

IPEKYOL

G R O U P

2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



İÇİNDEKİLER

02 Rapor Hakkında

- 04 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 05 CEO Mesajı

06 Hakkımızda

- 06 Ipekyol Group Hakkında
- 08 Dünden Bugüne Ipekyol Group
- 09 Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz
- 11 Rakamlarla Ipekyol Group
- 13 İş Birlikleri, Kurumsal Üyelikler ve Ödüller

14 Kurumsal Yönetim

- 15 Organizasyon ve Kurumsal Yapımız
- 19 İç Denemetim ve Risk Yönetimi
- 21 İş Etiği ve Uyum
- 22 Bilgi Güvenliği

23 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- 25 Sürdürülebilirlik Stratejilerimiz Ve Hedeflerimiz
- 28 Önceliklendirme Analizi Ve Paydaş Katılımı

29 Ekonomik Performans

- 29 Ekonomik Performansımız
- 30 Ürün Güvenliği Ve Kalite
- 31 Ar-Ge Ve İnovasyon
- 32 Yatırımlarımız
- 33 Müşteri Memnuniyeti
- 34 Yerel Ekonomiye Katkı

35 Çevresel Performans

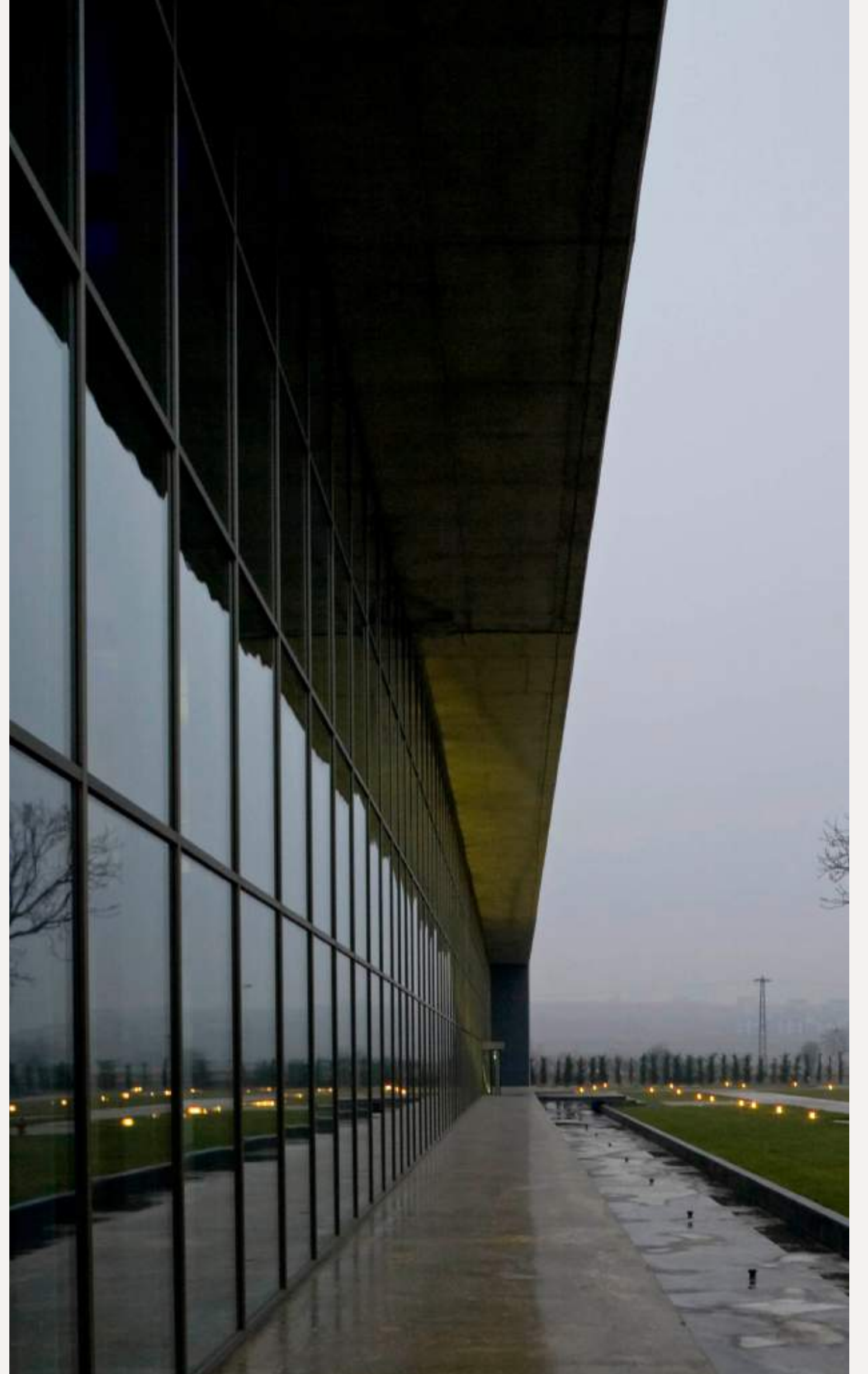
- 35 Çevre Yaklaşımımız
- 36 Enerji Verimliliği Ve Sera Gazı Yönetimi
- 37 Döngüsellik Ve Atık Yönetimi
- 40 Su Ve Atık Su Yönetimi

41 Sosyal Performans

- 41 Çeşitlilik, Eşitlik Ve Kapsayıcılık
- 45 Çalışan Memnuniyeti
- 48 Yetenek Yönetimi Ve Kariyer Gelişimi
- 49 İş Sağlığı Ve Güvenliği
- 50 Toplumsal Sosyal Sorumluluk

51 Ekler

- 51 Ekonomik Performans Göstergeleri
- 52 Çevresel Performans Göstergeleri
- 54 Sosyal Performans Göstergeleri
- 62 GRI Endeksi



RAPOR HAKKINDA

Ipekyol Group'tan geleceğe değer katan sürdürülebilirlik adımları

Ipekyol Group olarak, yalnızca moda perakendeciliği sektöründe değil; çevre, insan ve inovasyona odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımımızla da fark yaratıyoruz. GRI uyumlu ikinci sürdürülebilirlik raporumuzda, 2024 yılı boyunca Türkiye ve Yurtdışı operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz çevresel, sosyal ve yönetim uygulamalarımızı şeffaflıkla paylaşıyor; paydaşlarımızla birlikte daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etme kararlılığımızı vurguluyoruz.





Ipekyol Group olarak, yalnızca moda perakendeciliği sektöründeki faaliyetlerimizle değil, aynı zamanda çevre, insan ve inovasyon odaklı sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda iş yapış şeklimizle de fark yaratmayı amaçlamaktayız. Bu yaklaşım kapsamında, çevresel, sosyal ve yönetimsel etkilerimizi bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirerek, gelecek nesiller için sürdürülebilir çözümler üretmeye kararlılıkla devam etmekteyiz.

Kurulduğumuz günden itibaren, katma değer yaratma anlayışıyla etik ilkelere bağlı, hesap verebilir ve sorumlu bir yönetim anlayışını benimsiyor; sürdürülebilirlik stratejimizi ve uygulamalarımızı siz değerli paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Paylaştığımız bu GRI uyumlu ikinci sürdürülebilirlik raporu, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 tarihleri arasında yürüttüğümüz Türkiye operasyonlarımızın yanı sıra yurt dışı mağazacılık ve tedarik operasyonlarımızdaki çevresel, sosyal ve yönetim uygulamalara odaklanmaktadır.

Raporda; üretim süreçlerimizde karbon emisyonlarını ve atık oranlarını azaltmaya yönelik inovatif çalışmalarımızın yanı sıra, değer zincirimizdeki sosyal sorumluluk yaklaşımımıza dair detaylı bilgiler sunulmaktadır. Bu raporun, paydaşlarımızla aramızdaki güveni pekiştirerek ilişkilerimizi daha da güçlendirmesini ve sektöre örnek teşkil etmesini hedeflemekteyiz.

Çevreyle uyumlu ve sorumlu üretim anlayışımız doğrultusunda, daha sürdürülebilir bir toplum yaratmak için azimle çalışmayı sürdürmekteyiz. Bu yolculukta bize ilham veren çalışma arkadaşlarımıza, değerli müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza katkılarından dolayı içten teşekkür ederiz. Geleceğe yönelik stratejik yaklaşımımızın bir yansıması olan bu sürdürülebilirlik raporunu sizlerin değerlendirmesine sunuyoruz. Her türlü görüş ve sorunuz için bizimle “sustainability@ipekyol.com.tr” e-posta adresi üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Sürdürülebilir Başarı, Gelecek Nesillere Bırakılacak En Değerli Miras



Ipekyol Group: modadan öte, geleceğe taşınan bir değerler yolculuğu

Kuruluşundan bu yana sürdürülebilirliği karakterinin ayrılmaz bir parçası haline getiren Ipekyol Group, etik ve çevresel sorumluluğu odağına alan yaklaşımıyla geleceğe ilham veriyor.

Ipekyol markasını kurarken yalnızca moda yön veren bir marka yaratmayı değil, aynı zamanda zamana ve topluma karşı sorumluluk taşıyan bir değerler bütünü inşa etmeyi hayal ettik. Yıllar içinde Twist ve Machka markalarının da katılımıyla bu hayal, Ipekyol Group çatısı altında daha da genişledi. Bugün ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu kamuoyuyla paylaşırken, bu vizyonun tüm faaliyetlerimizde somutlaştığını görmekten büyük bir gurur duyuyorum. Sürdürülebilirlik bizim için bir zorunluluk değil, karakterimizin bir parçası. Doğaya saygılı üretim anlayışımız, topluma değer katan projelerimiz ve etik ilkelere olan bağlılığımız, sadece bugünü değil, geleceği de sorumlulukla inşa etme irademizi yansıtıyor. Sektörel büyümenin ancak insani değerlerle dengelendiğinde kalıcı olacağına inanıyoruz.

Yönetim Kurulu olarak, sürdürülebilirliği uzun vadeli stratejimizin temel taşı olarak görüyor; bu kültürün Şirket genelinde içselleştirilmesi için kararlılıkla çalışıyoruz.

