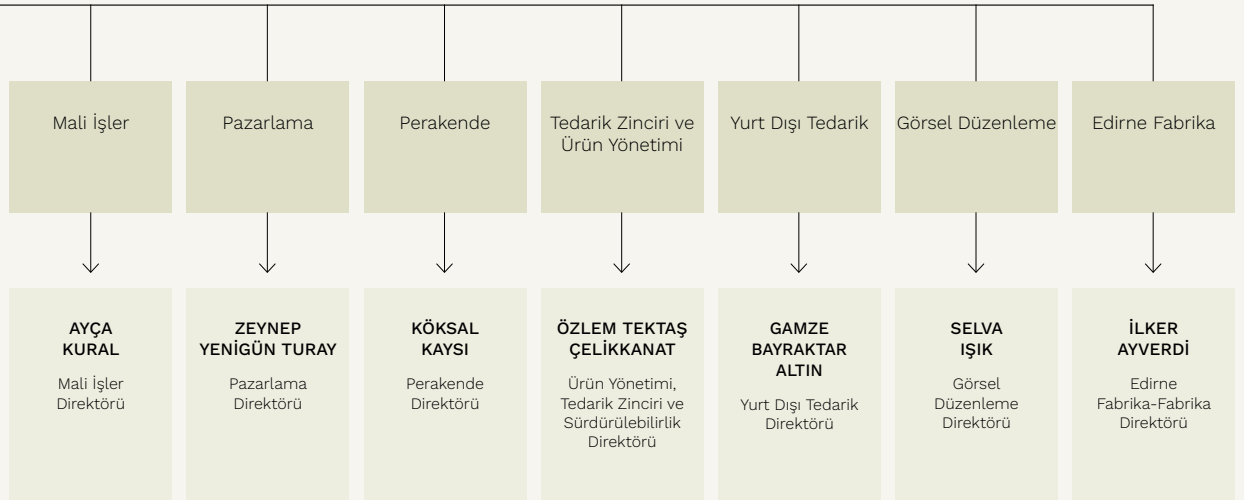
İç Denetim ve Risk Yönetimi fonksiyonumuz aracılığıyla süreçlerimizin etkinliğini, kontrol ortamımızın yeterliliğini ve kurumsal risklerimizin yönetimini düzenli olarak değerlendiriyoruz. Aynı zamanda süreçlerimizin gelişim alanlarını görünür kılmayı ve kontrol yapımızı sürekli güçlendirmeyi hedefliyoruz.

İş birliğini, hesap verebilirliği ve ortak hedefler doğrultusunda hareket etme kültürünü destekleyen bir yönetim modeli benimsiyoruz. Farklı uzmanlık alanlarını birbirini tamamlayacak şekilde yapılandırarak, değişen ihtiyaçlara uyum sağlayabilen, koordinasyonu güçlü ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen bir organizasyon yapısı ile faaliyetlerimizi hayata geçiriyoruz.



Organizasyon Şemamız





Değer Zincirimiz

Yukarı Yönlü

Ham Madde ve Malzeme Tedarikçileri

Pamuk, elyaf, organik ve geri dönüştürülmüş ham madde, kumaş, yardımcı malzeme, aksesuar, ambalaj ve kimyasal tedarikçileri

Sertifikasyon ve Uygunluk Paydaşları

OEKO-TEX, OCS, RCS, GOTS, FSC, BSCI, SEDEX, BCI gibi sertifikasyon kuruluşları, tedarik zinciri denetim, sosyal ve çevresel uygunluk hizmet sağlayıcıları

Lojistik ve Hizmet Sağlayıcılar

Tedarik lojistiği, depolama, danışmanlık, denetim ve profesyonel hizmet sağlayıcıları

Finansal Paydaşlar

Finansal kuruluşlar

Doğrudan Operasyonlar

Üretim ve Operasyon Ekipleri

Ipekyol Group fabrika ve mağaza çalışanları, üretim, kalite kontrol, planlama, iş sağlığı ve güvenliği ekipleri

Merkez Ofis ve Yönetim Fonksiyonları

Merkez ofis çalışanları, Yönetim Kurulu, üst yönetim, İç Denetim, Risk Yönetimi, Hukuk ve İnsan Kaynakları ekipleri

Tasarım, Ar-Ge ve Dijital Fonksiyonlar

Ar-Ge, tasarım, ürün geliştirme, bilgi teknolojileri, veri güvenliği, siber güvenlik ve şirket tarafından yönetilen e-ticaret platformları

Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Fonksiyonlar

Sürdürülebilirlik, kurumsal iletişim ve pazarlama ekipleri

Aşağı Yönlü

Müşteriler ve Satış Sonrası Paydaşlar

Müşteriler, iade, değişim ve satış sonrası süreç ekipleri

Dağıtım ve Lojistik Paydaşları

Depo, teslimat, dağıtım ve lojistik iş ortakları

Döngüsellik ve Geri Kazanım Paydaşları

Geri dönüşüm tesisleri ve tekstil atık yönetimi firmaları

İletişim, Toplum ve İş Birliği Paydaşları

Stratejik iş ortakları, medya temsilcileri, moda influencer'ları, sivil toplum kuruluşları, akademik kurumlar ve araştırma iş birlikleri, sektörel iş birlikleri

Yatırımcılar ve Kamu Paydaşları

Ipekyol Group yatırımcıları, sürdürülebilirlik yatırımcıları, ESG analistleri, belediyeler, kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlar



İş Etiği ve Uyum

İş etiği ve uyum yaklaşımımızı, kurumsal kültürümüzün ve risk yönetimi anlayışımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Şirket değerlerimize, yasal yükümlülüklerimize ve paydaş beklentilerine uyumlu hareket etmeyi tüm iş süreçlerimizin ortak sorumluluğu olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda, etik ilkelere uyumu destekleyen politika, prosedür ve bildirim mekanizmalarıyla çalışma ortamımızda şeffaf, güvenilir ve hesap verebilir bir yapı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Şeffaflık ve dürüstlük, yönetim anlayışımızın temel unsurları arasında yer almaktadır. Açık kapı politikamız sayesinde çalışanlarımız, karşılaştıkları sorunları ve tereddüt yaşadıkları konuları ilgili birimlerle doğrudan paylaşabilmektedir. Bu yaklaşım, çıkar çatışması yaratabilecek durumların erken aşamada görünür hale gelmesini ve belirsizliklerin etkin biçimde yönetilmesini desteklemektedir. Çalışan El Kitabı'nda yer alan politika ve prosedürlerimiz ile çalışanlarımıza çıkar çatışmaları dâhil olmak üzere etik ilkelere uyum konusunda rehberlik ediyoruz. Açık iletişim kültürümüz sayesinde çalışanlarımız, hangi durumlarda çıkar çatışması yaşanabileceğini ve bu durumlarda nasıl hareket etmeleri gerektiğini daha net şekilde değerlendirebilmektedir.

Etik Yönetmeliğimiz ile Etik Hat, İhbar ve Bildirim Hattı Yönetmeliğimiz aracılığıyla çalışanlarımızın etik ilkelere uyumunu ve bildirim süreçlerini destekleyen bir yapı oluşturuyoruz.

Çalışanlarımızın şirket menfaatlerine ve değerlerine uygun davranmasını desteklemek amacıyla Etik Yönetmeliğimizi uyguluyoruz. İşe yeni başlayan tüm çalışanlarımızın oryantasyon sürecinde Etik Kod eğitimi almasını sağlıyor, etik ilkelere ilişkin farkındalığın kurum genelinde güçlendirilmesini önemsiyoruz. Etik kurallara aykırılık durumlarının bildirilmesi amacıyla Etik Hat mekanizmamızı işletiyoruz. Bu süreç İnsan Kaynakları tarafından takip edilmekte, gerekli durumlarda bildirimler İç Denetim ve Hukuk birimleriyle paylaşılmakta ve ihtiyaç halinde Disiplin Komitesi tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca, İhbar ve Bildirim Hattı Yönetmeliği ile bildirim süreçlerine ilişkin çerçevemizi önceliklendiriyoruz.

Eşit Ücret Politikamız ile Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız doğrultusunda, çalışma hayatında adil ve sorumlu uygulamaları gözetiyoruz.



Rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi iş etiği yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda yürürlükte olan Ipekyol Group Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız ile çalışanlarımız ve iş ilişkilerimiz açısından yol gösterici bir çerçeve sunuyoruz. Bu politika ile dürüstlük, tarafsızlık ve yasal uyum ilkeleri doğrultusunda hareket edilmesini destekliyor, yolsuzluk risklerinin önlenmesine yönelik yaklaşımımızı kurumsal düzeyde ortaya koyuyoruz.

İnsan hakları yaklaşımımızı da politika ve prosedürlerimizle destekliyoruz. İnsan hakları prosedür ve politikamız tüm çalışanlarımıza çevrim içi eğitim olarak atanmakta, işe yeni başlayan çalışanlarımıza ise oryantasyon programı kapsamında aktarılmaktadır. Böylece çalışanlarımızın insan haklarına saygı, eşitlik ve ayrımcılığın önlenmesi konularında farkındalık kazanmasını amaçlıyoruz.

Çalışma hayatında adil ve eşit uygulamaları güçlendirmek amacıyla Ipekyol Group Eşit Ücret Politikamızı da uyguluyoruz. Bu politika ile ücretlendirme süreçlerinde adil yaklaşımın desteklenmesini, çalışanlarımıza yönelik uygulamalarda eşitlik ilkesinin gözetilmesini ve kurumsal sorumluluk anlayışımızın güçlendirilmesini amaçlıyoruz.

İş etiği ve uyum alanındaki uygulamalarımızla, çalışanlarımızın güvenle görüş bildirebildiği, etik ilkelere dayalı karar alma süreçlerinin desteklendiği ve kurumsal risklerin daha etkin yönetildiği bir yapı oluşturuyoruz. Önümüzdeki dönemde de bu alandaki politika, eğitim ve bildirim mekanizmalarımızı güçlendirerek etik kültürümüzü desteklemeye devam edeceğiz.

İç Denetim ve Risk Yönetimi

Kurumsal yapımızın etkinliğini ve süreçlerimizin güvenilirliğini güçlendirmek üzere, iç denetim ve risk yönetimi çalışmalarımızı sistematik ve risk temelli bir yaklaşımla yürütüyoruz. Bu sayede, süreçlerimize yönelik gelişim ihtiyaçlarını belirliyor, kontrol ortamımızı güçlendiriyor ve kurumsal dayanıklılığımızı destekleyen aksiyonları takip ediyoruz.

Kurumsal Risk Yönetimi

Karar alma süreçlerimizi ve operasyonel sürekliliğimizi desteklemek amacıyla, faaliyetlerimizi etkileyebilecek riskleri sistematik bir yaklaşımla değerlendiriyor ve yönetiyoruz.

Şirketimizin hedeflerine, operasyonlarına, mali yapısına, itibarına ve paydaşlarına etki edebilecek riskleri belirleyerek analiz ediyor, önceliklendiriyor ve uygun kontrol mekanizmalarıyla yönetiyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü ile stratejik hedeflerimize ulaşmamızı etkileyebilecek iç ve dış risklerin sistematik olarak belirlenmesi, analiz edilmesi, değerlendirilmesi ve izlenmesine ilişkin esasları tanımlıyoruz.

2025 yılında Kurumsal Risk Değerlendirme Süreci kapsamında sektöre özel öncelikli risk alanları belirlenmiştir. Bu kapsamda tedarik zincirinde yolsuzluk riski, çıkar çatışması riski ile hediye, ağırılama ve bağışlar yoluyla yolsuzluk riski gibi başlıklar değerlendirilmiştir. Ayrıca faaliyetlerin kesintisiz ve güvenli şekilde sürdürülebilmesini

sağlamak amacıyla bütüncül bir İş Sürekliliği Yönetim Sistemi (İSYS) ve Kurumsal Risk Yönetimi süreci kurgulanmış, bu kapsamda operasyonel, teknolojik ve stratejik risklere karşı prosedürler oluşturulmuştur.

Bilgi güvenliği ve veri gizliliğine ilişkin riskleri, kurumsal risk yönetimi yaklaşımımızın bütüncü bir parçası olarak ele alıyoruz. Müşteri verilerine erişim ve gizlilik konularını da ilgili süreç sahipleri, Bilgi Teknolojileri ekipleri ve İç Denetim gözetiminde yönetiyoruz. İlgili bilgilere ilişkin erişim yetkileri, ilgili departmanın ihtiyacına göre Bilgi Teknolojileri aracılığıyla tanımlıyoruz. E-ticaret, perakende ve CRM gibi kanallarda kullanıcı yetkilendirmelerini, ilgili kanal direktörünün onayı doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Süreç bazlı denetimlerimiz kapsamında ise bu kanallardaki erişim yetkilerini gözden geçiriyor, verilen yetkilerin çalışanların görev ve sorumluluklarıyla uyumlu olup olmadığını değerlendiriyoruz.

Risk Bültenleri aracılığıyla güncel risk gelişmelerini ve sektörel eğilimleri çalışanlarımızla paylaşarak kurumsal risk farkındalığını artırıyoruz.

Kurumsal risk kültürünü güçlendirmek amacıyla düzenli olarak Risk Bültenleri yayımlıyoruz. Bu bültenlerde güncel iç ve dış risk gelişmeleri, sektörel eğilimler ve alınması gereken önlemleri çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Son yayımlanan Risk Bülteni'nde özellikle sürdürülebilirlik riskleri konu edilmiş, iklim değişikliği kaynaklı tedarik zinciri sürdürülebilirlik riskleri ele alınmıştır.

İç Denetim

Süreçlerimizin etkin, güvenilir ve kontrol edilebilir bir yapıda işlemesi için iç denetim çalışmalarımızı sistematik bir yaklaşımla yürütüyoruz. İç kontrollerin yeterliliğini ve etkinliğini, belirli denetim metodolojilerine dayanarak yürüttüğümüz süreç denetimleri ile değerlendiriyoruz.

Yıllık denetim planımızı stratejilerimiz, risk değerlendirme sonuçları, önceki denetim bulguları, büyüme hedeflerimiz ve operasyonel risklerimizi dikkate alarak oluşturuyoruz. Bu süreçte önceliklendirdiğimiz başlıca risk alanları aşağıdaki gibidir:

- Operasyonel Riskler
- Finansal Raporlama Riskleri
- Suistimal Riskleri
- Tedarik Zinciri Riskleri
- Bilgi Sistemleri ve Veri Güvenliği Riskleri
- Mevzuat ve Uyum Riskleri

Yüksek riskli alanlara daha fazla denetim kaynağı ayırarak denetim çalışmalarımızda öncelikli konulara odaklanıyoruz. Her denetim çalışmasını kapsam, hedef ve örneklem doğrultusunda planlıyor, bulguların takibini belirli adımlar üzerinden yürütüyoruz.

Denetim çalışmalarımız aşağıdaki adımlardan oluşmaktadır:

- 1 Saha çalışması
- 2 Örneklem seçimi
- 3 Kök neden analizi
- 4 Raporlama
- 5 Aksiyon planlarının oluşturulması
- 6 İzleme

2020 yılından itibaren 23 süreç denetimi gerçekleştirdik. Yıllık ortalama 3-4 ana süreç denetimi yürütüyor, gerekli durumlarda bu süreçleri alt kırılımlar bazında da inceleyerek daha geniş bir kontrol alanı oluşturuyoruz.

2025 yılında, doküman ve sözleşme yönetim sistemleri, pazarlama süreçleri, uzaktan satış uygulamaları, İnsan Kaynakları uygulamaları ve Bilgi Teknolojileri talep yönetimi süreçleri öncelikli olarak değerlendirdiğimiz alanlar arasında yer aldı.

Denetimler sonucunda tespit ettiğimiz bulguları kritik, yüksek, orta ve düşük olmak üzere önem derecelerine göre sınıflandırıyoruz. Her bulgu için ilgili birimlerle birlikte düzeltici ve önleyici aksiyon planları oluşturuyor, açık bulguların durumunu düzenli olarak üst yönetime raporluyoruz.

Denetim bulgularına bağlı olarak hayata geçirdiğimiz iyileştirmeler, benzer durumların tekrarını önlemeyi de amaçlamaktadır. Bu kapsamda süreç akışlarını gözden geçiriyor, onay ve kontrol noktalarını artırıyor, görevler ayrılığı ilkesini gözetiyor, yetki matrislerini güncelliyor, işlem limitlerini tanımlıyor ve periyodik mutabakat uygulamalarını devreye alıyoruz.

İhtiyaç analizleri doğrultusunda sistem yatırımları gerçekleştiriyor, bu sistemlerin mevcut altyapı ile uyumunu ve uzun vadeli katkısını değerlendiriyoruz. Bunun yanında veri temelli izleme mekanizmaları kuruyor, yetki dışı işlemlere yönelik uyarı ve raporlama yapıları oluşturuyoruz. Politika ve prosedür güncellemelerini bilgilendirme çalışmalarıyla destekliyoruz. Mağaza operasyonları ve suistimal farkındalığı gibi alanlarda tespit ettiğimiz eğitim ihtiyaçlarını ilgili ekiplere iletiyoruz.

Aksiyonların tamamlanmasının ardından kapanış doğrulaması yapıyor ve alınan önlemlerin etkinliğini yeniden değerlendiriyoruz. İç denetim uygulamaları sonucunda, ilgili birimlerle birlikte oluşturduğumuz aksiyon planlarını uygulamaya alıyor, süreç akışlarını güncelliyor, iç kontrol noktalarını geliştiriyor, yetki ve sorumluluk matrislerini yeniliyor ve sistemsel kontrol mekanizmalarını güçlendiriyoruz.

Mağaza Denetimi

Mağazalarımızı, yıllık denetim planımız doğrultusunda düzenli olarak yerinde denetliyoruz. Bu denetimlerle operasyonel süreçlerimizin etkinliğini değerlendiriyor ve olası usulsüzlük risklerine karşı şirketimizi korumayı amaçlıyoruz. Denetimlerde kullandığımız kontrol listeleri; stok güvenliği, satış ve operasyon süreçleri, personel yönetimi ve kasa işlemleri gibi başlıklardan oluşuyor.

**2020 yılından bugüne
gerçekleştirdiğimiz toplam 236
mağaza denetimi ile operasyonel
süreçlerimizi düzenli olarak izliyoruz.**

2020 yılından bugüne kadar toplam 236 mağaza denetimi gerçekleştirdik. Yıllık ortalama 50 mağaza denetimi yürüterek, elde ettiğimiz bulgular doğrultusunda ilgili ekiplerimizle iyileştirme adımları planlıyor ve mağaza operasyonlarımızdaki kontrol yapısını güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, mağaza denetimi kontrol listelerimizde suistimal tespitine yönelik soru ve kontrollere de yer veriyoruz. Olası bir suistimal tespiti halinde İç Denetim birimimiz tarafından detaylı inceleme yürütüyoruz. Mağaza operasyonlarımızdaki kontrol yapısını bütünlükten uygulamar kapsamında, Perakende Muhasebe Bölümü aracılığıyla mağaza işlemlerinin doğruluğunu takip ediyoruz.



İş Sürekliliği

Ipekyol Group olarak, faaliyetlerimizi kesintisiz şekilde sürdürebilmek amacıyla, olası risk ve kriz durumlarına karşı hazırlık yaklaşımımızı sistematik bir çerçevede ele alıyoruz. Bu doğrultuda, kritik süreçlerimizin devamlılığını destekleyen bir yönetim yaklaşımı benimsiyoruz. Finansal, hukuki, operasyonel ve itibari etkileri sınırlamaya yönelik uygulamalar yürütüyoruz.

İş süreçlerimizin olası kriz veya olay durumlarında kesintiye uğramadan sürdürebilmesi amacıyla iş sürekliliği çalışmalarımızı sistematik bir çerçevede ele alıyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Prosedürü ile genel yaklaşımımızı ve temel uygulama esaslarımızı tanımlıyoruz.

Düzenli iş etki analizleri gerçekleştiriyor, farklı kriz senaryoları üzerinde çalışıyor ve hem teorik hem de uygulamalı tatbikatlarla olası krizlere karşı hazırlığımızı pekiştiriyoruz.

Kriz Yönetim Prosedürü ile kriz anlarında izlenecek yönetim, koordinasyon ve karar alma süreçlerine ilişkin çerçevemizi ortaya koyuyoruz. Kriz İletişim Prosedürü ile kriz anında doğru, zamanında, şeffaf ve tutarlı bilgilendirme yapılmasını sağlamak üzere iletişim yetki ve sorumluluklarını, onay mekanizmalarını, mesaj yönetimini, medya ve kamuoyu iletişimini, dijital iletişim kanallarının kullanım esaslarını ve paydaş bilgilendirme süreçlerini tanımlıyoruz.