İş yapış şekillerimizden karar alma süreçlerine kadar tüm düzeylerde bu yaklaşımı yaşatmak, gerçek bir dönüşümün önünü açıyor.

Bu yılki raporumuzda yer alan gelişmeler, sadece geride bıraktığımız dönemin değil, aynı zamanda olgunlaşan sürdürülebilirlik anlayışımızın da bir yansıması.

Attığımız her adımın Ipekyol Group'un gelecek nesillere bırakacağı kalıcı bir değer olduğuna inanıyorum.

Bu inançla ilerleyen tüm ekip arkadaşlarıma, paydaşlarımıza ve yolculuğumuza ortak olan herkese gönülden teşekkür ederim.

Yalçın Ayaydın
Yönetim Kurulu Başkanı

CEO MESAJI

Geleceği Şekillendiren Dönüşümün Liderliğinde



Ipekyol Group’tan geleceğe yön veren sürdürülebilirlik vizyonu

Dünyanın geçirdiği köklü dönüşüme seyirci kalmayan Ipekyol Group, sürdürülebilirliği iş modelinin, büyüme stratejisinin ve kurum kültürünün merkezine yerleştiriyor. Doğa dostu üretimden dijitalleşmeye, kadınların güçlendirilmesinden kurumsal gönüllülüğe uzanan çok yönlü uygulamalarıyla 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, markanın sadece bugünü değil, yarını da sorumlulukla inşa ettiğini ortaya koyuyor.

Dünyamız derin ve çok yönlü bir değişimden geçiyor. İklim krizinin etkileri, doğal kaynakların tükenme riski, dijitalleşmenin hayatın her alanını dönüştürmesi ve toplumsal beklentilerdeki değişim, tüm sektörleri olduğu gibi moda dünyasını da yeniden tanımlıyor. Bu çağın gerekliliklerine yanıt vermek artık bir tercih değil, stratejik bir zorunluluk.

Ipekyol Group olarak biz, bu dönüşümün kenarında durmayı değil, merkezinde şekillendirici bir rol üstlenmeyi tercih ettik. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu yalnızca bir sorumluluk alanı değil, aynı zamanda iş modelimizin, büyüme stratejimizin ve kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirdik. Bugün paylaştığımız 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, bu vizyon doğrultusunda attığımız adımların, dönüştürdüğümüz süreçlerin ve ortaya koyduğumuz kararlılığın bir yansımasıdır.

Geride bıraktığımız yılda, ürün geliştirme ve üretimden mağaza operasyonlarına, tedarik zinciri yönetiminden lojistiğe kadar birçok noktada dönüşüm odaklı yatırımlara öncelik verdik. Koleksiyonlarımızda sorumlu materyal kullanımını artırırken, doğal ve geri dönüştürülmüş elyaflara yöneldik. Üretim tesislerimizde enerji ve su verimliliğini artıran sistemlerle çevresel etkimizi azaltırken, lojistik faaliyetlerimizde karbon ayak izini düşürmeye yönelik alternatifleri gündemimize aldık. Mağazalarımızda ise dijitalleşme sayesinde operasyonel süreçleri sadeleştirdik ve çevre dostu materyallerin kullanımını yaygınlaştırdık.

İç süreçlerimizde sürdürülebilirliği yalnızca operasyonel bir hedef değil, kurum kültürünün yapı taşı olarak konumlandırıdık. 2024 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (UNGC) üye olarak bu yaklaşımımızı küresel düzeyde de taahhüt altına aldık. Sürdürülebilirlik Komitemizi daha kapsayıcı bir yapıya dönüştürdük, pazarlama ve iletişim fonksiyonlarını bu yapıya entegre ettik, yıl boyunca düzenli gündemlerle kolektif gelişim sağladık.

Elde ettiğimiz ilerlemenin yalnızca çevresel değil, finansal sonuçlarını da gördük; Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından sürdürülebilirlik derecelendirmesinde “kredi verilebilir” seviye olarak tanımlanmak, bu kararlılığın uluslararası bir göstergesi oldu.

Tüm bu çalışmaların yanı sıra toplumsal etki odağımızı da güçlendirdik. Kadınların eğitim ve istihdam alanlarında güçlenmesini destekleyen projelerimizle yalnızca bireylerin değil, toplumun geleceğine yatırım yapıyoruz. Kadının eğitim yolculuğunu merkezine alan uzun soluklu sosyal etki programımız “Çık Kozandan Aç Kanatlarını” ile Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliği kapsamında lise ve üniversite çağındaki 500 kız öğrenciye burs ve mentorluk desteği sunarak onların potansiyellerini özgürce gerçekleştirebilecekleri bir gelecek inşa etmelerine eşlik ediyoruz. “Yaparsa Annem Yapar” projemizle kadınların iş gücüne katılımını desteklerken, çalışanlarımızı toplumsal fayda üreten girişimlere dahil etmek için kurumsal gönüllülük hareketimiz “İmece”yi hayata geçirdik. Bugün kadın çalışan oranımızın %82’si, bu yaklaşımın yalnızca projelerde değil, iş gücümüzün yapısında da karşılık bulduğunu gösteriyor.

Geleceğe baktığımızda, sürdürülebilirliği yalnızca bugünün sorumluluğu olarak değil, yarının rekabet avantajı ve markamıza uzun vadeli değer katan stratejik bir kaldıraç olarak görmeye devam edeceğiz. Ipekyol Group’un dönüşüm yolculuğu, bu vizyona inanan güçlü bir ekip ve sorumluluğu paylaşan paydaşlarımız sayesinde istikrarlı biçimde ilerliyor.

Bu yolda birlikte yürüdüğümüz tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza ve vizyonumuzu paylaşan tüm paydaşlarımıza gönülden teşekkür ediyorum. Daha yaşanabilir bir dünya, daha kapsayıcı bir toplum ve daha dirençli bir sektör için birlikte üretmeye, birlikte dönüştürmeye devam edeceğiz.

Uğur Ayaydın
CEO

HAKKIMIZDA

IPEKYOL GROUP HAKKINDA

1986 yılında Yalçın Ayaydın tarafından kurulan Ipekyol Group, modern kadının yaşam tarzına ilham vermeyi hedefleyen öncü bir marka olarak perakende hazır giyim sektörüne adım atmıştır. Yurt içi ve yurt dışındaki mağazalarında sunduğu farklı alışveriş deneyimleri ve yüksek kaliteli ürünleriyle kısa sürede tanınan Ipekyol, zincir mağazalaşma stratejisi sayesinde Türkiye’de hızlı bir şekilde güçlü bir konum edinmiştir.

Grup, edindiği tecrübe ve başarıları çeşitlendirerek 1997’de genç ve alternatif giyim tercih eden kadınlara hitap eden Twist markasını hayata geçirmiştir. 2004 yılında ise üçüncü marka olan Machka doğmuş, dünyaca ünlü Dice Kayek ile gerçekleştirilen iş birliğiyle feminen ve post-romantik tarzda tasarımlar sunulmuştur. Ece Ege imzalı bu koleksiyon, Türkiye’nin ilk ‘pret-à-porter’ markası olarak sektörde önemli bir kilometre taşı olmuştur.

2006’da Edirne’de 17 bin metrekare alana kurulan Ipekyol Group Fabrikası, Türkiye’nin ilk entegre hazır giyim üretim tesisi olarak faaliyet göstermeye başlamış, 2010’da Aga Khan Mimarlık Ödülü’nü kazanmıştır. “Yeşil Yönetim” anlayışıyla üretim yapan grup, 2008’de İtalya’nın global hazır giyim devi Miroglio ile birleşerek hem kültürel hem de kurumsal güçlerini birleştirmiştir.

Yenilikçi vizyonunu koruyan Ipekyol Group, 2012 yılında dijital dönüşüm stratejisi kapsamında online mağazalarını devreye alarak güçlü bir e-ticaret altyapısı oluşturmuştur. Müşteri deneyimi odaklı teknoloji yatırımlarıyla kullanıcı dostu web siteleri ve mobil uygulamalar geliştiren grup, müşterilerine her an ve her yerden alışveriş imkânı sunmaktadır. 2024 yılı itibari ile yurt dışında toplam 52 mağazamız ile faaliyetlerimizi küresel ölçekte sürdürmeye devam ettik.

Bugün Ipekyol Group, köklü tasarım anlayışı, güçlü perakende ağı ve kalite ile zarafeti buluşturan marka yaklaşımıyla hem yerel hem de global pazarda büyümeye devam etmektedir. Sürdürülebilir moda vizyonu ve geleceğe yönelik yatırımlarıyla sektörün öncü markaları arasında yer almaktadır.



DÜNDEN BUGÜNE IPEKYOL GROUP

1986

Ipekyol İstanbul'da kuruldu

1989

İlk Ipekyol mağazası Rumeli Caddesi'nde açıldı.

1997

Twist kuruldu.

2004

Machka kuruldu.

2006

Ipekyol fabrikası Edirne'de kuruldu.

2008

Miroglio Group ile ortaklık başladı.

2012

Online Ipekyol ve Twist mağazaları açıldı.

2013

Kuveyt ve Bahreyn mağazaları açıldı.

2015

Suudi Arabistan, KKTC ve Irak mağazaları açıldı.

2016

Katar ve Azerbaycan mağazaları açıldı.

2018

Kazakistan ve Lübnan mağazaları açıldı.

2019

Zalando ile Avrupa pazarında satışa başladı.

2020

Gürcistan mağazası açıldı.

2021

Ürdün mağazası açıldı

2022

Birleşik Arap Emirlikleri mağazası açıldı.

2023

Mısır mağazası açıldı.

2024

Ipekyol&co lanse edildi

Ipekyol Group'un temelleri, Yönetim Kurulu Başkanımız Yalçın Ayaydın'ın Mardin'den İstanbul'a uzanan girişimcilik yolculuğuyla 1986 yılında atıldı. 1989'da dönemin moda merkezi kabul edilen Şişli Rumeli Caddesi'nde açılan ilk Ipekyol mağazasıyla birlikte markamız, Türk hazır giyim sektöründe fark yaratmaya başladı.

1997 yılında genç ve dinamik çizgisiyle Twist markamız doğdu; 2004'te ise Türkiye'nin ilk "pret-a- porter" markası olarak lanse edilen Machka, özgün tasarımlarıyla moda dünyasında yerini aldı.