Acil Durum Yönetim Prosedürü ile acil durumlara yönelik müdahale süreçlerimizi ve uygulama esaslarımızı belirliyoruz. Bu sayede süreçlerimizin dayanıklılığını ve müdahale kapasitemizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

BT İş Sürekliliği Prosedürü ile bilgi teknolojileri altyapımızın sürekliliğine ilişkin yaklaşımımızı ve temel uygulama esaslarımızı ele alıyoruz.

Veri Güvenliği, Gizlilik ve Dijitalleşme

Süreçlerimizin izlenebilirliğini, operasyonel verimliliğimizi ve bilgi varlıklarımızın korunmasını desteklemek amacıyla dijitalleşme, veri güvenliği ve gizlilik konularını birlikte ele alıyoruz. İş süreçlerimize entegre ettiğimiz dijital uygulamalarla operasyonel etkinliğimizi artırırken, veri doğruluğunu, erişim yetkilerini ve bilgi güvenliğini destekleyen yapıları da güçlendirmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda dijital sistemlerimizi yalnızca hız ve verimlilik sağlayan araçlar olarak değil, aynı zamanda güvenilir ve izlenebilir veri yönetimini destekleyen uygulamalar olarak değerlendiriyoruz. Bilgi güvenliği uygulamalarımızı da ISO 27001 standardı doğrultusunda yapılandırarak verilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliğinin korunmasını sağlıyoruz.

Operasyonel Süreçlerde Dijitalleşme

2025 yılında devreye aldığımız Inspection Programı kapsamında kullandığımız tabletler ile saha ve operasyon süreçlerimizi dijital ortama taşıdık. Sahada kullanım için uygun donanım altyapısını oluşturduk, veri giriş hatalarını azaltmaya yönelik kontrol mekanizmalarını sisteme dâhil ettik ve onay süreçlerini lojistik ve sevkiyat adımlarıyla entegre ettik. Bu dönüşüm sayesinde veri toplama, raporlama ve denetim süreçlerimizde hız, doğruluk ve şeffaflığı artırdık. Kâğıt bazlı formların dijital ortama aktarılmasıyla veri kaybı riskini azaltırken, onay akışlarını lojistik ve sevkiyat adımlarıyla uyumlu hale getirdik. Pilot uygulamalar ve kullanıcı eğitimlerinin ardından sistemi tam zamanlı olarak devreye alarak süreç yönetimi ve kalite odaklı yaklaşımımızı ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile uyumlu şekilde destekledik.

2025 yılında devreye aldığımız Inspection Programı ile saha ve operasyon süreçlerimizi dijital ortama taşıyarak veri toplama, raporlama ve denetim süreçlerimizde hız, doğruluk ve izlenebilirliği artırdık.

Aynı dönemde PLM sistemine geçerek tedarik zinciri süreçlerimizde uçtan uca görünürlük sağladık. Ürün yaşam döngüsünü daha etkin yönetebildiğimiz bu yapı sayesinde planlama doğruluğunu artırdık, paydaşlar arası koordinasyonu güçlendirdik ve hem zaman hem maliyet açısından verimlilik elde ettik. Böylece tasarımdan üretime ve tedarik zinciri yönetimine kadar uzanan tüm süreçlerde izlenebilir bir işleyiş oluşturduk.

Ipekyol Robot ile İnsan Kaynakları süreçlerimizi dijitalleştirerek çalışanlarımıza daha hızlı geri dönüş sağlıyor, süreçlerimizi daha erişilebilir ve kullanıcı dostu bir yapıda yürütüyoruz.



2025 yılında yapay zekâ destekli Ipekyol Robot uygulamamızı geliştirerek, çalışanlarımızın İnsan Kaynakları süreçlerine WhatsApp üzerinden daha hızlı erişmesini sağladık. Onay mekanizmalarıyla desteklenen bu uygulama sayesinde iletişim süreçlerimizi kolaylaştırıyor ve çalışan deneyimini iyileştiriyoruz. Mesaj ve anket gönderimlerinin yanı sıra, birçok İK sürecini dijitalleştirerek daha çevik, erişilebilir ve kullanıcı dostu bir işleyiş oluşturduk. Bu dönüşüm ile çalışan deneyimini destekleyen süreçlerde hız ve erişilebilirliği artırırken, iç iletişim ve operasyonel akışlarda da etkinliği artırdık. Dijital çözümleri çalışanlarımızın günlük ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verebilen, kolay erişilebilir ve sürdürülebilir sistemler olarak geliştirmeye devam ediyoruz.

Veri Güvenliği ve Müşteri Gizliliği

Dijital dönüşüm süreçlerimizi, veri güvenliği ve gizlilik ilkeleriyle birlikte yönetiyoruz. Süreçlerimizin dijitalleşmesiyle birlikte veri doğruluğunu, erişim kontrolünü ve bilgi güvenliğini destekleyen yapıları güçlendirmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda müşteri ve kurumsal verilerin korunmasını, dijitalleşme yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

2025 yılında müşteri gizliliğine ilişkin herhangi bir ihlal vakası yaşamadık.

Bu sonucu, müşteri verilerinin korunmasına ilişkin yaklaşımımızın ve süreçlerimizde uyguladığımız kontrol mekanizmalarının önemli bir göstergesi olarak değerlendiriyoruz. Veri güvenliği ve gizlilik konularındaki hassasiyetimizi sürdürürken, dijital sistemlerimizin daha kontrollü ve güvenli biçimde işlemesini destekleyen uygulamalar geliştirmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Ipekyol Group olarak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme sorumluluğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, çevresel, sosyal ve ekonomik boyutları bütüncül bir yaklaşımla ele alan kapsamlı bir sürdürülebilirlik anlayışını benimsiyoruz. Sürekli gelişim ilkemiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak amacıyla iş süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor, iyileştirme ve inovasyon fırsatlarını aktif şekilde değerlendiriyoruz.

- Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve Hedeflerimiz
- Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz



Sürdürülebilirlik

Stratejimiz ve Hedeflerimiz

Sürdürülebilirlik stratejimizi hayata geçirirken yol gösterici olan hedeflerimizi kısa ve uzun vadeli bir bakış açısıyla kurguluyoruz. 2025 yılında hedeflerimizi stratejik önceliklerimiz doğrultusunda gözden geçirerek revize ettik. Kısa vadeli hedeflerimizle mevcut süreçlerimizi geliştirmeye ve yakın dönem kazanımları elde etmeye odaklanırken, uzun vadeli hedeflerimizle büyümemizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönlendirmeyi amaçlıyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmayı ve çevreye duyarlı üretim uygulamalarını yaygınlaştırmayı stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu projeler geliştirerek çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerimizi bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.

Sera gazı emisyonlarımızı azaltma hedefimiz doğrultusunda yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırıyor, üretim ve operasyonel faaliyetlerimizde enerji verimliliğini destekleyen uygulamaları devreye alıyoruz. Bu kapsamda çevresel performansımızı düzenli olarak takip ediyor, analiz ediyor ve sürekli iyileştirme anlayışıyla ileri taşıyoruz. Edirne'de bulunan üretim tesisimizin çatı alanına kurduğumuz güneş enerjisi sistemi sayesinde fabrikamızın enerji ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz.

Sektörde geri dönüştürülmüş materyallerin ve çevre dostu üretim süreçlerinin giderek daha fazla önem kazandığı bir dönemde, Ipekyol Group olarak çevresel sürdürülebilirliği stratejimizin merkezine konumlandırıyoruz. Bu kapsamda karbon ayak izimizi azaltmayı, enerji verimliliğimizi artırmayı ve çevresel etkilerimizi minimize etmeyi temel odak alanlarımız olarak belirliyoruz. Ürün tasarımından üretim ve lojistik süreçlerine kadar tüm değer zincirimizde sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ve organik malzemelerin kullanımını önceliklendirirken, çevre dostu üretim tekniklerini yaygınlaştırıyoruz. Ambalaj süreçlerinde geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını artırmak, ambalaj hacmini azaltmak ve geri dönüşüm uygulamalarını desteklemek suretiyle atık oluşumunu azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca, doğal yaşam alanlarının korunması ve ekosistemin desteklenmesi amacıyla TEMA Vakfı ile iş birliği içinde ağaçlandırma ve çevre restorasyonu projeleri gerçekleştiriyor, bu kapsamda her yıl 10.000 ağaç dikimiyle doğal varlıkların korunmasına katkı sunuyoruz.

Buna paralel olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı değer zincirimizin tamamına yaymayı öncelikli hedeflerimiz arasında konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizden çevresel ve sosyal uygunluk standartlarına uyum sağlamalarını bekliyor, sürdürülebilir uygulamaları benimsemeleri ve performanslarını geliştirmeleri yönünde onları teşvik ediyoruz. Tedarik zincirimizde yer alan tüm iş ortaklarımızla iş birliği içerisinde hareket ederek çevresel etkilerimizi azaltmayı ve sürdürülebilirlik seviyemizi birlikte ileri taşımayı amaçlıyoruz.

İnsan odaklı yaklaşımımızı, sürdürülebilirlik vizyonumuzun sosyal boyutunu oluşturan temel unsurlardan biri olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın deneyimini, bağlılığını ve gelişimini destekleyen uygulamalarla kapsayıcı, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamı yaratmaya odaklanıyoruz. Eğitim, yetenek gelişimi, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik ve çalışan katılımı alanlarındaki çalışmalarımızla, çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya koyabilecekleri bir kurum kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.

Müşterilerimizle kurduğumuz güven ilişkisini de sosyal sürdürülebilirlik yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, marka güveni ve veri gizliliği konularını bütüncül bir çerçevede ele alıyor, müşterilerimizin markalarımızla yaşadığı deneyimi düzenli olarak izliyoruz. Geri bildirimleri iyileştirme fırsatı olarak görüyor, müşterilerimize güvenilir, şeffaf ve sorumlu bir marka deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.

İş modelimizi ve stratejimizi çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarda olumlu ve kalıcı etki yaratacak şekilde şekillendiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz tüm bu çalışmalarla uzun vadeli değer yaratıyor, paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kuruyor ve daha sürdürülebilir bir gelecek için kalıcı etki oluşturuyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak değerlendiriyor, iç ve dış paydaşlarımızla şeffaf bir iletişim kurarak ilerlememizi izliyoruz.

Belirlediğimiz stratejik öncelikler doğrultusunda, sürdürülebilirlik alanındaki ilerlememizi sistematik ve ölçülebilir bir şekilde izleyebilmek amacıyla hedeflerimizi ve bu hedeflere ilişkin performans göstergelerimizi belirledik.

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz ve Performans Göstergelerimiz

Stratejik Konu	Hedef	2025 Aksiyon Planı	2025 Yılı Gerçekleşmeleri	SKA'lar
Sürdürülebilir Ürün ve Tasarım Yaklaşımı	Sezon koleksiyonlarında sürdürülebilir pamuk, geri dönüştürülmüş içerik ve çevre dostu materyal kullanımını artırarak tasarım aşamasındaki çevresel etkileri azaltmak	- Geri dönüştürülmüş veya organik içerikli sertifikalı ürün oranının her yıl %10 artırılması 2030'a kadar yerli üretimde %50 sürdürülebilir pamuk, %30 geri dönüştürülmüş sentetik elyaf kullanılması	- Bir önceki yıla göre sürdürülebilir içerikli koleksiyon oranında %19 artış sağlanmıştır. - Yerli üretimde sürdürülebilir pamuk (OCS, RCS, Better Cotton) oranı %30, geri dönüştürülmüş sentetik elyaf oranı %13 olmuştur.	
Karbon Ayak İzi	2030'a kadar Kapsam 1 emisyonlarını %50, Kapsam 2 emisyonlarını %100 ve Kapsam 3 emisyonlarını %25 azaltmak 2040 yılına kadar emisyonları %90 azaltmak ve 2050'de Net Sıfır hedefi	- Yıllık düzenli emisyon ölçüm ve takibinin yapılması - Sera gazı emisyonlarının yıllık %5 azaltılması	- Sera gazı emisyonları, GHG Protokolü'ne uygun olarak hesaplanmıştır. - Kapsam 1 emisyonları 2024 yılına göre %5,8 azaltılmıştır. - Kapsam 2 emisyonları 2024 yılına göre %22,7 azaltılmıştır.	
Geri Dönüşüm ve Döngüsellik	Tüketim malzemelerinin geri dönüştürülebilirliğini artırmak ve atık yönetim sistemlerini geliştirmek	- Sıfır Atık prensibi ile atık oluşumunun kaynağında azaltılması ve geri dönüşüm oranlarının artırılması - Merkez için Sıfır Atık belgesinin alınması - Dokuma, kâğıt ve karton etiketlerde en az %50 sürdürülebilir malzeme kullanım oranına ulaşılması	- Genel Merkez için Sıfır Atık belgelendirme yaygınlaştırma çalışmaları devam etmekte olup oluşan kâğıt atığının %100'ü geri kazanıma gönderilmiştir. Edirne Fabrikası'nda ise oluşan atık %51 azaltılarak %99,6 geri kazanım oranına ulaşılmıştır. - Markalarımızın tüm kâğıt bazlı paketleme malzemeleri %100 FSC sertifikalı olarak tedarik edilmiştir.	
Yenilenebilir Enerji Kullanımı	Yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmak	- Üretim tesislerinde çatı GES kurulumu - Mağazalarda enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamaların hayata geçirilmesi	- Edirne Fabrikası'nın elektrik ihtiyacının %100'ü GES'ten karşılanmıştır. - Mağaza LED Dönüşümü Projesi kapsamında yaklaşık 100 Ipekyol mağazasında aydınlatma altyapısı yenilenerek %30 tasarruf potansiyeli oluşturulmuş, enerji verimli ve düşük karbonlu sisteme geçiş sağlanmıştır.	 
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri ve Uygunluk Yönetimi	Tedarik zincirinde çevresel, sosyal ve kalite odaklı uygunluğu güçlendirmek ve sürdürülebilir tedarik yaklaşımını yaygınlaştırmak	- Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerine sürdürülebilirlik kriterlerinin entegre edilmesi - Tedarikçilerin sosyal (Higg SLCP, BSCI, Sedex) ve çevresel (Higg FEM, ZDHC, OEKO-TEX) uygunluk durumlarının ve sürdürülebilir ham madde sertifikasyonlarının (GRS, OCS, RCS, GOTS) düzenli izlenmesi	- Tedarikçi denetim oranı %85'e ulaşmıştır. Tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve kalite odaklı uygunluk durumları düzenli olarak değerlendirilmiştir. - Tedarikçilerimizde kullanılan boya ve kimyasalların ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğuna dair tedarikçilerden taahhütname alınmaya başlanmış; yeni alımların sürdürülebilir kaynaklardan sağlanması yönünde çalışmalar yürütülmüştür.	  

Stratejik Konu	Hedef	2025 Aksiyon Planı	2025 Yılı Gerçekleşmeleri	SKA'lar
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	► Eşitlikçi çalışma ortamı sağlamak	► Yönetim kademelerinde kadın temsiline ve liderliğinin güçlendirilmesi ► Doğum izni sonrasında işe dönüşü ve istihdamda sürekliliği destekleyen uygulamaların sürdürülmesi	► Üst yönetim ekibinin %43,75'ini kadın liderler oluşturmaktadır. Organizasyon genelindeki kadın çalışan oranı %82'ye ulaşmıştır. ► Doğum izni sonrası işe geri dönen kadın çalışanların sürekliliğini desteklemek ve istihdamda fırsat eşitliği sunmak amacıyla esnek çalışma imkanları sağlayan ödüllü "Yaparsa Annem Yapar" projesi kararlılıkla sürdürülmüştür.	 
Çalışan Eğitimi ve Gelişimi	Çalışanların bilgi, yetkinlik ve sürdürülebilirlik bilincini artırmak	► Çalışan eğitimlerinin yaygınlaştırılması ► Kariyer gelişim programlarının uygulanması	► 2025 yılında toplam 74.935 saat mesleki ve kişisel gelişim eğitimi, 10.048 saat İSG eğitimi gerçekleştirilmiştir. ► Kariyer gelişimi kapsamında 44 çalışan değerlendirmeye alınmış ve tamamının terfisi 2025 yılında başarıyla gerçekleşmiştir. ► Çalışanların yurt içi ve yurt dışında düzenlenen sektörel fuar ve organizasyonlara katılımı desteklenerek kişisel gelişimlerine, sektör içi network kurmalarına, değer zincirini daha bütüncül anlamalarına ve yenilikçi vizyon kazanmalarına katkı sağlanmıştır. ► İnsan Kaynakları süreçleri yapay zekâ destekli İpek Hanım projesi ile dijitalleştirilmiştir. Bu yapay zekâ asistanı ile verinin daha erişilebilir, izlenebilir ve karar süreçlerini besleyen bir kaynağa dönüşmesi hedeflenmektedir. ► Çalışan deneyimini güçlendirmek için mağaza içi görev ve satış takipleri mobil oyunlaştırma uygulaması KOZA ile entegre edilmiştir. %85'in üzerinde etkileşim oranına ulaşan KOZA uygulamasının satışlara %2 olumlu katkısı olmuştur.	 
SKA Bağlantılı İş Birlikleri	SKA'lara katkı sağlayacak iş birlikleri geliştirmek	► BM Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olmak ► İnsan ve çevre odaklı sosyal sorumluluk projesi iş birlikleri geliştirmek ► Akademik kurumlarla stratejik iş birliklerinin genişletilmesi	► BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atılarak küresel sürdürülebilirlik ilkelerine olan bağlılık taahhüt altına alınmıştır. ► İMA Moda Yönetimi Master Class programı, Necatibey Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Atölye Yapımı Projesi, "Çık Kozadan Aç Kanatlarını" Programı ile genç nesillerin eğitim ve mesleki becerileri desteklenmiştir. ► 300 kız öğrenciye TEV burs desteğinin yanı sıra 47. İstanbul Maratonu Kurumsal Koşu Katılımı ile TEV desteğimizi güçlendirilmiştir. ► Kadın sağlığını desteklemek amacıyla tüm çalışanlara yönelik Meme Kanseri Farkındalık Semineri düzenlenmiştir. ► TEMA vakfı ile yapılan ağaçlandırma iş birliği kapsamında 10.000 ağaç dikimi gerçekleştirilmiştir. ► Akademi, sektör paydaşları ve teknoloji şirketleri ile yapılan iş birlikleriyle döngüsel ekonomi ve çevre dostu tasarım projeleri geliştirilmiştir.	    

Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

Ipekyol Group olarak, sürdürülebilirlik stratejimizi paydaşlarımızın katkı ve beklentileri doğrultusunda şekillendirmeyi temel bir ilke olarak benimsiyoruz. Bu kapsamda, paydaş anketleri gerçekleştirerek 2023 yılında önceliklendirme analizimizi tamamladık. Sürece dâhil olan paydaş gruplarından elde ettiğimiz geri bildirimler, sürdürülebilirlik önceliklerimizin belirlenmesinde güçlü bir temel oluşturmuştur.