Bugün yurt içi ve yurt dışında 300'ü aşkın mağazamızla, yeni nesil kadınların yaşam biçimlerine eşlik ediyor; modaya yön veren, ilham verici bir marka ekosistemi inşa ediyoruz.

2006 yılında Edirne'de 17 bin metrekarelik alan üzerine kurulan Ipekyol Group fabrikamız, Türkiye'nin ilk entegre hazır giyim üretim tesisi olma özelliğini taşımaktadır. Çevreci yönetim anlayışımız doğrultusunda solar paneller, yağmur suyu geri kazanımı gibi uygulamalarla sürdürülebilir üretim modelini desteklemekteyiz.

2008'de İtalyan moda devi Miroglio Group ile kurduğumuz stratejik ortaklık, uluslararası büyüme hedefimizin önemli kilometre taşlarından biri oldu. 2012 yılında hayata geçirdiğimiz dijital satış kanallarıyla hem müşteri deneyimini hem de erişilebilirliğimizi güçlendirdik. Grup markalarımıza ait e-ticaret siteleri ve mobil uygulamalar, bugün yüksek ziyaretçi trafiği ve cirolarıyla sektörde dijital öncüler arasında yer almaktadır.

Ipekyol, dijital dönüşüm vizyonunu erken benimseyen markalardan biri olarak, 2012 yılında Ipekyol ve Twist markalarının online mağazalarını hayata geçirerek perakende dünyasında yeni bir dönemin kapılarını araladı. Bu hamle, markanın sadece fiziksel mağazalarla sınırlı kalmadan, geniş kitlelere ulaşma hedefinin somut bir göstergesi oldu.

2013 yılında ise Machka markasının online satış kanalının devreye alınmasıyla birlikte, grubun tüm markaları dijital platformlarda yerini alarak müşteriyle her an, her yerden buluşabilecek bir yapıya kavuştu."

2019 yılında Almanya'nın önde gelen online moda platformu Zalando ile başlattığımız iş birliğiyle Avrupa pazarındaki dijital varlığımızı güçlendirdik.

2023 itibarıyla yurtdışındaki büyümemizi hızlandırmak amacıyla global e-ticaret sitemizi de devreye aldık.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz Burcu Esmersoy X Ipekyol iş birliğiyle, beachwear kategorisinde de iddiamızı sürdürüyoruz. 2022 yılında Ünlü Fransız Art Direktör Thomas Schwab ile yönetilen 8 aylık tasarım süreci sonucunda IPEKYOL logosu yenilendi ve IPK sembolünden yola çıkılarak Monogram Koleksiyonumuz tasarlandı. Koleksiyonda imza niteliğinde ikonik çantalar, cüzdanlar, ayakkabılar, ipek eşarplar, eldiven ve şapkalar yer aldı.

Markalarımız ürün çeşitliliğini artırarak yeni kategorilere açıldı. Ipekyol; kozmetik, aksesuar, ayakkabı, çanta ve kişisel bakım ürünlerini bir araya getiren Ipekyol&Co konseptiyle moda deneyimini bütünsel bir yaşam tarzına dönüştürdü. Aynı zamanda "Twist Up" koleksiyonuyla aktif yaşam giyimine, Ipekyol parfüm koleksiyonu ile kişisel bakım kategorisine adım attık.

2024 yılında, küresel moda markası ELIE SAAB ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında özel bir kapsül koleksiyon hayata geçirilmiştir. Zarif dokular ve nötr tonların romantik detaylarla buluştuğu bu sınırlı sayıdaki koleksiyon, 7 Mayıs'ta Galataport'ta düzenlenen defileyle tanıtılmış, ardından Türkiye ve yurt dışındaki Ipekyol Group mağazalarında satışa sunulmuştur. Paris'te gerçekleştirilen koleksiyon çekimi ve uluslararası moda dünyasından güçlü isimlerle yapılan iş birlikleriyle desteklenen bu proje, Ipekyol Group'un küresel büyüme hedeflerini güçlendiren ve marka algısını uluslararası ölçekte pekiştiren stratejik bir adım olmuştur.

Geçmişin mirasını geleceğin kodlarıyla birleştiren Ipekyol Group, güçlü markaları ve vizyoner adımlarıyla hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarda büyümeye devam etmektedir.



VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE DEĞERLERİMİZ

İpekyol Group olarak, genel yönetim anlayışımız ve çalışan kültürümüz doğrultusunda, Şirketimizin yenilikçi vizyonu ve büyüme stratejisiyle örtüşen değerleri özenle belirledik. Bu değerlerin yaşatılması ise önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, iletişimlerimizde örnek uygulamalara yer verirken, aynı zamanda söz konusu değerleri pekiştirecek çalışmaları da desteklemekteyiz.

Vizyonumuz:

Yenilikçi çözümlerle fark yaratan; büyük bir istek ve inanç ile yeni dünya kadınının beklenti ve ihtiyaçlarını en iyi şekilde kavrayarak, var olduğu topluma değer katan global bir moda oyuncusu olmak.

Misyonumuz:

Kadınlara kendilerini özel hissettiren moda deneyimi yaşatmak.

Değerlerimiz:

Takım Ruhu
Yenilikçilik
Tutku
Müşteri Odaklılık
Çeviklik

Takım Ruhu

Şirketimizde işe yeni başlayan çalışanların takım ruhunu benimsemeleri, şirket kültürünü ve organizasyon yapısını içselleştirmeleri amacıyla, işe başladıkları ilk hafta oryantasyon eğitimi düzenlemekteyiz. Bu eğitimler, farklı departmanlardan iç eğitimlerin katılımıyla gerçekleştirilmekte olup, yeni çalışanlara Şirketimizin bütünsel yapısı ve birlikte yarattığımız etki aktarılmaktadır.





IPEKYOL Müdürler Buluşması – “Geleceği Birlikte Planlıyoruz” Çalıştayı

Çalışan katılımını ve kapsayıcı yönetim anlayışını güçlendirme hedefi doğrultusunda, 8 Şubat 2024 tarihinde Swissôtel The Bosphorus'ta “Geleceği Birlikte Planlıyoruz” başlıklı Müdürler Buluşması gerçekleştirilmiştir. Etkinliğe farklı birimlerden 58 müdür ve yönetici katılım göstermiştir.

Bu çalıştayda, şirketin stratejik öncelikleri ve operasyonel iyileştirme alanları üzerine kolektif analizler gerçekleştirilmiş; katılımcıların oluşturduğu üç ekip, geliştirdikleri çözüm projelerini jüri heyetine sunmuştur. Oylama sonucunda bir ekip birinci seçilmiş olmakla birlikte, ikinci ve üçüncü sıradaki projeler de sürdürülebilir katkı potansiyelleri dikkate alınarak desteklenmeye değer bulunmuştur.

Her üç projeye de uygulama fırsatı verilmiş ve ilgili ekiplerle birlikte proje geliştirme süreçleri başlatılmıştır. Bu girişim, Ipekyol Group'un çalışanlarının bilgi ve deneyimlerinden yararlanarak birlikte değer yaratma anlayışını ve sürekli gelişim kültürünü desteklemektedir.

Yenilikçilik

Dünyadaki dijital dönüşümle eş zamanlı ilerlemek amacıyla çeşitli firmaların uygulamalarını incelemekteyiz. Enocta ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında eğitim kataloğu alımı yaparak, çalışanlarımızın yenilikçi düşünme yeteneğini geliştirmelerine ve modern dünyanın gerektirdiği becerileri kazanmalarına destek oluyoruz. Bu doğrultuda; Marka Araştırma Projesi, Multi-Branding (farklı markalarla iş birliği) Projesi, EBA Dokümantasyon Projesi, Bütçe Planlama Sistemi Projesi, Yeni Nesil Ipekyol Projesi, Yeni Kuşak Yetenekleri Elde Tutma Projesi, Liderlik Akademisi Projesi ve Satış Akademisi Projesi gibi çeşitli başlıklarda proje ekipleri oluşturulmuş ve çalışmalar sürdürülmektedir. Ayrıca, tüm departmanları kapsayan Acil Durum ve İş Sürekliliği Projesi de bütünsel bir yaklaşımla hayata geçirilmektedir.

Tutku

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun temel taşlarından biri olan “Tutku” değerimiz, tüm çalışma arkadaşlarımızın yaptıkları işe duydukları derin bağlılık, yüksek motivasyon ve ortak amaç etrafında birleşen bir enerjiyle şekillenmektedir. Bu tutkuyu, sürdürülebilir bir gelecek için attığımız her adımda hissediyor ve yaygınlaştırıyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımızın gönüllülük esaslı olarak katıldığı 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Atölyeleri, Lösemili Çocuklar Haftası Destek Programı ve 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü gibi sosyal etki projeleri, çalışanlarımızın sadece işlerine değil, topluma da tutkuyla bağlı olduklarının göstergesidir. Bu girişimler, kurumsal sürdürülebilirlik anlayışımızın sosyal boyutunu güçlendirmektedir.

Tutkumuzu iç iletişim ve işveren markası faaliyetlerinde çeşitli aktivitelerle gösteriyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımızı CEO'muz ile bir araya getirerek işimize olan özveriyi kendisinden dinliyor, bu duyguları çalışanlarımıza aktarıyoruz.

Müşteri Odaklılık

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ekibi tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini anlamaya yönelik kapsamlı analizler yaparak, müşteriye kişiselleştirilmiş ve değerli bir alışveriş deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, pazar araştırmaları ile mağaza ve online satış verilerinden elde ettiğimiz analizler, müşteri davranışlarını anlamak ve satın alma alışkanlıklarını belirlemek açısından kritik bir rol oynamaktadır. Bu veriler ışığında, müşterilerimize özel fırsatlar sunan sadakat programları geliştiriyor ve markamız ile daha güçlü bir bağ kurmalarını sağlamaktayız.

Ayrıca, tüketicilerimizin bireysel tercihlerine uygun olarak geliştirdiğimiz kişiselleştirilmiş ürünler ve özel avantajlar, marka ile müşteri arasındaki etkileşimi artırarak alışveriş deneyimini daha özel hale getirmektedir. Böylece müşteri memnuniyetini ve marka sadakatini güçlendirerek uzun vadeli ilişkiler inşa ediyoruz. Bu stratejik yaklaşımlarımız, Ipekyol Group'un sektördeki konumunu güçlendirmekle kalmayıp, aynı zamanda prestijli ödüllerle de tescillenmiştir. Kazandığımız ödüller, marka sadakatini ve müşteri deneyimini mükemmelleştirmeye yönelik uygulamalarımızın başarısını kanıtlamaktadır. Sürekli gelişim ve yenilikçi stratejilerimizle elde ettiğimiz bu başarılar, gelecekteki vizyonumuza güçlü bir temel oluştururken, sektördeki rekabet gücümüzü de artırmaktadır.

Çeviklik

Değişime hızla adapte olabilmek adına, e-ticaret altyapımızı yenileyerek mobil ve web platformlarımız üzerinden dijital satış kanallarımızı güçlendirdik. Aynı zamanda yenilikçi projelerin geliştirilmesi, dijital dönüşüm sürecimizin hızlandırılması ve inovasyona açık bir kültür oluşturulması amacıyla Ipekyol Teknoloji şirketimizi kurduk.

**RAKAMLARLA
IPEKYOL GROUP 2024**

IPEKYOL

TIKTOK | INSTAGRAM | YOUTUBE

2.1M

Takipçi

48M

Erişim

%70

Etkileşim

55+

Influencer İşbirliği

TWIST

TIKTOK | INSTAGRAM | YOUTUBE

700B

Takipçi

35M

Erişim

%60

Etkileşim

45+

Influencer İşbirliği

MACHKA

TIKTOK | INSTAGRAM | YOUTUBE

30B

Takipçi

2M

Erişim

%50

Etkileşim

25+

Influencer İşbirliği



RAKAMLARLA IPEKYOL GROUP 2024

Müşteri Hizmetleri ve Kanalları

Mağaza, online ve müşteri hizmetleri olmak üzere 3 kanalda, gerçek zamanlı olarak çalışan toplam 24 anketimiz bulunmaktadır. Bu anketler SMS ve e-posta yoluyla iletilmekte olup, 2024 yılı boyunca toplam 160 bin yanıt elde edilmiştir.

10
9 agent ve 1
takım lideri

%94
Çağrı merkezi
cevaplama oranı

%85
Gelen çağrıların 20 saniye
altında açılma oranı

%80
İlk kontakta çağrının
cevaplanma oranı

%40
Gelen çağrıların Chatbot ve
IVR'dan cevaplanma oranı

Yurt Dışı Mağazalarımız ve E- Ticaret Operasyonlarımız



İŞ BİRLİKLERİ, KURUMSAL ÜYELİKLER VE ÖDÜLLER

Üyeliklerimiz 2024



Ödüllerimiz

Ödülün Adı	Ödül Yılı	Ödülü Veren Kurum	Ödülü Alan Proje Adı
Innovation by All	2024	2024 Great Place to Work	
Millenials	2024	2024 Great Place to Work	
Women	2024	2024 Great Place to Work	
Best Workplaces in Retail	2024	2024 Great Place to Work	
Avrupa'nın En İyi 100 Şirketi	2024	2024 Great Place to Work	
Happy Place to Work	2024	Happy Place to Work	
Happiest Workplaces Around the Globe	2024	Happy Place to Work	
Kadın Dostu Şirket Ödülü	2024	Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi	
Future of CIO & Awards	2024	Future Of CIO & Awards	Whatsapp ile Kurumsal Robot Uygulaması
Echo Awards: Kadın Giyim Kategorisi: E-ticaret	2024	Echo Awards 2024	Kadın Giyim Kategorisi: E-ticaret
Giyim ve Aksesuar Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi-Altın Ödül	2024	The Hammers Awards	
Sektörün başarılı liderleri	2024	Perakende Günleri	
Ex Awards Çalışan Deneyimi Proje Yarışması 1.	2024	Ex Awards Turkey	
Altın Lider Ödülleri: CEO, CMO ve CHRO ödülü	2024	Altın Lider Ödülleri	

KURUMSAL YÖNETİM

1986 yılından bu yana modern yaşam tarzına yön veren Ipekyol Group, bugün milyonlarca kadının tercih ettiği ve beğenisini kazandığı, hazır giyim sektörünün köklü ve öncü markalarından biridir. Kadın giyim ve aksesuarlarını sezon trendlerine uygun şekilde tasarlayan grup, yurt içi ve yurt dışındaki mağazaları ile online satış kanalları aracılığıyla dünyanın dört bir yanında müşterilerine benzersiz bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Ipekyol Group olarak, Türkiye’de hızla benimsenen ve pazar konumunu kısa sürede güçlendiren markalar arasında yer almakta olup, küresel bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

Ipekyol Group olarak, sürdürülebilir bir gelecek oluşturma sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Bu nedenle, faaliyetlerimizi çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarıyla entegre eden kapsamlı bir sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsiyoruz. Şirketimiz, yenilikçi ve çevre dostu üretim tekniklerine yatırım yapmayı, kaynakları verimli bir şekilde kullanmayı ve atık miktarını en aza indirmeyi içeren bu yaklaşımı temel almaktadır.





ORGANİZASYON VE KURUMSAL YAPIMIZ

Ipekyol Group'ta sürdürülebilirlik faaliyetlerinin tamamından, doğrudan Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO sorumludur. Grup bünyesinde benimsenen ortak değerler ve yıllar içinde kazanılan kurumsal deneyim, çalışanlar arasında güçlü bir aidiyet duygusu oluşturarak özellikle kriz dönemlerinde iş birliği ve bağlılığı pekiştirmektedir. Bu güçlü dayanışma ortamı, Şirketimizin çeşitlilik ve kapsayıcılık odaklı yaklaşımıyla birleştiğinde, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzda önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır.

Yönetim yapısının aile üyeleri ve profesyonel üst düzey yöneticilerden oluşması, karar alma süreçlerinin hızlı ve etkin biçimde yürütülmesine olanak tanımakta; bu durum kurumun çevik ve esnek hareket etme yetkinliğini desteklemektedir.

Grup genelinde uygulanan açık kapı politikası, çalışanların her türlü görüş, öneri veya sorunlarını doğrudan ilgili birimlerle paylaşımlarına imkân tanıyarak, potansiyel çıkar çatışmalarının önlenmesini sağlamaktadır. Bu yaklaşım, şeffaflık ve güvene dayalı bir çalışma ortamı oluşturarak kurum kültürünün temel taşlarından biri hâline gelmiştir. Çıkar çatışmalarına yönelik tüm süreçler, Çalışan El Kitabı'nda açıkça tanımlanmakta; ayrıca ihtiyaç duyulması hâlinde başvurulabilecek bağımsız danışmanlık mekanizması olan Etik Hat gibi sistemlerle desteklenmektedir. Bu uygulamalar, olası sorunların titizlikle ele alınmasını ve etik ilkelere bağlılığın güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

Öte yandan, Ipekyol Group hâlihazırda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikalarına sahiptir. Bunun yanında, Şirketimizdeki tüm politikalara Ipekyol Group Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi El Kitabı'nda yer verilmiştir.

Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için sürekli olarak iyileştirme ve yenilik arayışı içindeyiz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın odak noktası, tüm paydaşlarımızla şeffaf ve etkileşimli bir ilişki kurmaktır. Müşterilerimizden tedarikçilerimize, çalışanlarımızdan topluma kadar her bir paydaşımızın sürdürülebilirlik sürecimize aktif katılımını teşvik etmekteyiz. Bu bağlamda, çevresel ve sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek topluma katkıda bulunmanın yanı sıra, etik iş uygulamalarını tüm seviyelerde hayata geçirmekteyiz. Bu yaklaşım, şirketimizin uzun vadeli başarısını güvence altına almak ve sürdürülebilir bir dünya için olumlu bir etki yaratmak açısından kritik öneme sahiptir.

Çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir moda perakende markası olarak, doğal kaynakları koruma, karbon ayak izimizi azaltma ve çevresel etkimizi en aza indirme taahhüdünde bulunuyoruz. Sürdürülebilir malzemeler ve çevre dostu üretim teknikleri kullanarak doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuyor, geri dönüştürülebilir ve organik malzemeleri teşvik ediyoruz. Üretim ve lojistik süreçlerimizde enerji verimliliğini artırarak, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıyor ve sera gazı emisyonlarını azaltarak sürdürülebilirlik stratejileri uyguluyoruz.

Atık yönetimini etkinleştirerek, geri dönüşümü teşvik eden önlemler alıyor, geri dönüştürülebilir ambalajları tercih ediyoruz. Tedarikçilerimizden çevresel standartlara uyum talep ediyor, iş ortaklarımızla sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmek için iş birliği yapıyoruz. Çalışanlarımızı ve müşterilerimizi çevresel konularda bilgilendiriyor, sürdürülebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz. Bu doğrultuda, Ipekyol Group genelinde aşağıdaki projeleri hayata geçiriyoruz:



ÇEVRESEL KORUMA VE RESTORASYON PROJELERİ

Doğal yaşam alanlarının korunması ve restorasyonu için projeler geliştirmekteyiz. Orman ağaçlandırma projelerinde TEMA Vakfı gibi kuruluşlarla iş birliği yapmaktayız.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE HAMMADDE KULLANIM PROJELERİ

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızın bir göstergesi olarak “Life Friendly” koleksiyonumuz, organik, geri dönüştürülmüş ve Better Cotton gibi sürdürülebilir hammadde seçenekleriyle sunulmaktadır. Bu şekilde kaynak kullanımını azaltmayı hedefliyoruz. BCI (Better Cotton Initiative) tarafından belirlenen iyi pamuk uygulamaları standardına uygun olarak üretilmiş 96,3 ton hammadde kullandık. BCI ve organik hammadde kullanımı sayesinde, hammaddelerimizi sürdürülebilir tarım stratejilerine uygun olarak temin ediyor, çiftçilerin daha sağlıklı koşullarda pamuk üretebilmesine de destek sağlıyoruz.