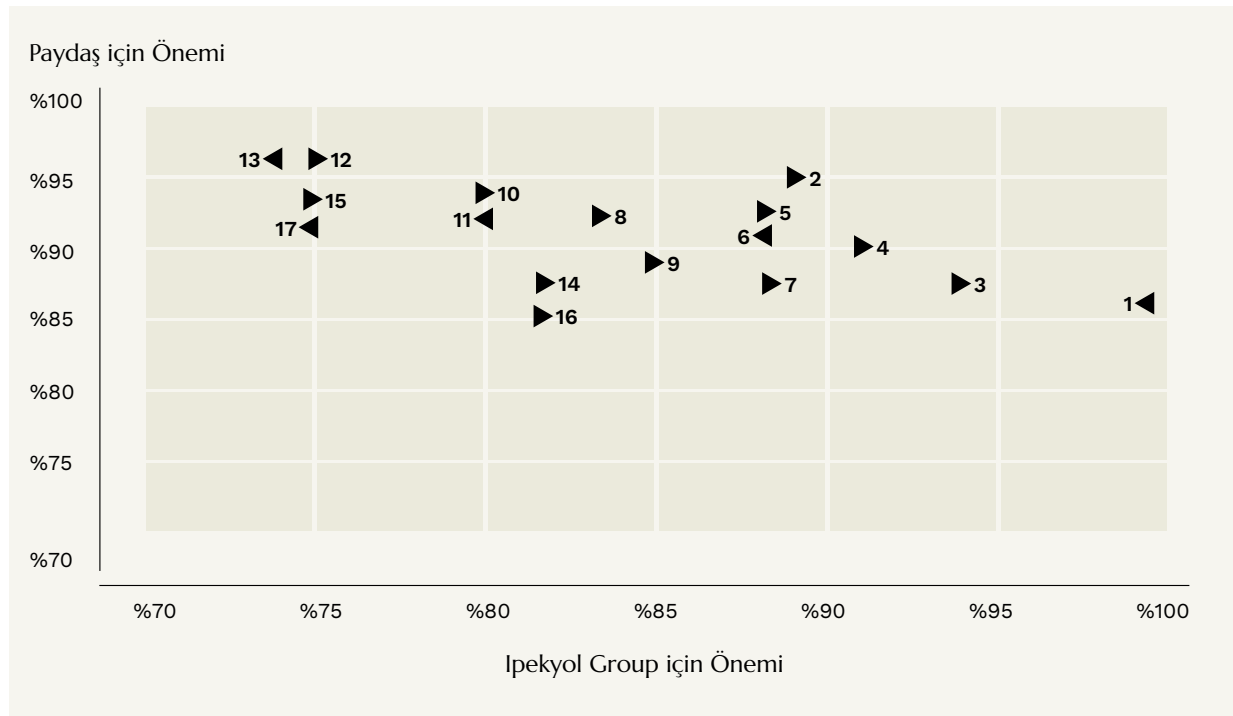
2025 yılı itibarıyla ise söz konusu önceliklendirme analizi gözden geçirilmiş olup öncelikli konuların Ipekyol için önemi yeniden değerlendirilmiştir.

Bu kapsamda, güncel raporlama gereklilikleri, regülasyonlar ve sektördeki genel eğilimler göz önünde bulundurulmuştur. Yapılan analiz neticesinde, güncel sürdürülebilirlik öncelikleri matrisimiz elde edilmiştir.

2025 yılı itibarıyla yüksek öncelikli konularımız; “İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum”, “Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni”, “Enerji Yönetimi ve Verimliliği”, “Sürdürülebilir Tedarik Zinciri” ve “Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi” olarak belirlenmiştir.



Ipekyol 2025 Önceliklendirme Matrisi



1. İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum
2. Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni
3. Enerji Yönetimi ve Verimliliği
4. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
5. Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
6. Toplumsal Katkı
7. Doğal Kaynakların Etkin Kullanımı
8. ESG Yönetişimi ve Risk Yönetimi
9. Kimyasal Yönetimi

10. Çalışan Memnuniyeti
11. Veri Güvenliği, Gizlilik ve Dijitalleşme
12. Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi
13. İş Etiği ve Uyum
14. İş Sağlığı ve Güvenliği
15. İş Sürekliliği
16. Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
17. Yerel Ekonomiye Katkı

Paydaş İletişimi

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelinde, tüm paydaşlarımızla güvene dayalı, şeffaf ve açık bir iletişim anlayışı yer almaktadır. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve içinde bulunduğumuz toplum başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın bu süreçte aktif katılımını teşvik ediyoruz. Etik iş yapış biçimlerini tüm operasyonlarımıza entegre ederken, çevresel ve sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla topluma değer yaratmayı sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ayrılmaz bir unsuru olarak görüyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu ve Sıklığı
Müşteriler	Sosyal medya hesapları (sürekli) — Instagram (TR & MENA), Twist (TR & MENA), Machka (TR & MENA), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sürdürülebilirlik Raporu (yılda 1 kez)
Çalışanlar	Sosyal Medya (sürekli), Sürdürülebilirlik Raporu (yılda 1 kez), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Ipekyol Robot/WhatsApp Uygulaması (düzenli), Humanist Öneri/Şikâyet Dijital Modülü (düzenli), Etik Hat (sürekli)
Tedarikçiler	E-posta (sürekli), Telefon (sürekli), Yüz Yüze Görüşmeler (sürekli), Sosyal Medya (sürekli), Sürdürülebilirlik Raporu (yılda 1 kez), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)
Yerel Topluluklar	Sosyal Medya (sürekli), Sürdürülebilirlik Raporu (yılda 1 kez), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sosyal Sorumluluk Projeleri (sürekli)
Kamu ve Düzenleyici Kuruluşlar	Sosyal Medya (sürekli), Sürdürülebilirlik Raporu (yılda 1 kez), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Resmi Süreçler (düzenli)
İş Ortakları	E-posta (düzenli), Sosyal Medya (sürekli), Sürdürülebilirlik Raporu (yılda 1 kez), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)
Medya	Sosyal Medya (sürekli), Sürdürülebilirlik Raporu (yılda 1 kez), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Basın Bültenleri (dönemsel)



İşimize Yaklaşımımız

Uzun vadeli değer yaratma hedefimiz doğrultusunda müşteri memnuniyetini, ürün kalitesini, sürdürülebilir tedarik anlayışını, yenilikçi ürün geliştirmeyi ve operasyonel sürekliliği birlikte ele alıyoruz. İş modelimizi güçlü kalite standartları, veri temelli karar alma süreçleri, yatırım odağımız ve paydaşlarımızla kurduğumuz gelişim odaklı iş birlikleriyle destekliyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz deneyimi, ürünlerimizin güvenilirliğini, tedarik zincirimizin dayanıklılığını ve Ar-Ge yetkinliklerimizi birlikte güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

- Ekonomik Performansımız
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- Ürün Güvenliği ve Kalite
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni



Ekonomik Performansımız

2025 yılında net satışlarımızı 12,2 milyar TL seviyesine çıkararak büyümemizi sürdürdük.

Ipekyol Group olarak ekonomik performansımızı, uzun vadeli değer yaratma anlayışımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Gelir büyümesini, finansal sürdürülebilirliği ve operasyonel verimliliği birlikte ele alarak, paydaşlarımız için kalıcı değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, kaynaklarımızı daha etkin kullanmaya ve ekonomik yapımızı destekleyen uygulamaları güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Net satışlarımız 2025 yılında 12,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Net satışlarımız, revize bütçemizin %1,5 üzerinde gerçekleşirken önceki yıla göre %31,5 arttı. Bu artışın ağırlıklı olarak perakende kanalından desteklendiğini, e-ticaret kanalının toplam satışlar içindeki payında ise sınırlı bir gerileme yaşandığını gözlemledik.

Satış gelirlerimizdeki artışa rağmen, toplam maliyetlerimiz geçen yıla kıyasla %39,9 oranında yükseldi. Maliyet yapımızdaki yükselişin etkisiyle brüt kâr marjımız %65,4 seviyesinde gerçekleşti ve bir önceki yılın 1,5 puan altında kaldı.

Operasyonel giderler tarafında özellikle personel ve danışmanlık giderlerindeki artış belirleyici oldu. Bu doğrultuda, genel giderlerimiz bütçenin %3 üzerinde gerçekleşti. Giderlerdeki yükseliş, faaliyet kârlılığımız üzerinde sınırlayıcı bir etki yarattı ve faaliyet kâr marjımız %14,5 seviyesine gerileyerek önceki yılın altında kaldı.



Yatırımlarımız

2025 yılı yatırım stratejimizi, organik büyümeyi desteklemek, mağaza ağıımızı güçlendirmek, dijital altyapımızı geliştirmek ve operasyonel süreçlerimizi iyileştirmek amacıyla şekillendirdik.

Bu yaklaşım doğrultusunda yıl boyunca hem fiziksel büyümemizi destekleyen hem de süreçlerimizin etkinliğini artıran yatırımlara odaklandık.

2025 yılı itibarıyla toplam yatırım harcamamız 468 milyon TL seviyesinde gerçekleşti.

Yatırımlarımızın önemli bir kısmını perakende tarafında gerçekleştirdik. Mağaza açılışları toplam yatırımın en büyük kalemini oluştururken, yeni mağaza devralmaları ile büyümemizi destekledik. Bunun yanında, mağaza renovasyonları ve tadilatları kapsamında çeşitli mağazalarımızda konsept yenilemeleri ve iyileştirme çalışmaları yürüttük. Merkez yatırımları kapsamında ise marka tescil yenilemeleri ile merkez ofis teknik altyapısına yönelik yenileme çalışmaları gerçekleştirdik.

Dijitalleşme ve sistem geliştirme yatırımları da 2025 yılında öncelikli alanlarımız arasında yer aldı. Toplam IT yatırımımız 35,2 milyon TL olarak gerçekleşti. Bunun 16,0 milyon TL'sini donanım yatırımları, 19,2 milyon TL'sini ise yazılım yatırımları oluşturdu. Yazılım yatırımlarındaki artış özellikle dijitalleşme, sistem geliştirme ve operasyonel süreçlerin iyileştirilmesine yönelik projelerden kaynaklandı. Bu yatırımlarla süreçlerimizin verimliliğini artırmayı, karar alma mekanizmalarını daha güçlü veri altyapısıyla desteklemeyi ve organizasyonel işleyişimizi güçlendirmeyi amaçladık.

Fiziksel Test Laboratuvarı Kurulumu Projesi

2025 yılında öne çıkan yatırımlarımızdan biri, Genel Merkez bünyesinde hayata geçirdiğimiz Fiziksel Test Laboratuvarı Kurulumu olmuştur. Bu proje ile dış laboratuvar bağımlılığını ve buna bağlı maliyet yükünü azaltmayı, aynı zamanda onay süreçlerinde yaşanan zaman kayıplarını önlemeyi amaçladık. Koleksiyonlarımızda oranı artan sürdürülebilir materyallerin performansını daha hızlı ve doğru şekilde değerlendirmek de çalışmamızın öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır.

Laboratuvar yatırımı sayesinde kalite güvence mekanizmamızı merkezileştirirken, ürünlerin kullanım ömrünü uzatacak fiziksel dayanıklılık kriterlerini üretim öncesinde değerlendirebilen bir altyapı oluşturmayı amaçladık. Laboratuvar alanımızı tekstil test standartlarına uygun şekilde tasarladık. Sıcaklık ve nem koşullarını enerji verimliliği odağıyla yönetebilen bir altyapı kurduk. ISO/IEC 17025 gerekliliklerine uygun kalite dokümantasyonunu oluşturduk ve sürdürülebilir kumaşların fiziksel performansını değerlendirmeye yönelik özel iç metotları sisteme entegre ettik.

Önümüzdeki dönemde laboratuvarın akreditasyon kapsamını genişletmeyi, test edilen sürdürülebilir kumaşlara ilişkin performans verilerini dijital bir altyapıda toplamayı ve bu alanı Ar-Ge yetkinliklerimizi destekleyen bir merkez hâline getirmeyi hedefliyoruz.

Sabit Kıymetlerin Barkodlanması Projesi

Yatırım yaklaşımımızı varlıklarımızın daha etkin takibini destekleyen uygulamalarla güçlendiriyoruz. Bu kapsamda, Sabit Kıymetlerin Barkodlanması uygulamamız ile merkez ve mağazalarımızdaki demirbaşların sistemselsel olarak takip edilmesini destekleyen bir yapı oluşturduk.

Proje kapsamında, Saymod adlı envanter ve demirbaş sayım firması ile iş birliği yaptık. Merkez ve mağazalarımızdaki demirbaşları barkodlayarak el terminalleri üzerinden sisteme aktardık. Bu uygulama sayesinde sabit kıymetlerimizin takibini daha sistematik bir yapıya kavuşturduk ve varlıklarımızın korunmasına yönelik kontrol mekanizmalarını güçlendirdik.

Yerel Ekonomiye Katkı

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde ekonomik değer yaratmayı, yerel iş gücünü desteklemeyi ve operasyonlarımız aracılığıyla yerel ekonomiye katkı sağlamayı önemsiyoruz. Türkiye genelinde 273 mağazamız ve genişleyen operasyonlarımızla ekonomik hareketliliği desteklemeye devam ediyoruz. Üretimden tedarike, dağıtımdan perakendeye uzanan süreçlerimizde yerel paydaşlarımızla uzun soluklu iş birlikleri kurarak hem istihdama hem de bölgesel kalkınmaya katkı sunuyoruz.

Tedarikçi yapımızda yerel paydaşlarımız önemli bir yer tutuyor. 2025 yılında toplam 316 tedarikçi ile çalıştık. Bu tedarikçilerin 199'u yurt içi, 117'si ise yurt dışı tedarikçilerden oluşmaktadır. Böylece toplam tedarikçilerimizin yaklaşık %63'ünü yerel tedarikçiler oluşturdu. 2024 yılına kıyasla yurt içi tedarikçi sayımız 184'ten 199'a, toplam tedarikçi sayımız ise 299'dan 316'ya yükseldi.

Yerel tedarikçilerle kurduğumuz iş birlikleri, yerel üretim kapasitesinin değerlendirilmesine, tedarik yapımızın daha yakın ve esnek biçimde yönetilmesine ve operasyonel sürekliliğimize katkı sağlıyor. Tedarikçilerimizle ilişkilerimizi yalnızca ticari bir iş birliği olarak değil, karşılıklı gelişim anlayışına dayalı uzun vadeli ortaklıklar olarak ele alıyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapmayı da yerel ekonomiye katkımızın önemli bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Eğitim programları, yetenek gelişimi uygulamaları ve üniversite-sanayi iş birlikleri aracılığıyla sektörün geleceğine katkı sağlayacak nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkıda bulunuyoruz. Bu çalışmalarla bilgi paylaşımını teşvik ediyor, genç yeteneklerin moda sektörüne kazandırılmasına alan açıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de yerel üretim gücümüzü, tedarikçi ağıımızı ve uzun vadeli iş birliklerimizi koruyarak ekonomik değer yaratmaya devam etmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir büyüme anlayışımız doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz ekosistemde tüm paydaşlarımız için kalıcı değer oluşturmayı ve ülkemizin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Tedarikçilerimizle yürüttüğümüz iş birliklerini, kalite standartlarımızı, operasyonel sürekliliğimizi ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi destekleyen önemli bir unsur olarak değerlendiriyoruz. Tedarik zincirinde çevresel ve sosyal uygunluğu gözetmeye ve izlenebilirliği güçlendirmeye yönelik bir yaklaşım benimsiyoruz.

2025 yılı boyunca tedarikçilerimizle iletişim ve planlama süreçlerimizi daha da güçlendirmeye odaklandık. Düzenli tedarikçi görüşmeleri ve saha ziyaretleri gerçekleştirerek kapasite planlaması, termin yönetimi ve operasyonel süreçlerde karşılıklı koordinasyonu artırmayı hedefledik. Bu doğrultuda, yıl boyunca termin yönetimi, kapasite planlaması, lojistik süreçler ve sürdürülebilirlik uygulamalarında iş ortaklarımızla uyumu artırmaya yönelik çalışmalar yürüttük.

Tedarikçilerimizden, denetim ve sertifikasyon süreçlerine ilişkin belgeleri talep edildiğinde paylaşımlarını, bu belgelerin güncelliğini korumalarını ve ilgili değişiklikleri şeffaf biçimde yönetmelerini bekliyoruz.





Tedarikçi Değerlendirme

İş ortaklarımızın sosyal, çevresel ve kalite odaklı performansını düzenli olarak değerlendiriyor; uygunluk süreçlerini belirlediğimiz kriterler doğrultusunda titizlikle takip ediyoruz. Bu kapsamda, tedarikçilerimize sosyal ve çevresel uygunluk taahhütnamemizi ileterek sosyal denetim, çevresel uygulama ve sürdürülebilir ham madde sertifikasyonlarına ilişkin mevcut durumlarını kayıt altına alıyoruz. Tedarikçilerimizden sosyal uygunluk tarafında Higg SLCP, BSCI, Sedex ve müşteri spesifik denetimlere; çevresel uygunluk tarafında ise Higg FEM, ZDHC ve OEKO-TEX gibi uygulamalara ilişkin durumlarını beyan etmelerini bekliyoruz. Ayrıca GRS, OCS, RCS ve GOTS sertifikasyonları, sürdürülebilir üretim uygulamalarının değerlendirilmesinde dikkate aldığımız temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Tedarik sözleşmelerimizi kalite standartları, test yükümlülükleri, sürdürülebilirlik kriterleri, gizlilik, kişisel verilerin korunması, iş sağlığı ve güvenliği ile alt üretici kullanımına ilişkin güçlü hükümlerle güvence altına alıyoruz. İş ortaklarımızdan yürürlükteki yasal düzenlemelere, sosyal uygunluk standartlarına, çevre koruma ilkelerine ve etik ticaret prensiplerine eksiksiz bir şekilde uymalarını talep ediyoruz. Tedarik ağıımızda yer alan tüm paydaşlarımızın Ipekyol Group'un iş etiği kültürüyle tam bir uyum içinde hareket etmesi, sürdürülebilir iş modelimizin temelini oluşturmaktadır. İnsan haklarını merkeze alan bu yaklaşımla; çocuk işçiliği, zorla veya zorunlu çalıştırma gibi insan hakları ihlallerine karşı sıfır tolerans ilkesiyle hareket ediyor ve bu konularda tavizsiz bir duruş sergiliyoruz.

Tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve kalite odaklı performansını düzenli olarak değerlendiriyor, gelişim alanlarını sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımız doğrultusunda takip ediyoruz.

Kalite, çevre ve sosyal uygunluk süreçlerimizi denetim ve test mekanizmalarıyla bütünleşik olarak yönetiyoruz. Teknik dokümanları, kalite standartlarını ve prosedürlerimizi tedarikçilerimizle paylaşıyoruz. Gerekli durumlarda üretim yerinde haberli veya habersiz denetimler gerçekleştiriyoruz.

Ekolojik ürün yaklaşımımız kapsamında, tedarik edilen kumaş, ham madde ve ürünlerin tamamının güncel Ipekyol Group Global Test Standartları Kitabı'nda belirtilen kriterleri karşılamasını şart koşuyoruz. Marka değerimizin temelini oluşturan ürün güvenliği ve kalitesi, her bir materyalin en yüksek güvenlik, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik standartları doğrultusunda değerlendirildiği titiz test süreçlerine dayanmaktadır.

Ön üretim aşamasında gerçekleştirdiğimiz kontrollerle Ipekyol Group standartlarını karşılamayan materyalleri tespit ediyoruz. Bu malzemelerin üretim hattımıza dâhil edilmesine izin vermiyor ve kalite odaklı bu duruşumuzu iş ortaklarımızla şeffaflıkla paylaşıyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz güvenilirliği yalnızca ana kumaşlarımızla sınırlı tutmuyoruz. Aksesuarlardan yardımcı malzemelere ve ambalaj detaylarına kadar ürünümüzü oluşturan tüm bileşenlerde aynı özeni gösteriyoruz.



Ekolojik uygunluk vizyonumuz doğrultusunda, tüm tedarikçilerimizin REACH standartlarına ve yasal kimyasal limitlere tam uyum sağlamasını iş ortaklığımızın temel şartı olarak kabul ediyoruz. Güncel yasal ve teknik gereklilikleri yakından takip ediyor ve bunları üretim süreçlerimize hızla entegre ediyoruz. Ürün güvenliğini uçtan uca güvence altına almak amacıyla tedarik zincirimizi sistematik ekolojik testler ve çok katmanlı doğrulama mekanizmalarıyla düzenli olarak denetliyoruz.

Tedarikçilerimizin performansını kalite, teslimat, çevresel ve sosyal uygunluk kriterleri çerçevesinde değerlendiriyoruz. Bu kapsamda sosyal uygunluk ve çevre denetim uygulamaları, kalite yönetimi araçları, kalite el kitabı ve ERP sistemi üzerinden yürütülen zamanında yükleme kontrolleri ile süreçleri takip ediyoruz.

Böylece hem ürün ve malzeme kalitesini hem de teslimat performansını düzenli olarak izliyoruz. Elde ettiğimiz bulgular doğrultusunda uygunluk seviyelerini haritalandırıyoruz. Bu bilgileri gelişim odaklı bir çerçevede analiz ediyor ve aksiyonları takip ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde hedeflenen sürdürülebilirlik performansını gösteren tedarikçilerle uzun vadeli iş birliklerini önceliklendirmeyi, gelişim ihtiyacı bulunan alanlarda ise eğitim, danışmanlık ve izleme faaliyetleri yürütmeyi planlıyoruz.