Ofis, fabrika ve mağazalarda kullanılan etiket, alışveriş çantası, kâğıt, karton ve diğer ambalaj malzemelerini sürdürülebilir kaynaklardan temin ediyoruz. Ham maddeden bitmiş ürüne kadar tüm süreçlerin takip edildiği Organic Content Standard (OCS) ve Recycled Claim Standard (RCS) sertifikalarımızla üretim yapıyoruz. Ürünlerimiz üzerinde kullanılan karton etiketlerin ve mağazalarda kullanılan kâğıt ambalaj malzemelerinin Forest Stewardship Council (FSC) sertifikalı olmasını sağlıyoruz.



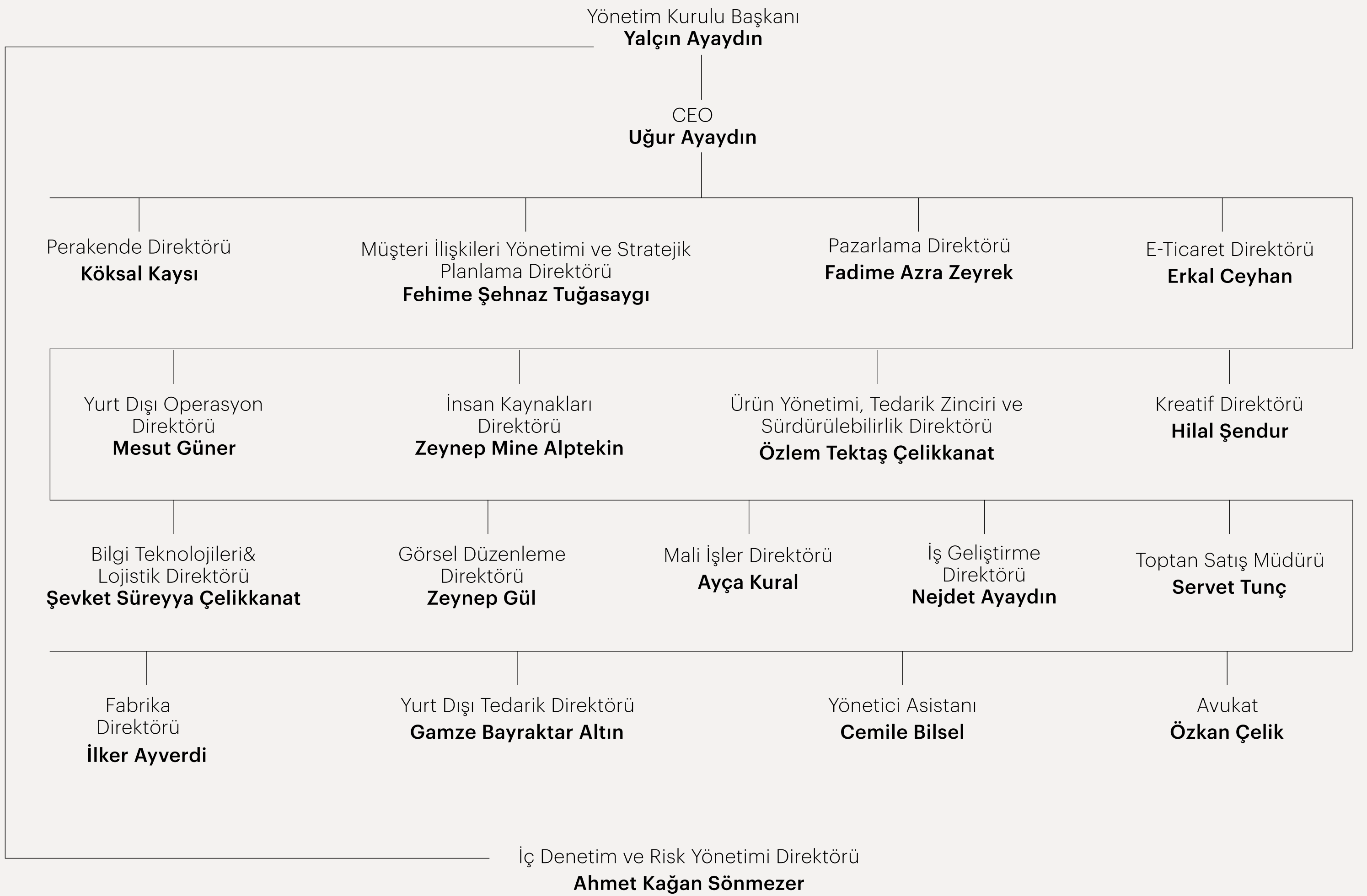
EĞİTİM VE FARKINDALIK ARTIRMA

Sürdürülebilir kalkınmanın önemini vurgulamak amacıyla eğitim ve farkındalık artırma projeleri geliştirmekteyiz. Bu kapsamda, iç ve dış paydaşlarla sürdürülebilir kalkınma konusunda bilgilendirici eğitimler ve seminerler düzenlemekteyiz. Ayrıca, sürdürülebilirlikle ilgili bültenler hazırlayarak bilgi paylaşımını desteklemekteyiz. 2024 yılında, 17.169,50 saati mesleki olmak üzere toplam 28.766,50 saat eğitim verilmiştir.

TEMİZ ENERJİYE GEÇİŞ PROJELERİ

Fosil yakıtlardan temiz enerji kaynaklarına geçişi hedefleyen projelerimizi uygulamaktayız. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımlarla karbon ayak izimizi azaltmayı ve enerji verimliliğini artırmayı amaçlamaktayız. Bu kapsamda, 2023 yılında çatı Güneş Enerjisi Santrali (GES) proje yatırımını gerçekleştirdik. Bu proje sayesinde, Edirne fabrikamızın çatısına kurduğumuz güneş enerjisi panelleriyle ihtiyacımız olan elektrik enerjisini, hatta fazlasını güneş enerjisinden üretebilmekteyiz. 2024 yılında 1.238.798,925 kW's elektrik üretimi gerçekleşti.

ORGANİZASYON ŞEMAMIZ



DEĞER ZİNCİRİ

Bunun yanında, tüm paydaşlarımızı kapsayan değer zincirimiz aşağıda yer almaktadır.

YUKARI YÖNLÜ

- Pamuk ve elyaf üreticileri
- Sertifikasyon kuruluşları (OEKO-TEX, OCS, RCS, GOTS)
- Organik/geri dönüştürülmüş hammadde tedarikçileri
- Kumaş üreticileri
- Kimyasal tedarikçileri (boya, apre)
- Aksesuar üreticileri (fermuar, düğme, etiket)
- Tedarik zinciri denetim ve uyum firmaları
- Lojistik firmaları (ilk taşıma ve depolama hizmetleri)
- Finansal kuruluşlar

DOĞRUDAN OPERASYONLAR

- Ipekyol Group fabrika çalışanları ve Ipekyol Group'a ait fabrika veya üretim tesisi
- Mağaza çalışanları
- Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticiler
- Üretim, kalite kontrol ve planlama ekipleri
- İç Denetim, Risk Yönetimi & İnsan Kaynakları ekipleri
- AR-GE ve tasarım birimleri
- Bilgi teknolojileri ve siber güvenlik birimi
- İş sağlığı ve güvenliği ekipleri
- Sürdürülebilirlik birimi
- Kurumsal iletişim ve pazarlama birimi
- Hukuk ekipleri
- Kendi yaptığı E-ticaret platformları
- İade ürün yönetimi ekipleri

AŞAĞI YÖNLÜ

- Müşteriler
- Dağıtım ve lojistik iş ortakları (depo, teslimat)
- Stratejik iş ortakları
- Geri dönüşüm tesisleri ve tekstil atık firmaları
- Moda influencer'ları ve medya temsilcileri
- Sivil toplum kuruluşları
- Akademik iş birlikleri (Bağımsız eğitim ve araştırma projeleri)
- Ipekyol Group yatırımcıları
- Sürdürülebilirlik yatırımcıları ve ESG analistleri
- Paydaş diyaloguna açık kamu kurumları

İÇ DENETİM VE RİSK YÖNETİMİ

İç Denetim ve Risk Yönetimi Departmanı, bağımsızlık ve objektiflik ilkeleri doğrultusunda doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Yapılan denetimlerin sonuçları, gerçekleştirilen risk analizleri ve uygulanan aksiyonlar düzenli olarak Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim ile paylaşılmaktadır.

İç Denetim faaliyetleri; yasal düzenlemelere ve etik ilkelere uyumu, kurumsal yönetim uygulamalarının işlerliğini, varlıkların korunmasını, finansal işlemlerin doğruluğunu ve güvenilirliğini, ayrıca şirket içi kontrol mekanizmalarının etkinlik ve verimliliğini değerlendirmeye yönelik sağlam bir iç kontrol, izleme ve denetim yapısının kurulması ve desteklenmesini kapsamaktadır. Tüm denetim faaliyetleri yıllık denetim planı çerçevesinde yürütülmektedir.

2024 yılı boyunca düzenli iç denetimler gerçekleştirilmiş, denetim bulguları doğrultusunda düzeltici faaliyet planları oluşturulmuştur. Ayrıca, bağımsız denetimlerde yüksek uyum oranları sağlanarak şirketin İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) performansı belgelendirilmiştir.

BT ve İç Denetim Departmanı, müşteri verilerine erişim yetkilerini değerlendirmektedir. Müşteri verilerine erişim, yalnızca ilgili kanalın (E-ticaret, Perakende, CRM vb.) direktörünün onayıyla ve BT aracılığıyla verilebilmektedir. İç Denetim, süreç bazlı denetimler kapsamında yalnızca ilgili süreci ilgilendiren ekranlardaki yetkilendirmeleri incelemektedir.





MAĞAZA DENETİMİ

Ipekyol Group mağazaları, yıllık plan doğrultusunda düzenli olarak yerinde denetlenmektedir. Bu denetimlerin amacı, müşteri hizmetlerinde standartlaşmayı sağlamak ve usulsüzlüğe karşı Şirketimizi korumaktır. Denetimlerde kullanılan kontrol listeleri; stok güvenliği, müşteri hizmet kalitesi, satış ve operasyon süreçleri, personel yönetimi ve kasa işlemleri gibi başlıklardan oluşmaktadır.