Ürün Güvenliği ve Kalite

Ürünlerimizin müşterilerimizle buluştuğu her aşamada güven, tutarlılık ve yüksek standartları korumayı öncelikli görüyoruz. Bu anlayışla kaliteyi malzeme tedariklerinden tasarıma, üretimden paketlemeye, dağıtımdan satış sonrası hizmetlere kadar uzanan tüm süreçlerde temel bir sorumluluk alanı olarak ele alıyoruz. Ürün güvenliği ve kaliteye ilişkin yaklaşımımızı, müşteri memnuniyetini destekleyen ve marka güvenliğini güçlendiren bütüncül bir yapı içinde yönetiyoruz.

Ipekyol Group Kalite Politikası

Kalite politikamız;

- ▶ Uçtan Uca Ürün Kalitesi,
- ▶ Müşteri Odaklılık,
- ▶ Sürekli Gelişim Kültürü
- ▶ Etik ve Sürdürülebilir Yaklaşım

ilkeleri etrafında şekillenmektedir.

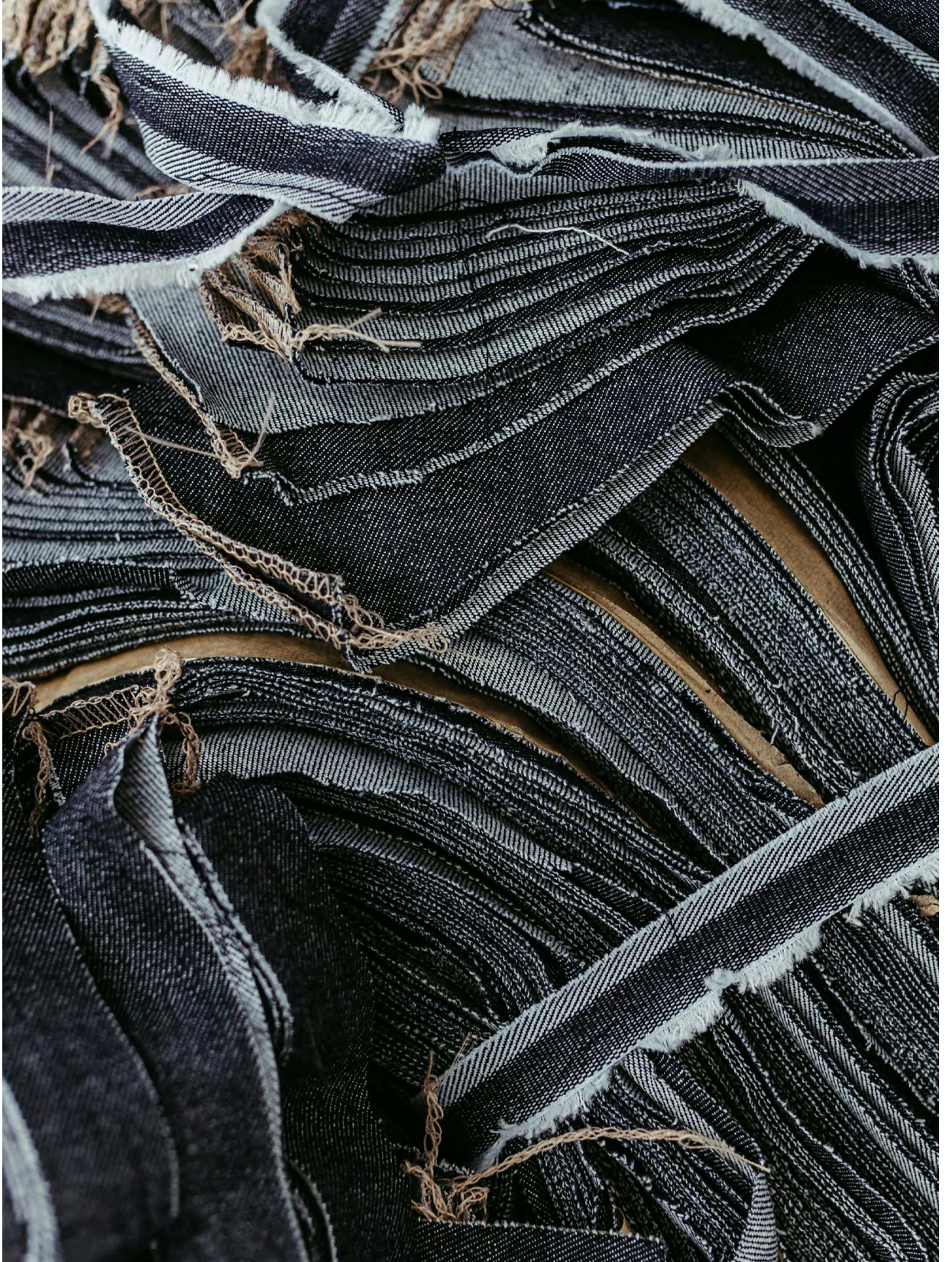
Ürünlerimizin kalitesinin sorumlu malzeme tedarikleriyle başladığını kabul ediyor, tasarım aşamasından itibaren estetik, konfor ve işlevsellik dengesini gözetiyoruz. Tüm iş süreçlerimizi ulusal ve uluslararası kalite standartları doğrultusunda yönetirken, fiziksel mağazalarımızdan dijital kanallarımıza kadar tüm temas noktalarında müşterilerimize tutarlı ve güven veren bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz.

Ürün güvenliği ve kalite yaklaşımımızı, sürdürülebilir ürün tedarik standartlarıyla birlikte ele alıyoruz. Bu doğrultuda OCS, RCS ve BCI uygulamaları çerçevesinde ham maddelerimizin izlenebilirliğini ve uygunluğunu gözetiyoruz. Ürünlerimizde kullanılan kumaş, aksesuar ve paketleme unsurlarını belirlediğimiz kalite kriterleri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Bu kapsamda fabrikamız için organik ürün sertifikamızı aldık. Organik ham maddenin hem kendi üretim süreçlerimizde hem de ürün tedarikçilerimizden temin ettiğimiz ürünlerde yer almasını önemsiyor, bu oranın yıllar içinde artmasını hedefliyoruz.

Sürekli Gelişim Yaklaşımımız

Kaliteyi, geri bildirimler, teknik değerlendirmeler ve süreç verileri doğrultusunda sürekli geliştirdiğimiz bir alan olarak ele alıyoruz. Edirne Fabrikamızda benimsediğimiz sürekli iyileştirme yaklaşımı da bu yapıyı desteklemektedir. Çalışanlarımızdan gelen geliştirme önerilerini sistematik biçimde değerlendiriyor, süreçlerimizde verimlilik, kalite ve uygulama tutarlılığını artırmaya yönelik iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz.

Ürünlerimizin güvenliğini, dayanıklılığını ve uygunluğunu destekleyen uygulamalarımızı geliştirirken, kaliteyi sürdürülebilir büyümemizi ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımımızı destekleyen temel alanlardan biri olarak konumlandırmaya devam ediyoruz.



Ar-Ge ve İnovasyon

Ipekyol Group olarak, ürün geliştirme süreçlerimizi teknik yetkinliğimizi güçlendiren ve tasarım anlayışımızı ileri taşıyan çalışmalarla destekliyoruz. Bu kapsamda malzeme bilgisi, teknik testler, ergonomi, fonksiyonellik ve kullanıcı deneyimini birlikte değerlendiriyor, ürünlerimizi çok boyutlu bir yaklaşımla şekillendiriyoruz. Yürüttüğümüz projelerde kumaş yapısı, kalıp, dikiş, dayanıklılık, konfor ve çevresel etki gibi başlıkları bir arada ele alarak tasarım ile teknik geliştirme süreçleri arasında güçlü bir bağ kuruyoruz. Teknik testler, prototip geliştirme, kullanıcı odaklı değerlendirmeler ve akademik paylaşımlar aracılığıyla hem bilgi üretimini hem de tasarım ve teknik geliştirme kabiliyetlerimizi zenginleştirerek ileri taşıyoruz. Çalışmalarımızdan elde ettiğimiz çıktıların şirket içi gelişime katkı sunmasını, konferans bildirileri ve teknik yayınlar yoluyla daha geniş bir bilgi paylaşımına zemin oluşturmasını önemsiyoruz.





Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni

Müşterilerimizle kurduğumuz güven ilişkisini, markalarımızın uzun vadeli başarısını destekleyen temel unsurlardan biri olarak görüyoruz. Müşterilerimizin markalarımızla yaşadığı deneyimi düzenli olarak izliyor, memnuniyetsizlik yaratabilecek durumları hızlı ve çözüm odaklı bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bu süreçleri, Müşteri Kalite Şikayetleri ve Çözümleri Prosedürü ile Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti Prosedürü doğrultusunda yönetiyoruz. Herhangi bir olumsuz geri bildirim iletilmesi durumunda, prosedürlerimiz çerçevesinde yaşanan memnuniyetsizliği gidermeye odaklanıyor ve her bir geri bildirimini iyileştirme fırsatı olarak değerlendiriyoruz.

Müşteri Memnuniyetinin Ölçümü ve Değerlendirilmesi

Müşterilerimizin memnuniyetini yakından takip etmeyi müşteri deneyimini iyileştirmenin en önemli unsurlarından biri olarak görüyoruz. Müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla üç markamız genelinde yaklaşık 25 farklı anket uyguluyoruz. Anketlerimizi, müşterilerimizin gerçekleştirdiği işlemlere göre SMS ve e-posta aracılığıyla iletıyoruz. Anket sonuçlarını Net Tavsiye Skoru (NPS) ve memnuniyet skoru üzerinden takip ediyoruz. Memnuniyet skorlarını düzenli olarak analiz ederek marka güvenliğini güçlendirecek aksiyonları belirliyor ve süreçlerimizi bu doğrultuda yönetiyoruz.

Geri Bildirim ve Şikâyet Yönetimi

Müşteri şikâyetlerini, müşterilerimizden doğrudan gelen geri bildirimler veya sistemlerimiz tarafından yapılan tespitler aracılığıyla takip ediyoruz. Elde edilen tüm bildirimleri ilgili uygulamaya kaydediyor, çözüm süreçlerini sistematik biçimde yürütüyoruz. Çözümlemeyen konu bırakmama yaklaşımıyla hareket ediyor, şikâyet yönetimi süreçlerimizi düzenli olarak izliyor ve aylık raporlamalarla takip ediyoruz.

Müşteri geri bildirimlerinden elde ettiğimiz içgörüler, süreçlerimizin geliştirilmesi için de kullanıyoruz. İyileştirme ihtiyaçlarını ilgili departmanlarla birlikte ele alıyor, gerekli durumlarda ortak projeler geliştiriyoruz. Tekrarlayan sorunların önüne geçebilmek amacıyla sistemlerimizi gözden geçiriyor, gerekli iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz.

2025 yılı müşteri memnuniyeti anket sonucumuz 85 puan olarak gerçekleşmiştir.



 evre Yaklaşımımız

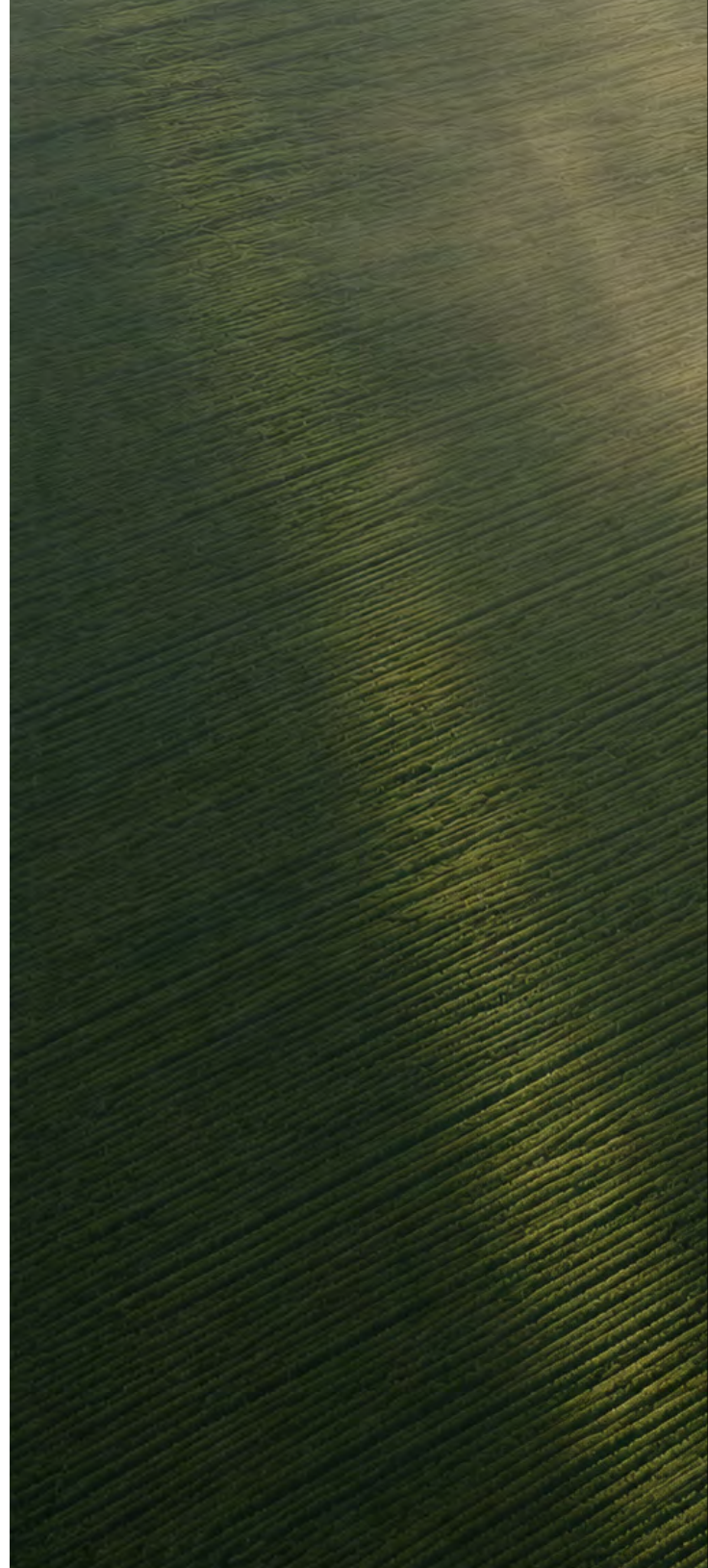
- Emisyon Yönetimi
- Enerji Yönetimi ve Verimliliği
- Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- Su ve Atık Su Yönetimi



Çevresel konuları, Ipekyol Group Çevre Politikası kapsamında ele alıyor ve faaliyetlerimizin doğal kaynaklar, iklim ve ekosistemler üzerindeki etkilerini bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Çevre Politikamız doğrultusunda iş süreçlerimizi çevre yönetimi stratejimizle uyumlu şekilde yürütmeyi, çevre kirliliğini en aza indirmeyi ve ham madde, kaynak ve enerji kullanımında verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda yasal mevzuata uyumu, çevresel risklerin yönetimini, yenilenebilir enerji kullanımını, sera gazı emisyonlarının azaltılmasını, su ve atık yönetimi uygulamalarının iyileştirilmesini temel önceliklerimiz arasında değerlendiriyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltmayı, kaynak verimliliğini artırmayı ve operasyonlarımızı uzun vadeli sürdürülebilirlik anlayışımızla uyumlu şekilde geliştirmeyi önceliklendiriyoruz.

Kurum genelinde çevre bilincini güçlendirecek eğitim ve iletişim çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2025 yılı içerisinde tüm çalışanlarımızın katılımına açık olarak gerçekleştirdiğimiz Sıfır Atık Eğitimi ile kaynakların verimli kullanımı ve atık yönetimi konularında farkındalığı artırmayı hedefledik. Bunun yanında, çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konularındaki gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenli iletişim çalışmaları yürütüyoruz. Aylık bültenlerimizde çevre bilinci ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarına yönelik içeriklere yer veriyor, “Sürdürülebilirlik Köşesi” aracılığıyla çalışanlarımızın günlük hayatlarına kolayca entegre edebilecekleri çevre dostu uygulamaları paylaşıyoruz.

Çevresel etkilerimizi, politika temelli yaklaşımımız ve düzenli risk-fırsat değerlendirmelerimizle yönetiyoruz.



Çevresel etkilerimizi yönetirken, iklim değişikliği kaynaklı gelişmelerin operasyonlarımız ve değer zincirimiz üzerindeki olası sonuçlarını da dikkate alıyoruz. Bu kapsamda riskleri ve fırsatları düzenli olarak değerlendiriyor, süreci aşağıdaki adımlarla yürütüyoruz:

1. Risk değerlendirmesi

Mevcut ve gelecekte ortaya çıkabilecek iklim değişikliği risklerini analiz ediyoruz. Aşırı hava olayları, sıcaklık değişimleri, su kıtlığı ve benzeri etkileri faaliyet gösterdiğimiz sektör, coğrafi konumumuz ve tedarik zincirimiz doğrultusunda ele alıyoruz.

2. Fırsat analizi

İklim değişikliğiyle birlikte ortaya çıkabilecek fırsatları da değerlendiriyoruz. Mevsimlerden bağımsız farklı incelik ve kalınlıklarda koleksiyon alternatifleri gibi gelişim alanlarını bu kapsamda ele alıyoruz.

3. Strateji geliştirme

Elde ettiğimiz bilgiler doğrultusunda stratejilerimizi güncelliyoruz. Operasyonel değişiklikler, yatırımlar, tedarik zinciri yönetimi ve ürün portföyümüzle ilişkili alanlarda gerekli değerlendirmeleri yapıyoruz.

4. İzleme ve raporlama

Uyguladığımız stratejilerin etkinliğini düzenli olarak izliyor ve raporluyoruz. Böylece risklere karşı dayanıklılığımızı artırıyor ve fırsat alanlarını daha sistematik biçimde takip ediyoruz.

Emisyon Yönetimi

Ipekyol Group olarak, iklim değişikliğiyle mücadeleyi çevresel yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. İklim değişikliğinin başlıca nedenlerinden biri olan sera gazı emisyonlarını, operasyonel süreçlerimizle doğrudan bağlantılı kritik bir etki alanı olarak değerlendiriyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını daha sistematik biçimde izlemeye, enerji kaynaklarını daha verimli kullanmaya ve düşük karbonlu dönüşümü destekleyen uygulamaları güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Sera gazı yönetimi yaklaşımımız kapsamında, risk yönetimi, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve düşük karbonlu uygulamaları birlikte ele alıyoruz. Bu çerçevede, iklim değişikliğinden kaynaklanan fiziksel ve geçiş risklerini belirliyor ve bu riskleri kurumsal risk yönetimi süreçlerimiz kapsamında ele alıyoruz. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımından doğabilecek fırsatları ise çeşitli senaryolar ışığında değerlendirerek bu alandaki çalışmalarımızı ileriye taşımayı hedefliyoruz. Ayrıca, Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ni destekleyen ve sera gazı emisyonlarını Paris Anlaşması ile uyumlu şekilde azaltmaya yönelik bir yaklaşımı benimsiyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında, 2030 yılına kadar Kapsam 1 emisyonlarımızda %50, Kapsam 2 emisyonlarımızda %100 ve Kapsam 3 emisyonlarımızda %25 oranında azaltım sağlamayı; 2040 yılında tüm emisyonlarımızda %90 azaltım seviyesine ulaşmayı ve 2050 yılında net sıfır emisyon hedefimizi gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

Araç kaynaklı emisyonların azaltılması kapsamında, 2029 yılına kadar filomuza dâhil edilmesi planlanan yeni araçların hibrit veya elektrikli alternatiflerin değerlendirilmesini öngörüyoruz.

Sera gazı emisyon hesaplamalarımızı Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları'na (GHG Protocol, 2004) göre hesaplıyoruz. 2025 yılı toplam Kapsam 1 emisyonumuz 684,6 tCO₂e, toplam Kapsam 2 emisyonumuz 4.751,8 tCO₂e ve toplam Kapsam 3 emisyonumuz 20.183,5 tCO₂e olarak gerçekleşmiştir.

IPEK GRÜP

Sera Gazı Emisyonları	Birim	2023	2024	2025
Kapsam 1 Emisyonları	tCO ₂ e	888,4	726,8	684,6
Kapsam 2 Emisyonları	tCO ₂ e	483,9	6.151,5	4.751,8
Kapsam 3 Emisyonları	tCO ₂ e	14.748,0	18.408,1	20.183,5
Toplam	tCO₂e	16.120,3	25.286,4	25.619,9

Enerji Yönetimi ve Verimliliği

Faaliyetlerimizden kaynaklanan enerji tüketimini daha verimli yönetmeye ve yenilenebilir kaynakların payını artırmaya odaklanıyoruz. Bu doğrultuda, tüketim verilerini düzenli olarak takip ediyor, yatırımlarımızı ve uygulamalarımızı verimlilik hedeflerimizle uyumlu şekilde planlıyoruz. Enerji yönetimi yaklaşımımızı, yenilenebilir enerji yatırımları, mağaza operasyonlarında verimlilik uygulamaları ve süreç iyileştirmeleri ile destekliyoruz.