İÇ KONTROLLER VE SÜREÇ DENETİMİ

İç kontrollerin yeterliliği ve etkinliği, belirli denetim metodolojilerine dayanarak yapılan uçtan uca süreç denetimleriyle değerlendirilmektedir. Bu denetimler yıl başında yapılan risk analizleri ile şekillenen yıllık planlar doğrultusunda gerçekleştirilmekte, her inceleme kanıtlayıcı belgelerle desteklenmektedir. Denetim sonrası oluşturulan bulgular, belirli aralıklarla Yönetim Kurulu'na raporlanmakta; önerilen aksiyonlar ve bunlara ait kanıt belgeler kayıt altına alınmaktadır. Geliştirilen bulgular doğrultusunda ilgili birimlere uygun iç kontrol önerileri sunulmakta, iyileştirme planlarında belirtilen sorumluluklar süreç yönetim sistemine ve gerekirse görev tanımlarına entegre edilmektedir.

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Kurumsal Risk Yönetimi kapsamında, Ipekyol Group'un hedeflerine, operasyonlarına, mali yapısına, itibarına veya paydaşlarına zarar verebilecek potansiyel riskler belirlenmekte, analiz edilmekte ve önceliklendirilerek yönetilmektedir. Bu yönetim yaklaşımı hem nitel hem de nicel analiz yöntemlerini içermekte olup, düzenli risk değerlendirmeleriyle desteklenmekte ve gerekli önleyici adımlar atılmaktadır.

İŞ SÜREKLİLİĞİ YÖNETİMİ

Ipekyol Group'ta olası bir kriz veya olay durumunda iş süreçlerinin kesintiye uğramadan sürdürülebilmesi amacıyla İş Sürekliliği Yönetimi uygulanmaktadır. Bu kapsamda, finansal, hukuki, operasyonel ve itibari zararları en aza indirmek için düzenli iş etki analizleri yapılmakta, çeşitli kriz senaryoları üzerinde çalışılmakta ve hem teorik hem uygulamalı tatbikatlar gerçekleştirilmektedir.

İŞ ETİĞİ VE UYUM

Kurumsal değerlerimiz doğrultusunda toplum, çevre ve tüm paydaşlarımıza karşı şeffaflık, dürüstlük ve güven temelli bir anlayışla hareket etmekte; sürekli gelişim ilkesini temel almaktayız. Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin memnuniyetini önceliklendirirken, rekabetçi yapımızı korumaya, bilgi güvenliğini sağlamaya ve markamızın temel değerlerine bağlı kalmaya özen göstermekteyiz. Tüm iş süreçlerimizi yerel yasal düzenlemeler ve uluslararası hukuk ilkeleri çerçevesinde yürütüyor; kamu kurumlarıyla iş birliği içinde, yasalara ve etik kurallara uygun şekilde faaliyet gösteriyoruz. Talep edilen bilgileri doğru, güvenilir ve şeffaf biçimde sunarken, adil rekabeti esas alıyor ve haksız rekabetten kaçınıyoruz.

Ayrıca, tarafsızlık ilkemiz gereği tüm kamu kurum ve kuruluşlarına, devletin yetkili organlarına ve siyasi partilere eşit mesafede yaklaşmakta; hiçbir kurum ya da yapıya ayrıcalık tanımamaktayız.

İç Denetim ve Hukuk Departmanı, paydaşlarımızdan gelen şikâyet, öneri ve olası uyumsuzluk bildirimlerini değerlendirmekle yükümlüdür. Bu bildirimler, Etik Hat aracılığıyla toplanmakta ve titizlikle incelenmektedir.

Müşteri memnuniyetini etkileyen her durum, müşterinin haklı olduğu noktalarda şirket prosedürleri çerçevesinde çözüme kavuşturulmaktadır. Geri bildirimler, doğrudan müşterilerden gelen bilgiler ya da sistemsel tespitlerle alınmakta ve ilgili platformlar üzerinden işleme alınarak sonuçlandırılmaktadır. Çözümlemeyen hiçbir konu göz ardı edilmemekte, her ay düzenli olarak takip edilip raporlanmaktadır. Gerekli durumlarda departmanlar arası iş birliğiyle iyileştirme projeleri hayata geçirilmekte; sistemler ya da ilgili kişiler gerekli düzenlemeleri yaparak tekrarların önüne geçmektedir.

İç müşteriler için özel olarak Etik Hat ile İhbar ve Bildirim Hattı devrede olup, ihtiyaç duyulduğunda Disiplin Komitesi toplanmaktadır. İnsan Kaynakları Sistemi bünyesindeki Öneri ve Şikâyet Modülü aracılığıyla iç müşterilerin hem önerileri hem de şikâyetleri kayıt altına alınmakta ve takibi yapılmaktadır. Ayrıca, özellikle genç çalışanların görüşlerini almak amacıyla Gen Z ve MT ekipleriyle düzenli geri bildirim toplantıları yapılmakta; İnsan Kaynakları İş Ortakları her ay tüm departman toplantılarına katılarak çalışan geri bildirimlerini doğrudan toplamaktadır.

YOLSUZLUK VE RÜŞVETLE MÜCADELE

Mağaza ve süreç denetimlerinde, olası suistimal risklerini göz önünde bulundurmaktayız. Ipekyol Group olarak, denetim faaliyetlerimizi bu tür riskleri erkenden fark edebilecek şekilde detaylı ve dikkatli bir bakış açısıyla yürütmekteyiz. Aynı zamanda, suistimal bildirim hatları üzerinden gelen tüm geri bildirimler titizlikle değerlendirilmekte ve kapsamlı analiz süreçlerine tabi tutulmaktadır.

Bu doğrultuda, İç Denetim Birimi olası suistimal vakalarına yönelik soruşturma süreçlerini etkin şekilde yönetmekte; şüpheli durumlar tespit edildiğinde hızlıca devreye girerek konunun tüm yönleriyle araştırılmasını sağlamakta ve gereken önlemleri almaktadır. Bu süreçler, ilgili birimlerle yakın iş birliği içinde yürütülür ve elde edilen bulgular ışığında hazırlanan detaylı raporlar ile yaptırım önerileri Disiplin Kurulu'na sunulmaktadır. Kurul, bu değerlendirmeleri şirket politikaları, yasal yükümlülükler ve geçmişteki benzer durumları dikkate alarak tarafsız bir şekilde ele almakta ve gerekli kararları almaktadır.

Mağaza denetimlerinde kullanılan kontrol listeleri de usulsüzlük tespitine yönelik özel olarak yapılandırılmıştır. Bu listeler sayesinde hem çalışan davranışları hem de mağaza süreçleri düzenli olarak analiz edilerek olası suistimal girişimlerine karşı kontrol altında tutulmaktadır. Kontrol listeleri, usulsüzlük ihtimallerine karşı geliştirilmiş spesifik sorular ve kontroller içerdiğinden, potansiyel risklerin önceden fark edilmesini kolaylaştırmaktadır.

Bu sistematik yaklaşım sayesinde denetim süreçleri sadece mevcut durumu değerlendirmekle kalmaz, aynı zamanda operasyonel yapının suistimal ve usulsüzlüğe karşı daha dirençli hale gelmesini de sağlamaktadır. Böylece, Ipekyol Group olarak güvenilirlik, şeffaflık ve etik değerlere dayalı kurumsal duruşumuzu güçlendirirken, tüm süreçlerimizin bütünlüğünü de korumamıza yardımcı olmaktadır.

BİLGİ GÜVENLİĞİ

BİLGİ GÜVENLİĞİ UYGULAMALARIMIZ

Şirketimizde bilgi güvenliği, dijital sürdürülebilirliğin vazgeçilmez bir parçası olarak ele alınmakta ve bu doğrultuda çok katmanlı bir koruma stratejisi uygulanmaktadır

İpekyol Group olarak, siber güvenliği en üst düzeyde sağlamak amacıyla Kaspersky Antivirüs Yazılımı, Checkpoint ve Fortigate Güvenlik Duvarı çözümlerini entegre biçimde kullanarak ağ altyapımızı ve uç cihazlarımızı zararlı yazılımlar ile siber tehditlere karşı koruma altına almaktayız. Bu sistemler, merkez ofislerimiz, mağazalarımız ve diğer tüm lokasyonlarımızda dış tehditlere karşı ilk savunma hattını oluşturarak kritik bir rol üstlenmektedir.

Zabbix ve Grafana'nın Cryptoism Loglama sistemiyle sağladığı entegrasyon sayesinde hem sistem performansını hem de güvenlik durumunu kesintisiz şekilde izlemekteyiz. Zabbix ve Grafana altyapı kaynaklarının genel sağlık durumunu takip etmemize yardımcı olurken, Cryptosim loglama aracı güvenlik olaylarını kaydederek detaylı analiz yapılmasına olanak tanımaktadır.

Kron Singleconnect PAM çözümü ile dış hizmet sağlayıcıların sistemlerimize güvenli, kontrollü ve izlenebilir bir şekilde erişmesi sağlanmaktadır. Bu ürün, Cyberwise PCI AWS zafiyet tarama aracıyla entegre çalışarak olası güvenlik açıklarını belirlemekte ve bu açıkların giderilmesine yönelik gerekli adımların atılmasına katkı sunmaktadır. Bu entegre sistem yapısı, güvenlik olaylarının hızlı biçimde tespit edilmesini ve etkin müdahale süreçlerinin hayata geçirilmesini mümkün kılmaktadır.

Kullandığımız bu güvenlik bileşenlerinin uyum içinde çalışması, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) kapsamında ağ güvenliği, erişim kontrolü ve zafiyet taramasını kapsayan kapsamlı bir koruma yaklaşımı sağlamaktadır. Güvenlik altyapımızın bu şekilde bütüncül olarak yönetilmesi, sürekli gelişen tehdit ortamına karşı daha güçlü savunma mekanizmaları oluşturmamıza, güvenlik verilerinin etkin analizine ve güvenlik politikalarımızın düzenli olarak güncellenmesine olanak tanımaktadır. Böylece, sistemlerimizin güvenli kalmasını sağlayarak siber güvenlik risklerine karşı daha dirençli hale gelmekteyiz.