Edirne Fabrikamızın çatısına kurulan güneş enerjisi sistemi ile üretim süreçlerimizde yenilenebilir enerji kullanımının payını artırıyoruz. **Edirne GES Projesi**'ni, enerji dönüşümümüzü destekleyen önemli uygulamalarımızdan biri olarak değerlendiriyoruz. Aralık 2022'de başlatılan ve Edirne Fabrikası'nda yürütülen bu yatırım ile enerji maliyetlerimizi daha etkin yönetmeyi ve dolaylı emisyonlarımızın azaltılmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

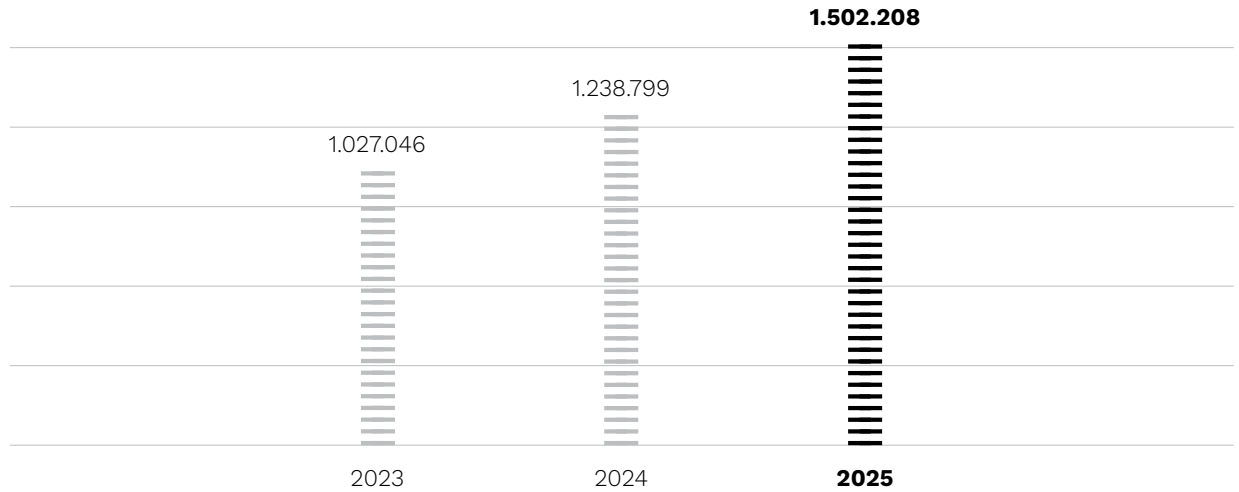
2025 yılında Edirne GES Projesi kapsamında 1.502.208 kWh elektrik üretimi gerçekleştirdik. Bu üretimle, fabrikamızın ihtiyaç duyduğu elektrik enerjisinin üzerinde bir üretim seviyesine ulaşırken, 3.645.961 TL tutarında elektrik satışını da TEDAŞ'a gerçekleştirdik.

2025 yılında enerji verimliliğini destekleyen bir diğer önemli uygulamamız ise **Mağaza LED Dönüşümü Projesi** oldu. 2023 yılında başlattığımız proje kapsamında, yurt içindeki yaklaşık 100 Ipekyol mağazasında aydınlatma altyapısını daha verimli hale getirmeye yönelik çalışmalar yürüttük. Daha düşük enerji tüketimine sahip LED aydınlatmaların kullanımıyla mağaza aydınlatmalarında yaklaşık %30 tasarruf potansiyeli oluşturmayı hedefledik. Bu uygulamayı mağaza operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızın önemli bir parçası olarak görüyor, önümüzdeki dönemde benzer dönüşüm uygulamalarını Twist ve Machka mağazalarımızda da yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

Edirne Fabrikası'nda şebekeden çektiğimiz elektrik tüketimimizi 2024 yılına kıyasla %1,6 oranında düşürdük. Buna karşılık yenilenebilir enerji kaynağından temin ettiğimiz enerji miktarı artışını sürdürerek 1.502.208 kWh seviyesine ulaştık.



Yenilenebilir Enerji Kaynağından Temin Edilen Enerji (kWh)



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Ipekyol Group olarak döngüsel ekonomi ve atık yönetimini, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Atık oluşumunu kaynağında azaltmaya, kaynakları daha verimli kullanmaya ve geri dönüşüm ile yeniden değerlendirme uygulamalarını yaygınlaştırmaya odaklanıyoruz. Ürün tasarımından üretim süreçlerine, ambalaj kullanımından operasyonel uygulamalara kadar uzanan tüm aşamalarda, kaynakları mümkün olduğunca etkin kullanmayı ve atıkları ekonomiyi yeniden kazandıracak çözümleri güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Operasyonlarımızda atık oluşumunu azaltmaya yönelik iyileştirme çalışmaları yürütüyor, süreçlerimizi kaynak verimliliği perspektifiyle düzenli olarak gözden geçiriyoruz. “Life Friendly” koleksiyonumuz kapsamında organik, geri dönüştürülmüş ve sürdürülebilir ham madde seçeneklerine yer veriyoruz. BCI ve organik ham madde kullanımı sayesinde ham maddelerimizi sürdürülebilir tarım stratejilerine uygun şekilde temin ediyor, çiftçilerin daha sağlıklı koşullarda pamuk üretebilmesine katkı sunuyoruz. Bu doğrultuda OCS/GOTS sertifikalı organik pamuk kullanımımızı 2024 yılındaki 18,7 ton seviyesinden 2025 yılında 52,4 ton düzeyine çıkararak yaklaşık üç kat artırdık.

Ham maddeden bitmiş ürüne kadar süreçlerin izlenmesini destekleyen OCS ve RCS sertifikalarımızla üretim gerçekleştiriyor, ofis, fabrika ve mağazalarımızda kullanılan etiket, alışveriş çantası, kâğıt, karton ve diğer ambalaj malzemelerini sürdürülebilir kaynaklardan temin ediyoruz. Bu kapsamda ürünlerimizde kullanılan karton etiketlerin ve mağazalarda kullanılan kâğıt ambalaj malzemelerinin FSC sertifikalı olmasını sağlıyor, ürün ambalajları ve paketlenme süreçlerinde çevresel etkisi daha düşük alternatifleri tercih ediyoruz.

Atıkların kaynağında ayrı toplanması ve uygun şekilde yönetilmesi amacıyla tesislerimizde gerekli altyapıyı güçlendirmeye devam ediyoruz. Çalışanlarımızın atık yönetimi konusundaki farkındalığını artırmak için eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştiriyor, doğru ayrıştırma uygulamalarını teşvik ediyoruz. Edirne Fabrikamızda yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık. Aynı yaklaşımı merkez ofis ve mağaza operasyonlarımızda da yaygınlaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Döngüsellik yaklaşımımızı, tedarik zincirimize ve ürün geliştirme süreçlerimize yansıtıyoruz. Tedarikçilerimizle iş birliği içinde geri dönüşümlü ve çevre dostu malzemelerin kullanımını teşvik ediyor, sertifikalı tedarik zincirini güçlendirmek amacıyla stratejik üreticilerimizin organik ve geri dönüştürülmüş içerikli üretim denetimlerinden geçerek ilgili sertifikaları almalarını teşvik ediyoruz. Böylece çevresel etkimizi azaltmayı, kaynak verimliliğini artırmayı ve süreçlerimizi daha güçlü bir döngüsellik anlayışıyla geliştirmeyi hedefliyoruz.

Döngüsel ekonomi alanındaki yaklaşımımızı Ar-Ge ve inovasyon projelerimizle de destekliyoruz. Tekstil atıklarının değerlendirilmesine odaklanan çalışmamız kapsamında, geri dönüştürülmüş tekstil atıklarından elde edilen malzemelerin kadın giyiminde kullanımını ele alıyoruz. Bu malzemelerin teknik performansını ve çevresel etkilerini birlikte değerlendiriyoruz. Proje kapsamında yaptığımız karşılaştırmalar, geri dönüştürülmüş polyester esaslı kumaşların çevresel açıdan daha düşük karbon emisyonu ve daha düşük su tüketimi gibi avantajlar sunduğunu ortaya koymuştur.

2025 yılında Genel Merkez ve Edirne Fabrikası operasyonlarımızda oluşan atıkları etkin biçimde yönetmeyi sürdürdük. Genel Merkez’de toplam atık miktarımız 2025 yılında 25,03 ton seviyesinde gerçekleşti. Oluşan atığın tamamını geri kazanıma yönlendirdik. Edirne Fabrikası’nda ise toplam 90,38 ton atık oluşurken, bunun 90 tonunu tehlikesiz, 0,38 tonunu ise tehlikeli atıklar oluşturdu. Aynı dönemde toplam atık miktarımızı bir önceki yıla göre %51 azaltırken, oluşan atığın %99,6’sının geri kazanımını sağladık.

Su ve Atık Su Yönetimi

Hazır giyim sektöründe su, elyaf üretiminden boyama, yıkama ve bitim işlemlerine kadar değer zincirinin farklı aşamalarında önemli bir kaynak olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle suyun etkin yönetimi, hem operasyonlarımızın sürekliliği hem de çevresel etkilerimizin azaltılması açısından öncelikli konularımız arasında yer almaktadır.

Ipekyol Group olarak su yönetimini, kaynak verimliliğini artırmaya yönelik önemli çalışma alanlarımızdan biri olarak değerlendiriyoruz. Merkez ofis ve Edirne Fabrikası'ndaki su tüketimimizi düzenli olarak izliyor, tüketim eğilimlerini değerlendirerek iyileştirme alanlarını belirliyoruz. Su kullanımının tedarik zinciri boyunca da çevresel etki yaratabileceğini gözeterek, tedarikçilerimizle yürüttüğümüz değerlendirme ve iletişim çalışmalarında suyun verimli ve sürdürülebilir kullanımını dikkate alıyoruz.

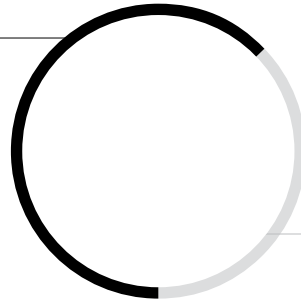
Su tüketimimizi düzenli olarak takip ediyor, verimlilik odaklı uygulamalar ve tedarik zinciri iş birlikleriyle su yönetimi yaklaşımımızı güçlendiriyoruz.

Tatlı su arzının üretim süreçlerimiz ve tedarik zincirimizin istikrarı açısından taşıdığı önemin bilinciyle, su stresi ve kıtlık risklerinin operasyonlarımız, malzeme tedariklerimiz ve üretim sürekliliğimiz üzerindeki olası etkilerini takip ediyoruz. Bu kapsamda su kaynaklarının korunmasını ve verimli kullanımını uzun vadeli dayanıklılığımızın bir parçası olarak ele alıyor, su ayak izimizi azaltmaya yönelik gelişim alanlarını belirlemeye devam ediyoruz.

2025 yılında Genel Merkez'de toplam su tüketimimiz 3.078 m³ olarak gerçekleşirken, 2024 yılına kıyasla %3,1 azalmıştır. Edirne Fabrikası'nda ise toplam su tüketimimiz 2.172 m³ olarak gerçekleşmiştir. Su kaynaklarının verimli kullanımı doğrultusunda tüketim eğilimlerimizi düzenli olarak izliyor, operasyonel ihtiyaçlarımızı gözeterek iyileştirme alanlarını düzenli olarak değerlendiriyoruz.

Su Tüketimi

Genel
Merkez
%59

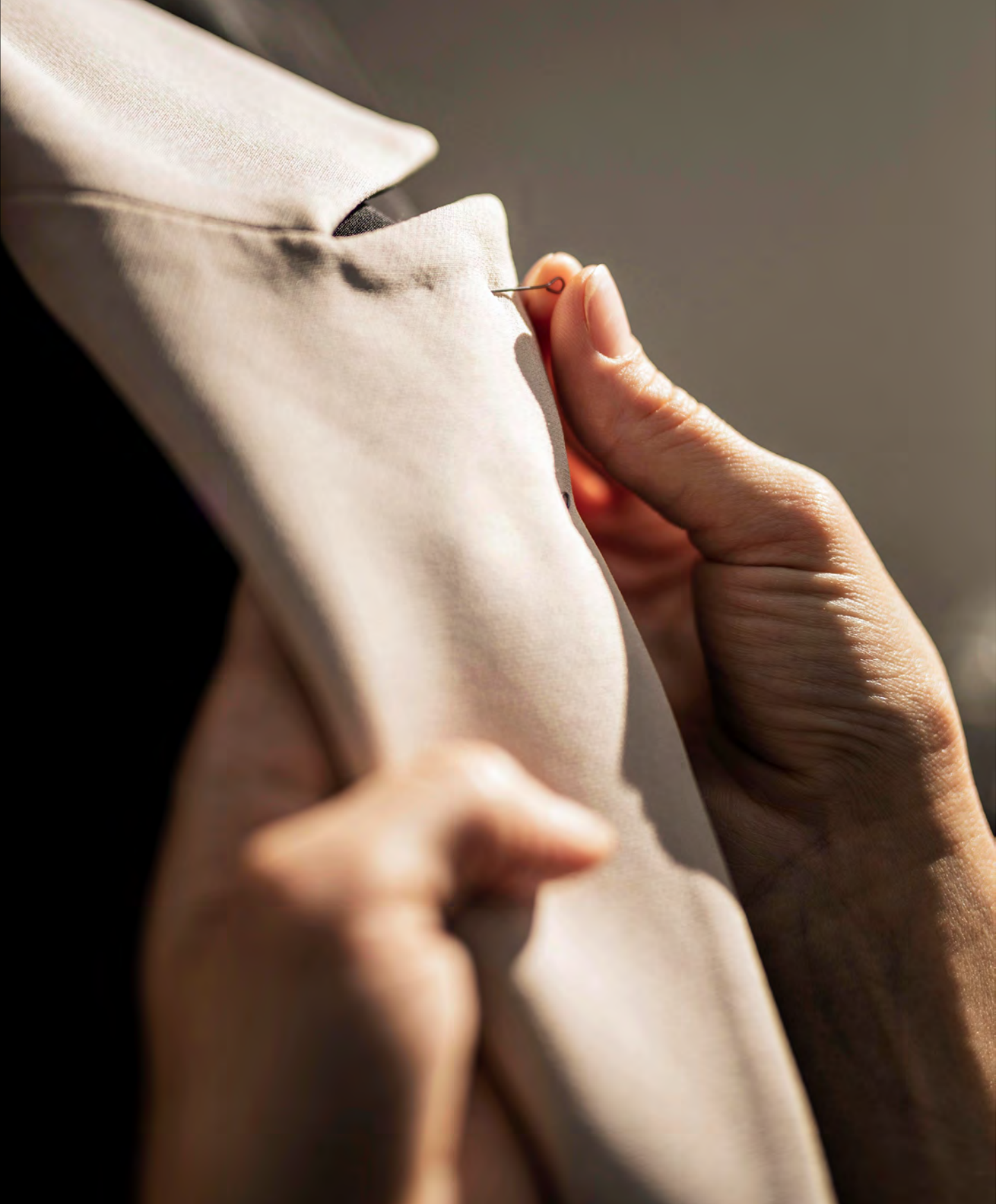


Edirne
Fabrika
%41

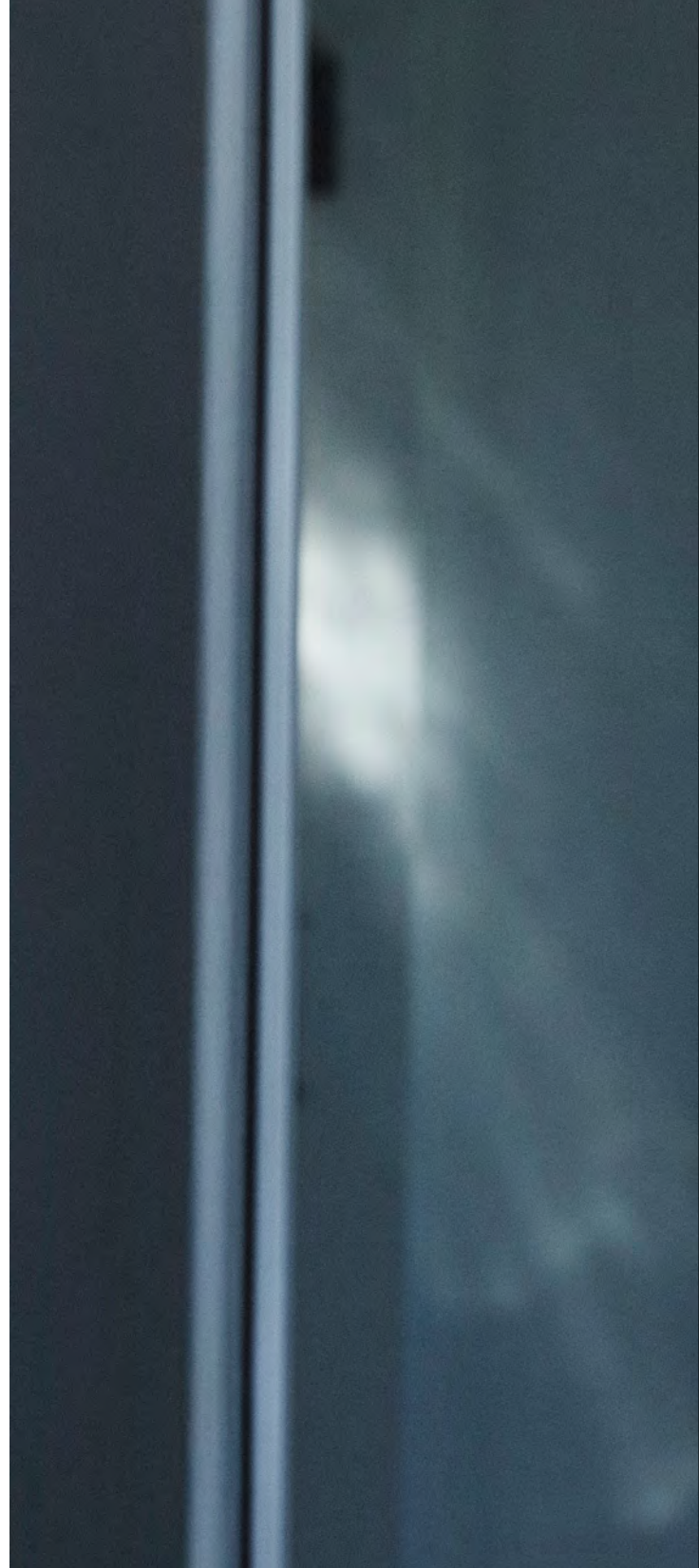


İnsana ve Topluma Yaklaşımımız

- Çalışan Memnuniyeti
- Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi
- Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Toplumsal Katkı



Ipekyol Group olarak, sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda insanı ve toplumsal faydayı merkeze alan çalışmalar yürütüyoruz. Bu yaklaşım kapsamında, önceliğimizi çalışanlarımıza veriyoruz. Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik yetenek yönetimi ve kariyer gelişimi uygulamalarını hayata geçiriyor, çeşitlilik ve kapsayıcılığı gözeterek ve İSG mevzuatına tam uyumlu bir çalışma ortamı sunuyoruz. Şirket içi uygulamalarımızın yanı sıra, özellikle kadınların güçlendirilmesine odaklanan sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla toplumsal düzeyde de olumlu etki yaratmayı hedefliyoruz.





Çalışan Memnuniyeti

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığını, sosyal sürdürülebilirlik performansımızın temel göstergeleri arasında görüyoruz. Ipekyol Group olarak, çalışanlarımızın iş süreçlerine ilişkin ihtiyaçlarını düzenli olarak takip ediyor ve elde ettiğimiz içgörüler doğrultusunda iyileştirme aksiyonları hayata geçiriyoruz. Yan haklar, esnek çalışma modelleri, iç iletişim faaliyetleri, motivasyon uygulamaları, çalışan katılımı, takdir ve ödüllendirme, gönüllülük çalışmaları ve liderlik temaslarını bu yaklaşımın tamamlayıcı unsurları olarak değerlendiriyoruz.

Çalışan Katılımı

Kurum genelinde benimsediğimiz geri bildirim odaklı yaklaşım, çalışan memnuniyeti ve bağlılığının sürekliliğinde kritik bir rol üstlenmektedir. Çalışanlarımızın görüş ve önerilerini değerli bir rehber olarak görüyor, bu geri bildirimleri anketler, birebir görüşmeler, çalıştaylar ve farklı iletişim kanalları aracılığıyla sistematik biçimde topluyoruz. Aramıza yeni katılan çalışanlarla yüz yüze değerlendirme görüşmeleri gerçekleştiriyor ve Ipekyol Robot üzerinden düzenli anketler uyguluyoruz. Gen Z ve MT ekipleriyle düzenli geri bildirim toplantıları gerçekleştiriyor, her ay yapılan departman toplantılarına İnsan Kaynakları iş ortaklarımızın katılımıyla çalışanlarımızın görüşlerini doğrudan alıyoruz. Her ay yeni işe başlayan çalışanlarımızla CEO kahvaltısı sohbetleri düzenliyor, çalışanların kuruma uyum sürecini desteklerken üst yönetimle doğrudan temas kurmalarını sağlıyoruz. “Kahvaltıda İK Konuşuyoruz” toplantılarımız kapsamında ise farklı departmanlarla bir araya gelerek çalışan geri bildirimlerini dinliyor ve bu doğrultuda alınan aksiyonları paylaşıyoruz.

CEO kahvaltısı sohbetleriyle, yeni çalışma arkadaşlarımızın kuruma uyumunu ve üst yönetimle doğrudan iletişimini güçlendiriyoruz.

Çalışanlarımızın ihtiyaç duyduklarında destek mekanizmalarına erişimini önemsiyoruz. Bu kapsamda Humanist Öneri/Şikâyet dijital modülünü aktif olarak kullanıyor, haftalık değerlendirmeleri ilgili ekiplerle paylaşıyor ve hayata geçirilen önerileri teşvik ediyoruz. Etik Hat ile ihbar ve Bildirim Hattı üzerinden iletilen bildirimleri titizlikle ele alıyor, ihtiyaç duyulduğunda Disiplin Komitesi aracılığıyla değerlendiriyoruz. Ayrıca çalışan memnuniyetini düzenli anketler ve periyodik değerlendirmelerle izliyoruz. Çalışanlarımızın hem maddi hem de sosyal fayda beklentilerini destekleyen yan hak uygulamalarımızı da düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Giyim çekleri, prim uygulamaları ve banka promosyonu gibi ek faydalarla çalışan memnuniyetini artırıyoruz.

Müdürler Buluşması, İç Eğitimci Buluşması ve İnsan Kaynakları organizasyonları gibi platformlarla çalışanlarımızın görüşlerini rahatlıkla ifade edebilecekleri ortamlar oluşturuyoruz. İş sonuçlarına yönelik değerlendirme anketleri ile geri bildirim mekanizmalarımızı sürekli geliştiriyor, unvan bazlı çevrim içi eğitimlerle çalışanlarımızın bu kültüre aktif katılımını teşvik ediyoruz. “Team Connect Day” etkinlikleriyle ekipleri oyunlar, yarışmalar ve atölyeler aracılığıyla bir araya getiriyor, çalışanlar arasında bağları güçlendirmeyi amaçlıyoruz.



Farklı departman ve lokasyonlar arasında etkileşimi artırmak amacıyla Edirne fabrikamıza ve Arvato depomuza düzenli ziyaretler gerçekleştiriyoruz. Mağaza çalışanlarımız için fabrika turları ve merkez ofis ekiplerimiz için mağaza ziyaretleri düzenliyoruz. Genel Müdürümüzün ve üst yönetim ekibimizin mağaza, fabrika ve farklı çalışma alanlarına yaptığı ziyaretlerle çalışanlarımızın deneyimlerini doğrudan dinliyor, merkez ile saha arasında daha güçlü bir bağ kurulmasını sağlıyoruz.

Sosyal Yaşamı Destekleyen Uygulamalar

Çalışanlarımızın iş dışındaki ilgi alanlarına da katkı sağlamak amacıyla çeşitli sosyal ve kültürel etkinlikler düzenliyoruz. Bahar Buketi, Resim, Astroloji, Ruh ve Sanat gibi tematik atölyelerin yanı sıra Sevgililer Günü, Kadınlar Günü, Dünya Mutluluk Günü ve Cumhuriyet Bayramı gibi özel günlerde sosyal sorumluluk faaliyetleriyle entegre edilen etkinlikler hayata geçiriyoruz.

Happy hour buluşmaları, yılbaşı etkinlikleri, kick-off organizasyonları, ödüllü yarışmalar ve çekilişlerle çalışan motivasyonunu ve kurum içi etkileşimi artırıyoruz. Belirli kıdem yılına ulaşan çalışma arkadaşlarımızı onurlandırarak kurumumuza sağladıkları katkıları görünür kılıyoruz.

Spor, sanat ve gönüllülük alanlarında da çalışanlarımızı destekleyen uygulamalar yürütüyoruz. Ipekyol Futbol Takımı ve Ipekyol Voleybol Takımı gibi oluşumlarla takım ruhunu güçlendirirken, müzik ve tiyatro gibi alanlarda yetkinliği olan çalışanlarımızın kendilerini ifade edebilecekleri ortamlar yaratıyoruz. Gönüllü kulübümüz aracılığıyla sosyal sorumluluk projelerine katılımı teşvik ederek toplumsal fayda bilincini kurum kültürümüzün bir parçası hâline getiriyoruz.

“Hakkımızda 5” uygulamamız kapsamında ise her ay merkez, mağaza, fabrika ve yurt dışı ekiplerimizden bir çalışma arkadaşımızı tüm şirkete tanıtarak çalışanlarımızın birbirlerini daha yakından tanımalarını ve farklı ekipler arasında bağ kurulmasını amaçlıyoruz. İç iletişim kanallarımız üzerinden şirketimize dair gelişmeleri, çalışan hikâyelerini, başarıları ve projeleri düzenli olarak paylaşıyoruz.

Dijital Çalışan Deneyimi

Çalışan deneyimini ve etkileşimini daha ileri seviyeye taşımak amacıyla İnsan Kaynakları süreçlerimize dijital çözümler entegre ediyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz Ipekyol Robot altyapısı sayesinde çalışanlarımıza WhatsApp üzerinden hızlı iletişim sağlıyor ve anket uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Elde ettiğimiz verileri aylık olarak üst yönetimle paylaşıyor ve karar alma süreçlerine doğrudan girdi sağlıyoruz.

Veriye erişimi kolaylaştıran ve karar alma süreçlerini hızlandıran yapay zekâ uygulamalarını dijital dönüşüm yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz İpek Hanım projesi ile mağaza, e-ticaret, ürün, stok, satış, sipariş ve müşteri verilerini ortak bir analiz altyapısında bir araya getiriyoruz. Çalışanlarımız, yazılı, sesli ya da görsel talepler aracılığıyla İpek Hanım’dan rapor ve analiz desteği alabiliyor. Sistem, kullanıcı taleplerini ilgili veri kaynaklarıyla eşleştirerek kısa sürede raporlar oluşturuyor, sonuçları grafiklerle görselleştiriyor ve yeni analiz önerileri sunabiliyor. İpek Hanım ile raporlama süreçlerini daha standart, izlenebilir ve erişilebilir hale getiriyoruz. Çalışanlarımızın bilgiye daha hızlı ulaşmasını sağlıyor, ekiplerin zamanını daha stratejik işlere ayırmasına katkı sunuyoruz. Kurum içinde geliştirilen bu uygulama ile veri güvenliği ve gizliliğini şirket sınırları içinde korurken, dijitalleşme ve verimlilik hedeflerimizi de güçlendiriyoruz.

Yapay zekâ destekli İpek Hanım projesiyle, veriye daha erişilebilir, izlenebilir ve karar süreçlerini besleyen bir kaynağa dönüştürüyoruz.

Çalışan deneyimini destekleyen yenilikçi uygulamalarımızdan biri de Android ve iOS platformlarında yer alan oyunlaştırma modülümüz KOZA’dır. Bu platform aracılığıyla yalnızca satış performansını destekleyen kısa vadeli yarışmalar düzenliyor, aynı zamanda mağaza içi operasyonel görevleri etkin bir şekilde takip ediyoruz. %85’in üzerinde etkileşim oranına sahip olan bu platformda çalışanlarımız günlük olarak performanslarını izleyebiliyor ve görevlerini yönetebiliyor. KOZA’nın yıllık bazda satışlara yaklaşık %2 oranında olumlu katkı sağladığını hesapladık. Ayrıca kombin yarışmaları gibi etkileşim odaklı uygulamalarla mağaza çalışanlarımızın motivasyonunu artırıyoruz.

İş-Özel Yaşam Dengesi

Çalışan deneyimini daha konforlu ve verimli hale getirmek amacıyla çalışma ortamlarımızda çeşitli iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda merkez ofisimizde ferah, aydınlık ve modern bir çalışma ortamı tasarlayarak teraslı alanlar ve dinlenme bölgeleri oluşturduk. İş-yaşam dengesini gözeterek hibrit çalışma modelimiz kapsamında, ekiplerin ihtiyaçları doğrultusunda uzaktan, ofisten veya hibrit çalışma seçenekleri sunuyoruz.

2023 yılından bu yana sürdürdüğümüz Yeni Nesil Çalışma Düzeni kapsamında ise çalışma saatlerimizi iş-özel yaşam dengesini daha fazla gözeterek bir yaklaşımla yeniden düzenledik. Bu uygulamalarla çalışan refahını desteklemeyi ve çalışma düzenimizi daha sürdürülebilir bir yapıya güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Çalışan Yolculuğu

1 Yetenek Çekme

- ▶ İşveren markası ve değer önerisi
- ▶ Üniversite iş birlikleri
- ▶ MT ve Staj programları
- ▶ İşe alım sürecinde sürekli iyileştirme
- ▶ 82.000+ LinkedIn takipçisi
- ▶ Great Place to Work, Happy Place to Work ödülleri

2 Oryantasyon

- ▶ Yapılandırılmış oryantasyon programı
- ▶ Aylık CEO ile tanışma toplantısı
- ▶ Saha ve fabrika ile sıcak temas
- ▶ İlk 90 gün takibi
- ▶ Buddy programı
- ▶ Mağaza oryantasyonu
- ▶ Yapılandırılmış ilk 1 ay görüşmeleri
- ▶ Yüz yüze değerlendirme toplantıları
- ▶ Değerlendirme anketi

3 Kariyer Planlama ve Yedekleme

- ▶ Kapsamlı kariyer kılavuzu
- ▶ Alternatif kariyer yolları görüşmeleri
- ▶ Kariyer zenginleştirme (T-Role)
- ▶ Katılım ve yetkilendirme
- ▶ Geleceğin liderleri takibi
- ▶ Assessment ve Development Center kurgusu
- ▶ Terfi komitesi

4 Eğitim ve Geliştirme

- ▶ Süreçlerin dijitalleşmesi
- ▶ Satış, mavi yaka ve liderlik akademileri
- ▶ Çalışanları projelerde aktif konumlandırma
- ▶ 10'dan fazla üniversite ile iş birlikleri
- ▶ 50'den fazla müdür ile "Geleceği Beraber Planlıyoruz" atölyeleri
- ▶ 70'ten fazla çalışan ile yeni nesil yöneticilik eğitimleri

5 Performans Yönetimi

- ▶ Takdir, tanıma, ödüllendirme projesi
- ▶ Çalışan Bağlılığı Kapsamında Departman Görüşmeleri 500'den fazla çalışan ile Yeteneği Gözden Geçirme (YGG) toplantıları
- ▶ Bireysel yetkinlik bazlı ara dönem ve yıl sonu dönem değerlendirmeleri
- ▶ Bireysel hedef ve performans değerlendirmeleri

6 Bağlılık ve Tutundurma

- ▶ İç iletişim stratejisi ve master planı
- ▶ Çalışan sesi (anketler, odak grupları)
- ▶ Çalışanlar için dijital sosyal platform projesi
- ▶ Aktivite ve iletişim araştırmaları
- ▶ GPTW, HPTW anketleri
- ▶ Çalışan Bağlılığı Anketi
- ▶ Anlık Geribildirim ve Bilgi Paylaşımı Anketleri İnsan Kaynakları Görüşmeleri: Tüm çalışanlar ile bire bir görüşme

Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi

Ipekyol Group olarak, çalışan gelişimini stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Öğrenmeyi teşvik eden, sürekli gelişimi destekleyen ve hayat boyu öğrenme yaklaşımını benimseyen bir kurum olarak, çalışanlarımızın hem bireysel hem de mesleki yetkinliklerini çeşitli eğitim programlarıyla güçlendiriyoruz. Bu yaklaşımımızı, kurum içi akademi yapılanmaları, üniversite iş birlikleri, dijital öğrenme çözümleri ve deneyim odaklı gelişim programlarıyla destekleyerek çalışanlarımız için yapılandırılmış bir gelişim ekosistemi oluşturuyoruz.

2025 yılı boyunca toplam 74.935 saat çalışan gelişimi eğitimleri gerçekleştirilmiş olup, bunun 74.289 saati mesleki gelişim ve 646 saati kişisel gelişim eğitimlerinden oluşmaktadır.

Eğitim ve Gelişim Ekosistemimiz

Çalışanlarımızın gelişimi, şirketimizin kurumsal gücünü ve sürdürülebilir başarısını doğrudan beslemektedir. Bu doğrultuda her yıl hazırladığımız eğitim kataloğunu, çalışan ihtiyaçları ve belirlediğimiz performans göstergeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Eğitimlerin kalıcılığı ve sahaya yansıyan etkisi bizim için kritik önem taşıyor. Bahçeşehir Üniversitesi ile yürüttüğümüz Satış Akademisi kapsamında, mağazalarımızdaki çalışanlarımızı işe başladıkları andan itibaren bireysel ve teknik gelişimlerini destekleyen bir programa dâhil ediyoruz.

Yeni başlayan Satış Danışmanlarımız için mentorluk ve iş başı eğitimlerini içeren yaklaşık 6 aylık bir gelişim yolculuğu sunuyoruz. Mağaza Müdürleri ve Mağaza İkinci Müdürleri için ise teknik, yönetsel ve bireysel gelişim başlıklarını kapsayan özel eğitim programları yürütüyoruz. Eğitim sürecinin etkinliğini bölge müdürlerimizin takibiyle destekliyor, katılımcıların gelişimlerini dijital öğrenme altyapımız üzerinden izliyoruz. Eğitimlerini tamamlayan çalışanlarımız Bahçeşehir Üniversitesi onaylı sertifika alma hakkı kazanıyor.

Kişisel gelişim alanında sunduğumuz eğitimler arasında Yapay Zekâ ile Tasarım (Midjourney), etkili iletişim, kişisel imaj ve markalaşma, geri bildirim kültürü ve sunum becerileri gibi konular öne çıkıyor. Bunun yanında çalışanlarımızın yetkinlik gelişimini çok boyutlu bir yaklaşımla ele alıyor, teknik ve davranışsal gelişim alanlarında farklı ihtiyaçlara hitap eden eğitimler düzenliyoruz. Temel SQL, proje yönetimi, iletişim, geri bildirim, stres ve çatışma yönetimi ile zaman ve öncelik yönetimi gibi başlıklarda çalışanlarımıza gelişim fırsatları sunuyoruz. Liderlik gelişimi odağında yürüttüğümüz “Geleceğe Yön Veren Liderler” programı ile mevcut ve potansiyel liderlerimizin stratejik bakış açısı, ekip yönetimi ve karar alma becerilerini olgunlaştırıyoruz. “Eğitimcinin Eğitimi” programımız ile kurum içi bilgi paylaşım kültürünü destekliyoruz. “Genç İpekler” gibi yetenek programları ve mülakat teknikleri eğitimleri ile çalışanlarımızın kariyer gelişimi ve iç mobilite süreçlerinin önünü açıyoruz. Kadın çalışanlarımızın kariyer gelişimini destekleyerek eğitim, mentorluk ve liderlik fırsatları sunuyor, potansiyellerini ortaya çıkarmayı önceliklendiriyoruz.

Kurumsal ölçekte öğrenme kültürünü güçlendirmek amacıyla iç eğitimler aracılığıyla yürütülen farkındalık eğitimleri ve üniversitelerle kurulan iş birlikleri sayesinde çalışanlarımıza farklı disiplinlerde gelişim fırsatları sunmaya devam ediyoruz. Mağaza çalışanlarımıza yönelik hayata geçirdiğimiz Machka Akademisi ile lüks perakende kültürünü güçlendirmeyi, katılımcılara lüks müşteri deneyimi, stil danışmanlığı, marka dili ve üst segment hizmet anlayışı gibi konularda daha derinlikli bir bakış açısı kazandırmayı amaçlıyoruz.

Bahçeşehir Üniversitesi CO-OP iş birliğiyle yürüttüğümüz “Moda Perakendesinde Dijitalleşme ve Uygulamalar” eğitimi kapsamında da şirketimizden alanında uzman isimlerin katkısıyla pazarlama, reklamasyon, insan kaynakları, markalaşma ve e-ticaret gibi başlıklarda eğitimler gerçekleştiriyoruz. 2025 yılı itibarıyla toplam 37 iç eğitimimiz bulunuyor ve Merkez ile mağazalarımızda düzenli olarak farkındalık eğitimleri veriyoruz. İç eğitimlerimizin bilgi paylaşımını ve gelişimini teşvik etmek için aylık çevrim içi kahve buluşmaları düzenliyor, yılda bir kez yüz yüze bir araya geliyoruz.

Yeni işe başlayan çalışanlarımız için tasarladığımız kapsamlı oryantasyon programlarını İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri ile entegre şekilde yürütüyoruz. Merkez ofis mavi yaka çalışanlarımızın teknik ve operasyonel becerilerini desteklemek amacıyla başlatılan Mavi Yaka Akademisi bünyesinde bir pilot uygulama yürütüldü. Bu kapsamda, 2025 yılının Nisan ve Mayıs aylarında 20’şer kişilik iki grup halinde Stres ve Çatışma Yönetimi Eğitimi düzenlendi. Tamamlanan bu oturumlarla birlikte söz konusu pilot çalışma sonlandırıldı.

Kariyer Yolculuğu ve Yetenek Süreçleri

Çalışanlarımızın kariyer gelişimini desteklemeyi, terfi süreçlerini sistematik bir yapı içinde yürütmeyi ve yetenek havuzumuzu güçlendirmeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda oluşturduğumuz Kariyer Kılavuzu doğrultusunda kariyer hareketlerini bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Her yıl sonunda performans değerlendirme sürecinin tamamlanmasının ardından gerçekleştirdiğimiz Yeteneği Gözden Geçirme görüşmeleri ile çalışanlarımızın potansiyelini ve performansını değerlendiriyoruz.

Kariyer Kılavuzu ile çalışanlarımızın yetenek yönetimi ve kariyer gelişimi süreçlerini destekliyoruz.

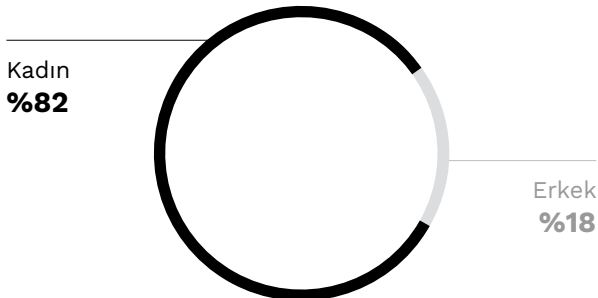
Yetenek yönetimi süreçlerimizi veri odaklı bir yapıda yürütüyoruz. Müdür ve altı pozisyonlardaki çalışanlarımızı kapsayan bu süreçte, bağımsız bir anket firması aracılığıyla ön değerlendirme anketi uyguluyoruz. Çalışanlarımızın yetkinlik algılarını, gelişim alanlarını, kariyer hedeflerini ve yatay ile dikey kariyer beklentilerini analiz ediyoruz. Bu süreçte, bölüm direktörlerimiz, yöneticilerimiz ve çalışanlarımızla yüz yüze değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Ardından, potansiyeli ve performansıyla öne çıkan çalışanlarımız için Değerlendirme Merkezi çalışmaları yürütüyor ve her biri için bireysel gelişim planları hazırlıyoruz. Aylık, üç aylık ve yıllık hedeflerle desteklediğimiz bu planları düzenli olarak takip ediyoruz. 2024 yılı başından itibaren 44 çalışanımız değerlendirmeye alınmış ve tamamının terfisi 2025 yılında gerçekleşmiştir. Yetkinlik bazlı gelişim alanları belirlenen çalışanlarımız için hazırlanan bireysel gelişim planları ile kariyer yolculuklarını somut uygulamalarla zenginleştirmeye devam ediyoruz.