AĞ GÜVENLİĞİ:

Misafir kullanıcılar için izole edilmiş Guest Network altyapısı kullanılmakta, çalışan bilgisayarlarında ise SentinelOne EDR-XDR yazılımı ile uç nokta tehditlerine karşı aktif koruma sağlanmaktadır.

E-POSTA GÜVENLİĞİ:

FortiMail VM02-Sandbox çözümü ile zararlı içerikler ve kimlik avı girişimlerine karşı proaktif filtreleme yapılmaktadır.

MARKA KORUMA:

Brandefense yazılımı aracılığıyla dark web, deep web ve yüzeysel web ortamlarında marka bilgilerimize yönelik olası sızıntılar taranmakta; tespit edilen açıklar hızla analiz edilerek gerekli müdahalelerle giderilmektedir.

FIREWALL YÖNETİMİ:

Firewall sistemlerimizde düzenli sıkılaştırma çalışmaları yapılarak tüm dijital varlıklarımızın güvenliği en üst düzeyde tutulmaktadır.

SÜREKLİ İZLEME VE MÜDAHALE:

7/24 aktif olarak hizmet veren SOC (Security Operations Center) ve MDR (Managed Detection and Response) servisleri ile izleme ve tehditlere müdahale kapasitemiz güçlendirilmekte; SIEM Qradar teknolojisi ile olay korelasyonu ve güvenlik analizleri gerçekleştirilmektedir.

ÖDEME GÜVENLİĞİ:

Satış kanallarımız ve internet sitelerimizde Payment Card Industry Data Security Standard'a (PCI DSS – Madde 11.2.2) uyumluluk sağlamak amacıyla PCI taramaları yapılmakta ve Approved Scanning Vendor (ASV) onaylı raporlar oluşturulmaktadır.

Bu kapsamlı bilgi güvenliği altyapımız, iş sürekliliğimizi desteklerken, dijital ekosistemimizde sürdürülebilir ve güvenli bir operasyon ortamı yaratmayı amaçlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Ipekyol Group olarak, sürdürülebilir bir gelecek oluşturma konusunda üzerimize düşen sorumluluğun bilincindeyiz. Bu doğrultuda, çevresel, sosyal ve ekonomik boyutları entegre eden kapsamlı bir sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsemektediriz. Faaliyetlerimizde yenilikçi ve çevre dostu üretim tekniklerine yatırım yapmak, doğal kaynakları verimli kullanmak ve atık miktarını azaltmak temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Sürekli gelişim anlayışıyla hareket ederek, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak amacıyla iş süreçlerimizi gözden geçirmekte, iyileştirme ve yenilik alanlarında aktif olarak çalışmaktayız. Bu çabalarımız, yalnızca çevresel etkilerin azaltılmasına değil, aynı zamanda kaynak verimliliği ve operasyonel sürdürülebilirliğin artırılmasına da katkı sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın merkezinde, tüm paydaşlarımızla güvene dayalı, açık ve şeffaf bir iletişim yer almaktadır. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve içinde bulunduğumuz toplum dâhil olmak üzere tüm paydaşlarımızın bu sürece aktif katılımını önemsemektediriz. Etik iş uygulamalarını tüm iş süreçlerimize entegre ederken, çevresel ve sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla topluma değer katmayı da sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak görmektediriz.

Değer zincirimizde bulunan kilit paydaşlarımızla kurduğumuz iletişim yöntemlerimiz, aşağıdaki Paydaş Etkileşimi tablosunda yer almaktadır.



Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Nedeni	İletişim Sıklığı
Müşteri	SMS	Memnuniyet anketi-kampanya-bilgilendirme - aktivasyon	Yılda 2000 defa
Müşteri	Mail	Memnuniyet anketi-kampanya-bilgilendirme - aktivasyon	Yılda 500 defa
Müşteri	Mağaza POP	Memnuniyet anketi-kampanya-bilgilendirme - aktivasyon	Yılda 24 defa
Müşteri	Sosyal Medya – Instagram – Ipekyol (TR & MENA)	Erişim, marka bilinirliği, marka algısı yaratmak	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Müşteri	Sosyal Medya – Instagram - Twist (TR & MENA)	Erişim, marka bilinirliği, marka algısı yaratmak	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Müşteri	Sosyal Medya – Instagram – Machka (TR & MENA)	Erişim, marka bilinirliği, marka algısı yaratmak	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Müşteri	Sosyal Medya – Tik Tok – Ipekyol (TR & MENA)	Erişim, marka bilinirliği, marka algısı yaratmak	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Müşteri	Sosyal Medya – Tik Tok – Twist (TR & MENA)	Erişim, marka bilinirliği, marka algısı yaratmak	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Müşteri	Sosyal Medya – Tik Tok – Machka (TR & MENA)	Erişim, marka bilinirliği, marka algısı yaratmak	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Müşteri	Sosyal medya- LinkedIn Ipekyol Group	Kurumsal iletişim, marka bilinirliği	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Çalışanlar	Barkodes	Çalışanların PKDS (Personel Devam Kontrol Sistemleri) datası olmadığı durumlarda otomatik bilgilendir maili gönderilmesi	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Çalışanlar	Humanist	Çalışan bilgilerinin kontrol edilmesi, talep süreçlerinin yürütülmesi, işe giriş ve çıkışına kadar her sürecin işlenmesi ve işletilmesi, yardım masası case sayısı ekle.	Değişkenlik gösterir (sık sık)
Çalışanlar	Whatsapp robot	Duyuru, geliştirme bilgilendirme, hatırlatma bilgilendirmesi	Değişkenlik gösterir (sık sık)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE HEDEFLERİ

Sürdürülebilirlik stratejimizi uygulamamızda yol gösterici olan sürdürülebilirlik hedeflerimizi kısa ve uzun vadeli bir perspektifle yapılandırmaktayız. Kısa vadeli hedeflerimiz, mevcut süreçlerimizi iyileştirmeye ve yakın dönem hedeflerine ulaşmaya odaklanırken; uzun vadeli hedeflerimiz, gelecekteki büyümemizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönlendirmeyi amaçlamaktadır. 2023-2027 dönemine ilişkin beş yıllık plan kapsamında; karbon ayak izimizi azaltmak, sürdürülebilir ve doğa dostu üretim faaliyetlerini yaygınlaştırmak stratejik önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu projeler geliştirerek çevresel, toplumsal ve ekonomik etkimizi bütüncül bir yaklaşımla ele almaktayız. Özellikle SKA 12 “Sorumlu Tüketim ve Üretim” odağında yürüttüğümüz faaliyetlerle toplumsal ve çevresel fayda sağlamayı amaçlamaktayız.

Sürdürülebilirlik, sektörde geri dönüştürülmüş materyallerin ve çevre dostu üretim süreçlerinin ön planda tutulduğu bir gündemin parçası olmaya devam etmektedir. Ipekyol Group olarak çevresel sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde, karbon ayak izimizi azaltmak, enerji verimliliğini artırmak ve çevresel etkilerimizi en aza indirmek yer almaktadır. Ürün tasarımı ve üretim ve lojistik süreçlerine kadar tüm aşamalarda, sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ve organik malzemeleri tercih etmekte; çevre dostu üretim tekniklerini uygulamaktayız. Ambalajda geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını yaygınlaştırmak, ambalaj hacmini azaltmak ve geri dönüşüm sistemlerine katılım sağlamak amacıyla atık üretimini azaltmaya yönelik çalışmaları sürdürmekteyiz. Doğal yaşam alanlarının korunması ve ekosistemin desteklenmesi amacıyla, TEMA Vakfı gibi paydaşlarla birlikte ağaçlandırma ve çevre restorasyonu projeleri yürütmekteyiz.

Ayrıca, sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedefleyerek yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmakta; üretim ve operasyonel süreçlerimizde enerji tasarrufu sağlayacak uygulamaları hayata geçirmekteyiz. Bu kapsamda çevresel performansımızı düzenli olarak izlemekte, değerlendirmekte ve sürekli iyileştirmeye odaklanmaktayız. Edirne üretim tesisimizin çatı alanına kurulan güneş panelleri sayesinde fabrikanın enerji ihtiyacının tamamı güneş enerjisinden karşılanmaktadır.

Tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluğun sağlanması da stratejimizin önemli bir parçasıdır. Tedarikçilerimizden çevresel standartlara uyum beklemekte; sürdürülebilir uygulamaları benimsemelerini ve bu yöndeki performanslarını artırmalarını desteklemekteyiz. Tedarik zincirindeki tüm iş ortaklarımızla iş birliği içinde, çevresel etkimizi azaltmayı ve sürdürülebilirlik standartlarını birlikte yükseltmeyi hedeflemekteyiz.

Ipekyol Group olarak sürdürülebilirliği yalnızca çevresel etkilerle sınırlı görmemekte, insan odaklı uygulamalarla çalışan deneyimini geliştirmeyi de kapsayan bütünsel bir yaklaşımla ele almaktayız. Çalışan bağlılığını ve memnuniyetini artırmaya yönelik iyi uygulamalarımız, iş gücü sürdürülebilirliğinin temel taşlarını oluşturmaktadır. Toplumda fırsat eşitliği yaratmaya yönelik geliştirdiğimiz “Yaparsa Annem Yapar” projesi ile çocuk sahibi olduktan sonra iş hayatına dönme imkânı bulamamış kadınlara istihdam olanakları sunmaktayız.

Aynı zamanda, çalışanlarımızı ve müşterilerimizi çevresel konularda bilgilendirmek, farkındalıklarını artırmak ve ortak hareket bilinci oluşturmak amacıyla çeşitli eğitim ve iletişim programları planlamaktayız. İç ve dış paydaşlarımıza yönelik hazırladığımız sürdürülebilirlik eğitimleri, bilgilendirici seminerler ve bültenler aracılığıyla farkındalık oluşturmayı hedeflemekteyiz.

Tüm bu çalışmalarımız, yalnızca çevresel etkilerimizi azaltmakla kalmayıp; uzun vadeli değer yaratmamıza, paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmamıza ve daha yaşanabilir bir gelecek için kalıcı etki sağlamamıza olanak tanımaktadır.