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Ipekyol Group olarak çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı kurum kültürümüzün temel unsurları arasında görüyoruz. Farklı deneyimlerin, bakış açılarının ve yaşam koşullarının çalışma hayatımıza değer kattığına inanıyor, herkes için adil, saygılı ve erişilebilir bir çalışma ortamı sunmayı önemsiyoruz. Çalışanlarımızın kendilerini ait hissettikleri, eşit fırsatlara ulaşabildikleri ve potansiyellerini ortaya koyabildikleri bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Merkez ofisimiz ve Türkiye genelindeki mağaza ağıımız aracılığıyla 33 ilde istihdam sağlamaktayız. Toplam 2.653 kişilik iş gücümüzün 2.151'ini beyaz yaka, 502'sini ise mavi yaka çalışanlarımız oluşturuyor. Kadın moda sektöründeki güçlü konumumuz doğrultusunda, organizasyon genelinde kadın istihdamını destekleyen kapsayıcı bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu kapsamda çalışan profilimizin yaklaşık %82'sini kadınlar, %18'ini ise erkek çalışanlar oluşturuyor. 2025 yılı içerisinde doğum iznine ayrılan 53 kadın çalışanımızdan 17'si izin sonrasında görevine geri döndü. Kadınların iş hayatında sürekliliğini desteklemeye yönelik uygulamalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı



Kadın istihdamına verdiğimiz önem, üst yönetim yapımıza da yansımaktadır. C-Level pozisyonlar dâhil olmak üzere toplam 16 kişiden oluşan üst yönetim ekibimizin 7'si kadın yöneticilerden oluşuyor. Böylece toplumsal cinsiyet eşitliği alanında güçlü bir temsil yapısını benimsiyoruz.

Şirketimizde din, dil, inanç, görüş, toplumsal cinsiyet, yaş, engellilik durumu ve sosyoekonomik statü gibi hiçbir unsur temelinde ayrımcılığa yer vermiyoruz.

Bu doğrultuda 28 kadın ve 28 erkek engelli çalışanımız ile daha kapsayıcı bir iş gücü yapısını destekliyor, herkes için erişilebilir ve eşit fırsatlar sunan bir çalışma ortamı sağlamayı hedefliyoruz.

Kapsayıcılık yaklaşımımızı çalışma hayatına ilişkin uygulamalarımıza da yansıtıyoruz. Tüm çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarını gözeten, eşitlik ilkesini destekleyen ve çalışma yaşamına katılımı kolaylaştıran uygulamalara önem veriyoruz. Bu doğrultuda cinsiyet eşitliğini gözetken kapsayıcı bir kurum kültürünü güçlendirmeye devam ediyoruz.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, önceliklendirdiğimiz en temel konular arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda İSG anlayışını tüm iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası hâline getirmeyi amaçlıyoruz. Yürürlükteki mevzuata tam uyum sağlamayı, çalışanlarımıza düzenli eğitimlerle farkındalık kazandırmayı ve açık iletişimi destekleyen katılımcı bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliklendiriyoruz. Ayrıca, İSG performansımızı sürekli izlemeyi, geliştirmeyi ve olası acil durumlara karşı hazırlıklı olmayı hedefliyoruz.

İSG'yi yalnızca yasal bir zorunluluk olarak değil, aynı zamanda kurum kültürümüzün temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda, tüm yönetim kadromuz ve çalışanlarımızla birlikte iş sağlığı ve güvenliğini ortak bir sorumluluk olarak benimsiyor, güvenli bir çalışma ortamının sürdürülebilirliği için aktif rol üstleniyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızla bütünleşen bu bakış açısı sayesinde, organizasyon genelinde güvenliği önceliklendiren bir iş kültürünü kararlılıkla sürdürüyoruz.

Bu çerçevede, 2025 yılı boyunca İSG kültürümüzü daha ileriye taşımak ve yasal gerekliliklere tam uyumu sağlamak amacıyla çeşitli uygulama ve projeleri hayata geçiriyoruz.

2025 yılı boyunca İSG kapsamında toplam 10.048 saat eğitim gerçekleştirdik. Bu eğitimlerin 1.272 saatini merkez çalışanlarımıza, 8.776 saatini ise mağaza ekiplerimize yönelik planladık. Merkezde 159, mağazalarda ise 1.097 çalışanımızın katılımıyla yürüttüğümüz bu çalışmalarla, çalışanlarımızın İSG farkındalığını güçlendirmeyi ve yasal yükümlülüklerimizi eksiksiz şekilde yerine getirmeyi sürdürdük.

Ek olarak, İSG alanında yürüttüğümüz faaliyetlerin etkinliğini izlemek amacıyla iş kazalarını ve ilgili performans göstergelerini düzenli olarak takip ediyor ve analiz ediyoruz. İSG komitelerimizi düzenli olarak işletiyor, dört ayda bir toplanarak iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin gündemleri, riskleri ve iyileştirme alanlarını değerlendiriyoruz. 2025 yılında Edirne Fabrikası'nda 3 kurulda toplam 9 üye ve 3 çalışan temsilcisi; Merkez ofisimizde ise 1 kurulda 9 toplam üye ve 2 çalışan temsilcisi mevcuttur.

İSG konusundaki titiz yaklaşımımız neticesinde performansımızı iyileştirmeye devam ediyoruz. 2025 yılında, Edirne Fabrikası'nda, kaza sıklık oranı 354,26'dan 171,02'ye, kaza ağırlık oranı ise 1,02'den 0,28'e gerilemiştir. Dönem içerisinde operasyonlarımız kapsamında meslek hastalığı ve ölüm vakası meydana gelmedi.

İSG Eğitimlerinin Yüz Yüze ve Dijital Olarak Yaygınlaştırılması

Tüm çalışanlarımıza yönelik zorunlu ve destekleyici iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini hem yüz yüze hem de dijital ortamda periyodik olarak gerçekleştiriyoruz. Eğitim içeriklerini düzenli olarak güncelliyor, katılım ve başarı durumlarını kayıt altına alarak sürdürülebilir bir eğitim altyapısı oluşturuyoruz.

Risk Değerlendirmelerinin Güncellenmesi

Tüm birimlerimizde saha gözlemleriyle desteklenen risk analizlerini düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Özellikle yüksek risk taşıyan alanlarda önleyici tedbirleri hızla uygulayarak güvenli çalışma ortamları sağlıyoruz.

İSG İyileştirme Bildirim Sistemi

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili gözlemledikleri riskleri ve önerilerini iletebildikleri bir bildirim sistemi kurmuş bulunmaktayız. Bu bildirimleri düzenli olarak değerlendiriyor ve gerekli aksiyonları hızla alıyoruz.

Acil Durum Tatbikatlarının Artırılması

Yangın, deprem ve kimyasal sızıntı gibi senaryolar çerçevesinde acil durum tatbikatlarını dönemsel olarak gerçekleştiriyoruz. 2025 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz tatbikatlarla çalışanlarımızın farkındalık ve hazırlık düzeylerini artırıyoruz.

Süreçlerinin Güçlendirilmesi

İç denetimlerimizi yıl boyunca periyodik olarak gerçekleştiriyoruz. Denetim bulgularına yönelik düzeltici faaliyet planları hazırlıyor ve uyguluyoruz. Ayrıca bağımsız denetimlerde elde ettiğimiz yüksek uyum oranları ile İSG performansımızı belgelendiriyoruz.

Ekipman ve Donanım Revizyonları

Kişisel koruyucu donanım (KKD) kullanımına yönelik kontrollerimizi sıklaştırıyor, tespit edilen eksik veya uygunsuz ekipmanları hızla yeniliyoruz. KKD kullanımına yönelik bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerini planlı aralıklarla gerçekleştiriyor, çalışanlarımızın güvenli çalışma alışkanlıklarını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Toplumsal Katkı

Ipekyol Group olarak, sosyal sorumluluk çalışmalarımızı topluma ve sektöre kalıcı değer yaratma anlayışıyla ele alıyoruz. Toplumsal katkı yaklaşımımızı; eğitim olanaklarının güçlendirilmesi, kadınların ekonomik ve sosyal olarak desteklenmesi, genç yeteneklerin gelişiminin teşvik edilmesi ve çalışanlarımızın gönüllü katılımını destekleyen uygulamalar üzerinden şekillendiriyoruz. Üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve eğitim kurumlarıyla geliştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde hem toplumsal fayda yaratmayı hem de sektörümüzün geleceğine katkı sunmayı amaçlıyoruz.

2025 yılında farkındalık, destek, eğitim ve gelişim odaklı projeler yürüttük. Kadınların güçlenmesini destekleyen uygulamaları sürdürürken, gençlerin eğitim ve mesleki gelişim yolculuklarına katkı sağlayan projelere odaklandık. Aynı zamanda çalışanlarımızın gönüllü katılımını teşvik eden iç iletişim ve sosyal etki uygulamalarıyla toplumsal katkı anlayışımızı kurum kültürümüzün bir parçası olarak desteklemeye devam ettik.

Kadınların Güçlenmesine Yönelik Uygulamalar

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki kararlılığımızı güçlendiren farkındalık, destek ve eğitim odaklı projeleri hayata geçirmeye devam ettik. Ekim ayında Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında düzenlediğimiz seminerlerle çalışanlarımızda sağlık bilincini artırmayı hedefledik. Seminerlerin yanı sıra pembe kurdele dağıtımı ve kurumsal futbol takımımızda kadın çalışanımızın pembe topa yaptığı sembolik vuruşla farkındalık mesajımızı güçlendirdik.

Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında gerçekleştirdiğimiz etkinlikler ve “Yaparsa Annem Yapar” projesiyle, kadınların sağlık, istihdam ve iş yaşamındaki sürekliliğini destekleyen uygulamalar yürütüyoruz.

Kadın istihdamını desteklemek amacıyla uzun süredir yürüttüğümüz ve ödüllü bir proje olmasından gurur duyduğumuz “Yaparsa Annem Yapar” projemizi 2025 yılında da aktif biçimde sürdürdük. Buna bağlı olarak, doğum ve evlilik gibi nedenlerle iş hayatına ara veren kadınların yeniden istihdama katılımını destekleyen proje kapsamında ise, kadınlara esnek çalışma saatleri sunarak iş yaşamındaki sürekliliklerini korumalarına ve aile sorumluluklarını daha dengeli şekilde yönetmelerine her daim destek olmaya devam ettik.

Eğitim ve Gelişim Odaklı Projeler

İstanbul Moda Akademisi (İMA) ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliği kapsamında hayata geçirdiğimiz Moda Yönetimi Master Class programı ile sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, etik değerlerimizi ve çevresel sorumluluk anlayışımızı genç profesyonellerle buluşturduk. Program kapsamında öğrenciler, Ipekyol Group'un sürdürülebilirlik çalışmaları, etik ilkeleri ve çevresel hassasiyetlerini yaratıcı proje çalışmaları üzerinden değerlendirdi. Geliştirilen kampanya önerileri ve sosyal etki projeleri, sürdürülebilirlik mesajlarımızın paydaşlara daha etkili, anlaşılır ve güvenilir biçimde aktarılmasına yönelik farklı iletişim yaklaşımları sundu. Bu iş birliğiyle genç yeteneklerin sürdürülebilirlik alanındaki bakış açılarından yararlanırken, üniversite-sanayi iş birliğini ve ortak öğrenme kültürünü güçlendirmeyi amaçladık.



**İMA iş birliğiyle yürüttüğümüz
Moda Yönetimi Master Class
programı ile sürdürülebilirlik
vizyonumuzu genç profesyonellerle
buluşturduk.**

Necatibey Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Atölye Yapımı Projesi ile mesleki eğitimi desteklemeyi ve tekstil ile hazır giyim sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetişmesine katkı sunmayı amaçlıyoruz. İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim bölümlerimizin sahipliğinde yürüttüğümüz proje kapsamında, 2025 yılında Bursa'da ilk okul atölyesini açtık. Bu proje ile moda tasarım teknolojileri alanında eğitim gören öğrencilerin yaratıcı, çağdaş ve özgün tasarımlar geliştirebilen; güncel teknoloji, malzeme bilgisi ve üretim tekniklerine hâkim bireyler olarak yetişmelerine destek olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda okulun eğitsel, sosyal ve mesleki gelişim ihtiyaçlarına katkı sağlıyor, öğrencilerin teknik becerilerini güçlendirmeyi ve sektörle daha güçlü bir bağ kurmalarını amaçlıyoruz. 2026 yılında yeni atölyeler açmayı planlıyor, Necatibey Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine kariyer yolculuklarında teknik ve mesleki gelişim olanaklarının devamlılığını sağlamayı hedefliyoruz.

“Çık Kozandan Aç Kanatlarını” programını, genç kızların, üniversite öğrencilerinin ve kadınların eğitim ve kişisel gelişim yolculuklarını desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz bir eğitim ve gelişim programı olarak yürütüyoruz.

Program kapsamında genç kadınların eğitime erişimini artırmayı, burs, staj ve mentorluk olanaklarıyla akademik ve mesleki gelişimlerini desteklemeyi amaçlıyoruz.

**“Çık Kozandan Aç Kanatlarını”
programı ve Necatibey Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi Atölye Yapımı
Projesi ile, öğrencilerin eğitim, beceri
gelişimi ve mesleki yolculuklarına katkı
sunuyoruz.**

Akademi ile kurduğumuz stratejik iş birlikleri sayesinde, ileri teknolojileri ve yenilikçi yaklaşımları süreçlerimize entegre ederek genç yetenekleri sektöre kazandırıyoruz. Kültürel mirasımızı modern tasarımlarla harmanlarken, ürün konforunu ve işlevselliğini en üst seviyeye taşıyoruz. Üretim süreçlerimizde döngüsel ekonomi prensiplerini ve çevre dostu materyalleri merkeze alarak, ekolojik ayak izimizi minimize eden sürdürülebilir koleksiyonlar hayata geçiriyoruz. Yenilikçi vizyonumuzla akademik ortaklıklarımızı güçlendirerek moda sektörüne kalıcı değer katmayı hedefliyoruz.

**Akademik kurumlarla yürüttüğümüz
stratejik iş birlikleri sayesinde;
kültürel mirasımızı ileri teknolojiyle
buluşturuyor, döngüsel ekonomi odaklı
inovatif tasarımlarla sürdürülebilir
modanın geleceğini genç yeteneklerle
birlikte inşa ediyoruz.**

Eğitimde Fırsat Eşitliği

TEV Bursiyerleri projemizi, eğitimde fırsat eşitliğini desteklemek, toplumsal gelişime katkı sağlamak ve dezavantajlı öğrencilerin eğitim yolculuklarına destek olmak amacıyla yürütüyoruz. İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim bölümlerimizin sahipliğinde, TEV iş birliğiyle yürüttüğümüz proje kapsamında 2025 yılında 300 kız öğrenciye burs desteği sağladık. Bu proje ile genç kadınların eğitim hayatlarını desteklemeyi, mesleki becerilerini geliştirmelerine katkı sunmayı ve iş dünyasına daha hazırlıklı şekilde adım atmalarını desteklemeyi amaçlıyoruz.

2025 yılında TEV iş birliğiyle 300 kız öğrenciye burs desteği sağlayarak eğitimde fırsat eşitliğini destekledik.

8 Mart Kadınlar Günü kapsamında projenin duyurularını gazetelerde yayımladık ve bursiyerleri genel merkezimize davet ederek kurumumuzla bir araya getirdik. Önümüzdeki dönemde bursiyer kız öğrencilerin staj ve iş imkânlarının yanı sıra mentorluk süreçlerine de aktif olarak dâhil edilmesini planlıyoruz.

TEV ile yürüttüğümüz bir diğer iş birliği olan 47. İstanbul Maratonu Kurumsal Koşu Katılımı Projesi ile gençlerin eğitim hayatlarını desteklemeyi ve eğitimde fırsat eşitliğine katkı sunmayı amaçladık. Kurumsal İletişim ve İnsan Kaynakları ekiplerimizin sahipliğinde yürüttüğümüz çalışma kapsamında, Ağustos 2025'te başvuru süreçlerini tamamlayarak 2 Kasım 2025 tarihinde İstanbul Maratonu'na katıldık. TEV, İyilik Peşinde Koş Platformu ve Adım Adım'ın desteğiyle yürüttüğümüz bu projede, 54 kişilik Ipekyol Group Koşu Ekibimizle maratonda yer aldık ve kişisel kampanyalar aracılığıyla projeye maddi destek sağladık. 47. İstanbul Maratonu'nda 54 kişilik koşu ekibimizle yer alarak 16.000 TL bağış topladık ve gençlerin eğitim yolculuğuna katkı sunduk.

2025 İstanbul Maratonu'nda TEV için koşan 76 kurum arasında bağış tutarı bakımından 37. ekip olarak toplam 16.000 TL bağış topladık. Proje sürecinde çalışanlarımıza katılım duyuruları yaptık, başvuruları yönettik, koşucularımızın kampanya süreçlerine ilişkin bilgilendirilmesini sağladık ve yarış günü organizasyonuna yönelik iletişimi düzenli olarak yürüttük. Ayrıca koşu için özel forma tasarlayarak basın mensuplarıyla paylaştık. Çalışanlarımızın bu iyilik hareketine aktif katılımının yarattığı olumlu etki doğrultusunda, 2026 İstanbul Maratonu'na katılımı ve kampanyalara verilen desteği artırmayı hedefliyoruz.

Sosyal Etki Kültürümüz

Toplumsal katkı yaklaşımımızı yalnızca dış paydaşlara yönelik projelerle değil, çalışanlarımızın katılımını destekleyen uygulamalarla da güçlendiriyoruz. İç iletişimi güçlendirmek amacıyla İMECE gibi sosyal projeler aracılığıyla çalışanlarımızın gönüllü katılımını destekliyoruz. “Geleceği Birlikte Planlıyoruz” müdür buluşmalarıyla ise stratejik değerlerimizin organizasyon genelinde yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.

İMECE sosyal projeleri ve “Geleceği Birlikte Planlıyoruz” müdür buluşmalarıyla, çalışan katılımını destekleyen ve sosyal etki kültürümüzü güçlendiren uygulamalar yürütüyoruz.

Yıl boyunca hayata geçirdiğimiz iç iletişim takvimi, eğitim programları ve sosyal etkinliklerle ortak kurum kültürümüzün güçlenmesine katkı sağlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz etkinliklerle çalışanlarımız arasındaki etkileşimi artırırken, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Tüm bu çalışmalarla, ekonomik değer yaratmanın ötesinde sosyal ve çevresel alanlarda da sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sunmayı amaçlıyoruz. Kadınların eğitimi ve çevresel sürdürülebilirlik ise bu yaklaşımımızın temel stratejik öncelikleri arasında yer alıyor.

KADINLARLA ÜRETİYOR, ONLARIN GÜCÜ İLE BÜYÜYORUZ



Ipekyol Group'ta çalışanların %83'ünü kadınlar oluşturuyor.

Tasarımdan üretime, mağazadan yönetime uzanan bu güçlü birliktelik,
markamızın kimliğini şekillendiriyor.

Kadınların geleceğine yatırım yapmanın eğitimle başladığına inanıyoruz.

Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğimiz ve Bursa Necatibey Kız Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi «Ipekyol Group Atölyesi» ile genç kadınların eğitim ve
mesleki yolculuğuna destek oluyoruz.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü Kutlu Olsun.

IPEKYOL GROUP



Ekler

- Performans Göstergeleri
- GRI İçerik Endeksi
- İletişim
- Yasal Uyarı



Performans Göstergeleri

Finansal Performans Göstergeleri

Yaratılan Ekonomik Değer	Birim	2023	2024	2025
Yaratılan Ekonomik Değer	TL	5.640.438.985	9.306.843.416	12.235.260.832

Çevresel Performans Göstergeleri

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Merkez				
Yenilenemez Doğrudan Enerji	Birim	2023	2024	2025
Benzin	litre	43.592	49.037	51.292
Mazot /Motorin	litre	69.491	74.438	57.995
Doğal Gaz	Sm ³	30.435	31.462	31.484
Yenilenemez Dolaylı Enerji	Birim	2023	2024	2025
Elektrik	kWh	703.041	868.846	794.261

Cadde Mağazalar				
Yenilenemez Dolaylı Enerji	Birim	2023	2024	2025
Elektrik	kWh	-	799.537	766.678

Çevresel Performans Göstergeleri

Edirne				
Yenilenemez Doğrudan Enerji	Birim	2023	2024	2025
Mazot /Motorin	litre	1.889	1.312	1.242
Doğal Gaz	Sm ³	1.142	163.313	168.149
Yenilenemez Dolaylı Enerji	Birim	2023	2024	2025
Elektrik	kWh	280.758	368.637	362.916
Yenilenebilir Enerji Kaynağından Temin Edilen Enerji	Birim	2023	2024	2025
Güneş	kWh	1.027.046	1.238.799	1.502.208
Sera Gazı Emisyonları				
Sera Gazı Emisyonları	Birim	2023	2024	2025
Kapsam 1 Emisyonları	tCO ₂ e	888,4	726,8	684,6
Kapsam 2 Emisyonları	tCO ₂ e	483,9	6.151,5	4.751,8
Kapsam 3 Emisyonları	tCO ₂ e	14.748,0	18.408,1	20.183,5
Toplam	tCO₂e	16.120,3	25.286,4	25.619,9

ATIK YÖNETİMİ**Toplam Atık- Merkez***

Türüne Göre	Birim	2023	2024	2025
Tehlikeli Atıklar	Ton	-	-	0,35
Tehlikesiz Atıklar	Ton	20,28	25,30	24,68
Toplam Atık	Ton	20,28	25,30	25,03
Bertaraf Yöntemine Göre	Birim	2023	2024	2025
Geri kazanım	Ton	20,28	25,30	24,68
Toplam Bertaraf Edilen Atık	Ton	20,28	25,30	24,68

* Merkez ofiste yalnızca kâğıt atık oluşmaktadır. Oluşan atığın tamamı geri kazanılmaktadır.

Toplam Atık- Edirne

Türüne Göre	Birim	2023	2024	2025
Tehlikeli Atıklar	Ton	0,03	0,22	0,38
Tehlikesiz Atıklar	Ton	220	184	90
Toplam Atık	Ton	220	184,2	90,4
Bertaraf Yöntemine Göre	Birim	2023	2024	2025
Geri kazanım	Ton	220	184,1	90
Diğer Bertaraf Yöntemi	Ton	-	0,22	0,38
Toplam Bertaraf Edilen Atık	Ton	220	184,2	90,4

Çevresel Performans Göstergeleri

Toplam Atık- Edirne					
Türüne Göre		Birim	2023	2024	2025
Tehlikeli Atıklar	Kontamine Atık	Ton	-	-	0,18
	Atık Yağ	Ton	-	0,16	-
	Atık Flüoresan	Ton	-	-	0,2
	Tıbbi Atık	Ton	0,027	0,06	0,03
Tehlikesiz Atıklar	Atık Kâğıt	Ton	-	-	5,5
	Tekstil Atığı	Ton	205,2	172,5	84,5
	Karışık Ambalaj	Ton	15,2	11,6	-
Bertaraf Yöntemine Göre		Birim	2023	2024	2025
Geri kazanım		Ton	220	184	90

SU YÖNETİMİ**Su Verileri- Genel Merkez**

	Birim	2023	2024	2025
Toplam Su Tüketimi	m ³	3.095	3.176	3.078
Çekilen Toplam Su Hacmi	Birim	2023	2024	2025
Üçüncü Taraf Suları	m ³	3.095	3.176	3.078

Su Verileri- Edirne

	Birim	2023	2024	2025
Toplam Su Tüketimi	m ³	-	-	2.172
Çekilen Toplam Su Hacmi	Birim	2023	2024	2025
Üçüncü Taraf Suları	m ³	-	-	2.172

Sosyal Performans Göstergeleri

İŞ GÜCÜ

İstihdam Türüne Göre	Birim	2023	2024	2025
Beyaz Yaka- Kadın	Kişi	1.598	1.805	1.836
Beyaz Yaka- Erkek	Kişi	259	310	315
Mavi Yaka- Kadın	Kişi	359	366	350
Mavi Yaka- Erkek	Kişi	156	155	152
Toplam	Kişi	2.372	2.636	2.653

Sözleşme Türüne Göre	Birim	2023	2024	2025
Belirsiz Süreli- Kadın	Kişi	1.898	2.093	2.137
Belirsiz Süreli- Erkek	Kişi	412	457	457
Belirli Süreli- Kadın	Kişi	59	78	49
Belirli Süreli- Erkek	Kişi	4	8	10
Toplam	Kişi	2.372	2.636	2.653

Cinsiyete Göre	Birim	2023	2024	2025
Erkek	Kişi	415	465	467
	Oran	%17	%18	%18
Kadın	Kişi	1.957	2.171	2.186
	Oran	%83	%82	%82
Toplam	Kişi	2.372	2.636	2.653

Cinsiyete Göre	Birim	2023	2024	2025
18- 30 Yaş Arası	Kadın	940	1.005	1.073
	Erkek	107	125	128
31- 40 Yaş Arası	Kadın	628	723	683
	Erkek	139	155	153
41- 50 Yaş Arası	Kadın	328	364	362
	Erkek	121	124	121
51- 60 Yaş Arası	Kadın	58	75	63
	Erkek	43	54	55
60 Yaş Üstü	Kadın	3	7	6
	Erkek	5	4	9
Toplam	Kişi	2.372	2.636	2.653

	Birim	2023	2024	2025
Engelli Çalışanlar	Kadın	25	16	28
	Erkek	30	23	28

Sosyal Performans Göstergeleri

Yönetim Kategorisine Göre	Birim	2023	2024	2025
Üst Yönetim	Kadın	7	8	7
	Erkek	9	10	9
Orta Düzey	Kadın	385	427	451
	Erkek	75	92	94
Diğer	Kadın	1.564	1.736	1.728
	Erkek	332	363	364
Toplam	Kişi	2.372	2.636	2.653

Çalışma Süresi	Birim	2023	2024	2025
Yarı Zamanlı	Kadın	149	310	303
	Erkek	4	12	8
Tam Zamanlı	Kadın	1.808	1.861	1.883
	Erkek	411	453	459

İSTİHDAM VE DEVİR

İstihdam ve Devir (Türkiye)	Birim	2023	2024	2025
Toplam İşe Yeni Giren Kişi Sayısı	Kişi	1.515	1.577	1.246
Beyaz Yaka	Kişi	1.272	1.362	1.052
Mavi Yaka	Kişi	243	215	194
Toplam İşten Ayrılan Kişi Sayısı	Kişi	1.312	1.304	1.284
Beyaz Yaka	Kişi	1.082	1.094	1.097
Mavi Yaka	Kişi	230	210	187

Cinsiyete Göre	Birim	2023	2024	2025
Erkek- İşe Alınan Kişi Sayısı	Kişi	227	250	158
Erkek- İşten Ayrılan Kişi Sayısı	Kişi	190	210	176
Kadın- İşe Alınan Kişi Sayısı	Kişi	1.288	1.327	1.088
Kadın- İşten Ayrılan Kişi Sayısı	Kişi	1.122	1.094	1.108

Sosyal Performans Göstergeleri

Yaşa Göre	Birim	2023	2024	2025
18- 30 Yaş – İşe Alınan	Kişi	1.083	1.149	932
18- 30 Yaş- İşten Ayrılan	Kişi	855	913	875
31- 40 Yaş- İşe Alınan	Kişi	277	270	184
31- 40 Yaş- İşten Ayrılan	Kişi	273	227	274
41- 50 Yaş- İşe Alınan	Kişi	130	133	114
41- 50 Yaş- İşten Ayrılan	Kişi	153	128	123
51- 60 Yaş- İşe Alınan	Kişi	22	23	25
51- 60 Yaş- İşten Ayrılan	Kişi	28	31	25
60 Yaş Üstü- İşe Alınan	Kişi	3	2	1
60 Yaş Üstü - İşten Ayrılan	Kişi	3	5	2

Doğum İzni Kullanan Çalışanlar	Birim	2023	2024	2025
Doğum iznine hak kazanan çalışanlar	Kişi	39	36	53
Doğum izni kullanan çalışanlar	Kişi	39	36	53
Doğum izni bittikten sonra işe dönen çalışanlar	Kişi	31	29	17

EĞİTİM

Çalışan Gelişimi Eğitimleri	Birim	2023	2024	2025
Mesleki Gelişim	Saat	13.296	17.170	74.289
Kişisel Gelişim	Saat	639	949	646
Toplam Eğitim Saati	Saat	13.935	18.119	74.935

İSG

İş Sağlığı ve Güvenliği - Edirne				
İş Kazaları	Birim	2023	2024	2025
Ramak Kaza	Adet/Yıl	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Adeti	Adet/Yıl	6	7	4
Kayıp Gün	Adet/Yıl	46	72	23
Kayıp Günsüz Kaza Adeti	Adet/Yıl	95	18	10
KSO- Kaza Sıklık Oranı*	Oran	-	354,3	171
Ölüm	Adet/Yıl	0	0	0
KAO- Kaza Ağırlık Oranı*	Oran	0,6	1,02	0,28
Meslek hastalığı oranı (ODR)**	Oran	0	0	0

* (Lost Time Injury Rate) (Kaza Sayısı x 1.000.000) / Toplam Çalışma Saati

** (Severity Rate) (Kayıp Gün x 1000) / Toplam Çalışma Saati

*** Meslek Hastalığı Sayısı x 1.000.000 / ÇS

Sosyal Performans Göstergeleri

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri- Edirne				
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri	Birim	2023	2024	2025
Toplam Katılımcı Sayısı	Kişi	300	370	339
Toplam İSG Eğitimleri	(Kişi*Saat)	2.400	2.960	1.712
Komite	Birim	2023	2024	2025
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	Kişi	9	9	3
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	Kişi	9	9	9
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	Kişi	3	3	3
İş Sağlığı ve Güvenliği- Merkez				
İş Kazaları	Birim	2023	2024	2025
Ramak Kala	Adet/Yıl	34	34	55
Kayıp Günlü Kaza Adeti	Adet/Yıl	1	1	0

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri- Merkez				
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri	Birim	2023	2024	2025
Toplam Katılımcı Sayısı	Kişi	-	286	159
Toplam İSG Eğitimleri (Kişi*Saat)	(Kişi*Saat)	-	2.288	1.272
Komite	Birim	2023	2024	2025
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	Kişi	1	1	1
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	Kişi	9	9	9
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	Kişi	2	2	2
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri- Mağaza				
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri	Birim	2023	2024	2025
Toplam Katılımcı Sayısı	Kişi	154	662	1.097
Toplam İSG Eğitimleri (Kişi*Saat)	(Kişi*Saat)	1.232	5.296	8.776

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	Ipekyol Group, 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemini kapsayan raporunu GRI 1: Temel 2021 Standardı referans alarak hazırlamıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel 2021
GRI Sektör Standardı	Herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI 1: Temel 2021	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Numarası
	2-1 Kurum profili	Hakkımızda	14-41
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında	4
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat noktası	Rapor Hakkında	4
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Hakkında	4
	2-5 Dış denetim	Rapor Hakkında	4
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hakkımızda İşimize Yaklaşımımız	14-41 74-91
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri	130-137
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri	130-137
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve Hedeflerimiz	50-55 66-69
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız Kurum Kültürümüz - İç Denetim ve Risk Yönetimi	50-55 58-61
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-19 Ücret politikaları	Kurum Kültürümüz - İş Etiği ve Uyum	56-57

GRI 1: Temel 2021	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Numarası
	2-20 Ücretin belirlenmesine yönelik süreç	Kurum Kültürümüz - İş Etiği ve Uyum	56-57
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Ücret oranları, kişisel bilgiler, şirketin iş ilişkileri, faaliyetleri ve/veya operasyonel bilgilerle ilgili hassas ve gizli bilgiler içerebilmesi nedeniyle kamuya açıklanmamaktadır.	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve Hedeflerimiz	66-69
	2-23 Politika taahhütleri	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve Hedeflerimiz	50-55 66-69
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	50-55
	2-25 Olumsuz etkilerin giderilmesine yönelik süreçler	Kurum Kültürümüz - İç Denetim ve Risk Yönetimi	58-61
	2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Kurum Kültürümüz - İç Denetim ve Risk Yönetimi Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	58-61 50-55
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız Kurum Kültürümüz - İç Denetim ve Risk Yönetimi	50-55 58-61
	2-28 Kurumsal üyelikler	Hakkımızda - İş Birlikleri, Kurumsal Üyelikler ve Ödüller	40-41
	2-29 Paydaş katılımı	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	70-73
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	70-73
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	70-73
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	70-73
Yerel Ekonomiye Katkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İşimize Yaklaşımımız - Ekonomik Performansımız İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Toplumsal Katkı	76-81 118-121
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	İşimize Yaklaşımımız - Ekonomik Performansımız Finansal Performans Göstergeleri	76-81 126-127
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetler	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Toplumsal Katkı	118-121
	203-2 Belirgin dolaylı ekonomik etkiler	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Toplumsal Katkı	118-121
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	İşimize Yaklaşımımız - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	82-85

GRI İçerik Endeksi

GRI 1: Temel 2021	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Numarası
İş Etiği ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Kurum Kültürümüz - İş Etiği ve Uyum	56-57
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Kurum Kültürümüz - İç Denetim ve Risk Yönetimi Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	58-61 50-55
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine ilişkin iletişim ve eğitim	Kurum Kültürümüz - İç Denetim ve Risk Yönetimi Kurum Kültürümüz - Kurumsal Yönetim Anlayışımız	58-61 50-55
Doğal Kaynakların Etkin Kullanımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yaklaşımımız - Su ve Atık Su Yönetimi	102-103
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan malzemelerin ağırlık veya hacim olarak miktarı	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 125-129
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 125-129
	301-3 Geri kazanılan ürünler ve ambalaj malzemeleri	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 125-129
	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Çevre Yaklaşımımız - Su ve Atık Su Yönetimi	102-103
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-3 Su çekimi	Çevre Yaklaşımımız - Su ve Atık Su Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	102-103 125-129
	303-5 Su tüketimi	Çevre Yaklaşımımız - Su ve Atık Su Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	102-103 125-129
Enerji Yönetimi ve Verimliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yaklaşımımız - Enerji Yönetimi ve Verimliliği	98-99
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Çevre Yaklaşımımız - Enerji Yönetimi ve Verimliliği Çevresel Performans Göstergeleri	98-99 125-129
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Çevre Yaklaşımımız - Enerji Yönetimi ve Verimliliği Çevresel Performans Göstergeleri	98-99 125-129
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevre Yaklaşımımız - Enerji Yönetimi ve Verimliliği Çevresel Performans Göstergeleri	98-99 125-129
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevre Yaklaşımımız - Enerji Yönetimi ve Verimliliği Çevresel Performans Göstergeleri	98-99 125-129
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarında azaltımlar	Çevre Yaklaşımımız - Enerji Yönetimi ve Verimliliği	98-99

GRI 1: Temel 2021	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Numarası
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yaklaşımımız - Emisyon Yönetimi	96-97
	305-1 Doğrudan sera gazı (Kapsam 1) emisyonları	Çevre Yaklaşımımız - Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	96-97 125-129
	305-2 Enerji dolaylı sera gazı (Kapsam 2) emisyonları	Çevre Yaklaşımımız - Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	96-97 125-129
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (Kapsam 3) emisyonları	Çevre Yaklaşımımız - Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	96-97 125-129
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Çevre Yaklaşımımız - Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	96-97 125-129
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Çevre Yaklaşımımız - Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	96-97 125-129
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	100-101
	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 125-129
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 125-129
GRI 306: Atık 2020	306-3 Oluşan atık	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 125-129
	306-4 Bertarafatın yönlendirilen atık	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 125-129
	306-5 Bertarafa gönderilen atık	Çevre Yaklaşımımız - Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	100-101 58-61

GRI İçerik Endeksi

GRI 1: Temel 2021	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Numarası
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	114-115
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir oranı	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Çalışan Memnuniyeti Sosyal Performans Göstergeleri	108-111 130-137
	401-3 Ebeveyn izni	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Çalışan Memnuniyeti Sosyal Performans Göstergeleri	108-111 130-137
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organları ve çalışanların çeşitliliği	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Sosyal Performans Göstergeleri	114-115 130-137
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	114-115
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - İş Sağlığı ve Güvenliği	116-117
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - İş Sağlığı ve Güvenliği	116-117
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - İş Sağlığı ve Güvenliği	116-117
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - İş Sağlığı ve Güvenliği	116-117
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	116-117 130-137
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	116-117 130-137
	403-10 İş kaynaklı hastalıklar	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	116-117 130-137
Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi	112-113
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi Sosyal Performans Göstergeleri	112-113 130-137
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme ve geçiş destek programları	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi	112-113
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi	112-113

GRI 1: Temel 2021	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Numarası
Toplumsal Katkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Toplumsal Katkı	118-121
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programları yürütülen operasyonlar	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Toplumsal Katkı İşimize Yaklaşımımız - Ar-Ge ve İnovasyon	118-121 88-91
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İşimize Yaklaşımımız - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	82-85
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	İşimize Yaklaşımımız - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	82-85
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	İşimize Yaklaşımımız - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	82-85
Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İşimize Yaklaşımımız - Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni	90-91
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	İşimize Yaklaşımımız - Ürün Güvenliği ve Kalite	86-87
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereklilikleri	İşimize Yaklaşımımız - Ürün Güvenliği ve Kalite İşimize Yaklaşımımız - Müşteri Memnuniyeti ve Marka Güveni	86-87 90-91
ESG Yönetişimi ve Risk Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	70-73
Kimyasal Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İşimize Yaklaşımımız - Ürün Güvenliği ve Kalite İşimize Yaklaşımımız - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	86-87 82-85
İş Sürekliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Kurum Kültürümüz - İç Denetim ve Risk Yönetimi	58-61
Çalışan Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsana ve Topluma Yaklaşımımız - Çalışan Memnuniyeti	108-111
Veri Güvenliği, Gizlilik ve Dijitalleşme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Kurum Kültürümüz - Veri Güvenliği, Gizlilik ve Dijitalleşme	62-63

Yasal Uyarı

Ipekyol Group 2025 Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor"), Ipekyol Group tarafından hazırlanmıştır. Bu Raporda yer alan bilgi, değerlendirme ve açıklamalar, ilgili raporlama dönemi itibarıyla mevcut olan veriler ve şirket içi kaynaklardan sağlanan bilgiler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Bu Rapor yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım, ticari veya hukuki karar için temel oluşturma amacı taşımamaktadır. Raporda yer alan ileriye dönük beyanlar, hedefler ve beklentiler mevcut varsayımlar ve öngörülere dayanmakta olup gelecekteki performansa ilişkin herhangi bir taahhüt niteliği taşımaz.

Ipekyol Group, Raporda yer alan bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliği konusunda hiçbir garanti veya taahhütte bulunmaz. Mevzuat, metodoloji, raporlama kapsamı veya veri toplama süreçlerinde meydana gelebilecek değişiklikler nedeniyle Raporda yer alan bilgiler güncellenebilir. Ipekyol Group, bu Raporda yer alan bilgilere dayanılarak alınan kararlar veya bu bilgilerin kullanımından doğabilecek doğrudan ya da dolaylı zararlardan sorumlu tutulamaz.

Bu Raporun tüm hakları saklıdır. Ipekyol Group'un yazılı izni olmaksızın Raporun tamamı veya herhangi bir bölümü çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya ticari amaçla kullanılamaz.



İletişim

Ipekyol Group 2025 Sürdürülebilirlik Raporu'na ilişkin görüş, öneri ve sorularınızı bizimle paylaşabilirsiniz.

Ipekyol Group

- Sürdürülebilirlik ile ilgili iletişim:
sustainability@Ipekyol.com.tr

Raporlama sürecimize ve sürdürülebilirlik çalışmalarımıza ilişkin geri bildirimleriniz, paydaşlarımızla kurduğumuz şeffaf ve açık iletişim yaklaşımının önemli bir parçasıdır. Bu doğrultuda, raporumuza ilişkin tüm görüş ve önerilerinizi değerlendirmekten memnuniyet duyarız.

Ipekyol Giyim San. Paz. Ticaret A.Ş.

- Kazım Orbay Caddesi No 35
Şişli 34320 İstanbul TR
Tel: +90 (212) 368 01 01
www.ipekyolgroup.com