Bu hedeflerimiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak gözden geçirmekte, iç ve dış paydaşlarımızla şeffaf iletişim kurarak ilerlememizi izlemekteyiz.

İş stratejimizi ve iş modelimizi; çevre, toplum ve ekonomi üzerinde kalıcı, olumlu etki yaratacak şekilde şekillendirmekte 2024 yılı içerisinde, sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirmek üzere kapsamlı bir önceliklendirme ve paydaş katılım süreci yürütmeyi planladık. Bu strateji doğrultusunda, ilerlememizi ölçmek ve izlemek amacıyla belirlediğimiz anahtar performans göstergeleri (KPI’lar) ile aksiyon planımızı oluşturduk.



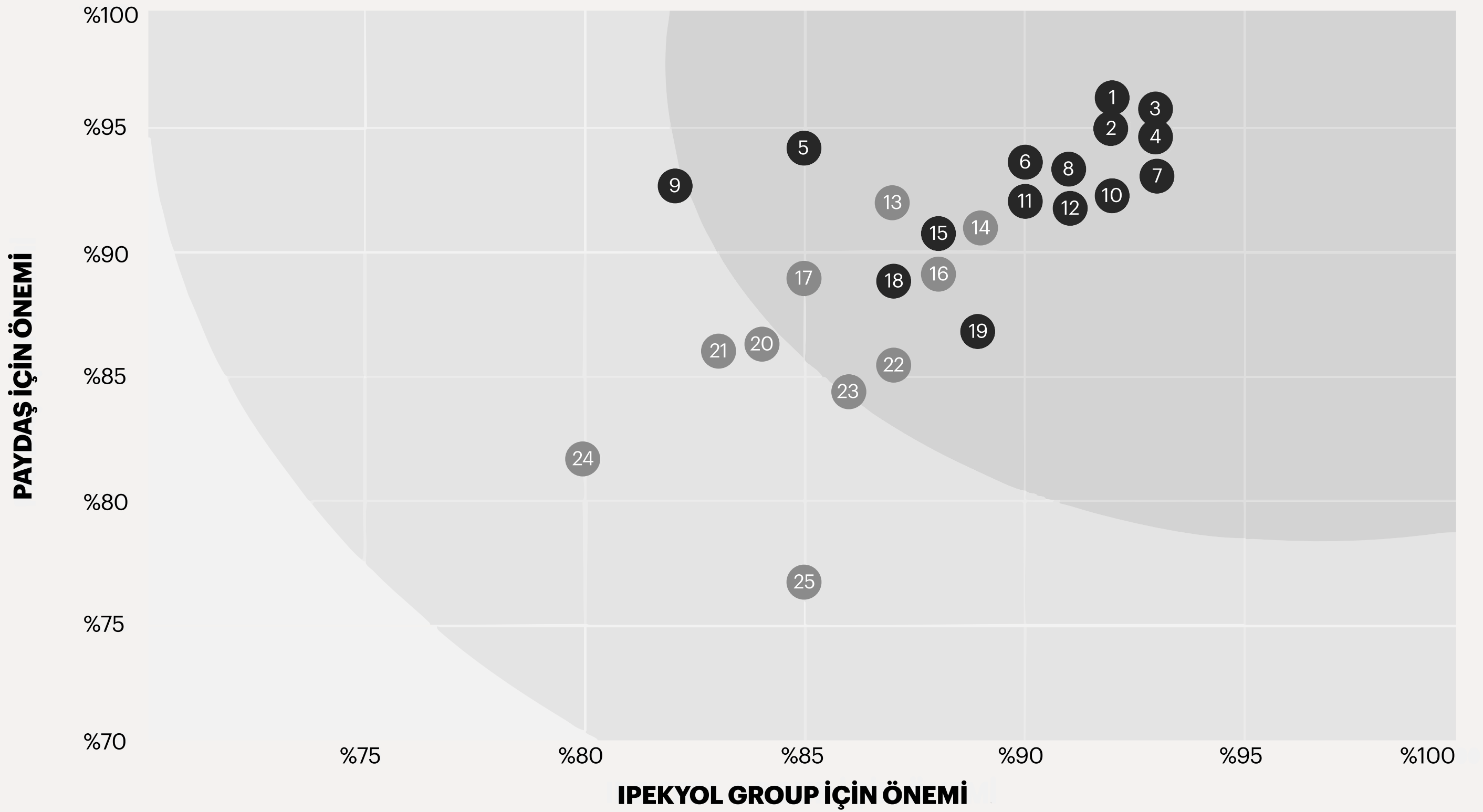
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

Stratejik Konu	Hedef	Aksiyon Planı	2024 Yılı Gelişmeleri	SKA'lar
Sürdürülebilir Ürün Oranı	Sezon koleksiyonlarında sürdürülebilir pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester kullanımını artırmak	- Geri dönüştürülmüş veya organik içerikli, sertifikalandırılmış sürdürülebilir ürün gamının her yıl %10 artırılması 2030'a kadar yerli üretimde %50 sürdürülebilir pamuk, %30 geri dönüştürülmüş sentetik elyaf kullanılması	2023 baz yılında 283 farklı sürdürülebilir model üretilmiştir. %10 artış hedefiyle 311 modele çıkarılması planlanan sayı, 312 modele ulaşarak hedefin üzerine çıkmıştır. - Yerli üretimde sürdürülebilir pamuk oranı %17 olarak hesaplanmıştır. Bununla beraber, polyesterde geri dönüştürülmüş oran %3,65 olarak hesaplanmıştır.	
Karbon Ayak İzi	Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını izlemek ve azaltmak	- Emisyonların yıllık izlenmesi 2030'a kadar Kapsam 1'de %50, Kapsam 2'de %100, Kapsam 3'te %25 azaltım 2040'ta %90, 2050'de Net Sıfır hedefi	2024 yılında AVM mağazaları da emisyon hesaplamalarına dahil edilmiş olup Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarının toplamı 25.286,44 tCO2e olarak hesaplanmıştır	
Ürün Tasarımında Çevresel Etki	Tasarım aşamasında çevresel etkileri azaltmak	Çevre dostu boya ve kimyasalların kullanım oranının takip edilmesi	Ulusal ve uluslararası standartlara aykırı boya ve kimyasal kullanılmadığına dair taahhütname alınacak ve stokta kalan sınırlı miktar dışında tüm yeni alımlar sürdürülebilir kaynaklardan sağlanacaktır.	
Geri Dönüşüm ve Döngüsellik	Sarfıyat malzemelerinin geri dönüştürülebilirliğini artırmak	2025 yılına kadar tüm dokuma, kâğıt/karton etiketlerin %50'sinin, 2030 yılına kadar %100'ünün sürdürülebilir malzemelerden üretilmesi - Geri dönüştürülen yan proses malzemesi oranının takip edilmesi - Sıfır Atık Prensibi ile Fabrika, Merkez Ofis ve Mağazalardan kaynaklanan tüm atıkların 2030 yılı itibarıyla geri dönüşüme veya yeniden kullanıma kazandırılması 2025 yılında Merkez için Sıfır Atık belgesi alınması 2025'e kadar %50, 2030'a kadar %100 sürdürülebilir ambalaj kullanımı - Kimyasal Envanter Listesi ve Kimyasal Satın Alım Ve Tedarik Yönetimi - Talimatının takip edilmesi ve gerektiğinde güncellenmesi	- Atıklar belediyeye teslim edilmekte; Edirne'de oluşan atık kumaşlar geri dönüşüm tesisine, diğer atık türleri (kâğıt ve plastik) ise ilgili geri dönüşüm firmasına gönderilmektedir. - Fabrikada sıfır atık uygulaması mevcut, merkez için ise 2025'te planlanmaktadır. 2024 yılında sürdürülebilir ambalaj kullanımımız %60'ın üzerine çıkmıştır. 2024 yılında tüm dokuma ve kâğıt/karton etiketlerimizin %60'ı sürdürülebilir malzemelerden üretilmiştir.	
Yenilenebilir Enerji Kullanımı	Yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmak	- Edirne fabrika, merkez ofis ve elektrik sayacı Ipekyol Group'a ait olan tüm cadde mağazalarında yenilenebilir enerji kullanımının sağlanması 2030'a kadar Ipekyol Group'un mağazalar, genel müdürlük ve fabrika için satın aldığı elektrik enerjisinin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi	- Edirne fabrikasında, tüketimden daha fazla enerji GES aracılığıyla üretilmektedir. Detaylar için "6.2 Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi" bölümünü inceleyebilirsiniz. - Merkez ve cadde mağazaları için 2025 yılında yenilenebilir enerji tedarikğine geçiş yapılması planlanmakta olup görüşmeler devam etmektedir.	 
Sürdürülebilir Tedarik Uygulamaları	Sürdürülebilir tedarik modelini yaygınlaştırmak	- Farklı ürün gruplarında sürdürülebilir tedarikğe başlanması 2025 yılına kadar alışveriş çantalarımızın, karton,kâğıt ve diğer ambalajlarımızın %50 geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir hammadde kullanılarak tedarik edilmesini sağlamak	2025 yılı içinde farklı ürün gruplarında (çanta, takı gibi) sürdürülebilir tedarik yapmayı hedeflemekteyiz. 2025 yılına kadar alışveriş çantalarımızın, karton,kâğıt ve diğer ambalajlarımızın %50'sinin geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir hammaddelele tedarik edilmesi hedeflenmektedir. Bu hedef, 2024 yılında %60 oranına ulaşmış olup hedefimizi aşmaktadır.	  

Stratejik Konu	Hedef	Aksiyon Planı	2024 Yılı Gelişmeleri	SKA’lar
Tedarikçi Uygunluk Değerlendirmesi	Tedarikçilerin çevresel ve sosyal kriterlere uyumunu sağlamak amacıyla değerlendirilmesi ve denetimlerinin yapılması	- Tedarikçi seçim süreçlerinde tedarikçilerin hukuki gereklilikler haricinde ESG performanslarının değerlendirilmesi, sürdürülebilirlik yaklaşımlarının puanlandırılması ve puanı yüksek tedarikçilerle çalışılması için ilgili politika, prosedür ve sistemlerin oluşturulması 2040 yılına kadar tüm stratejik tedarikçilerin ve alt yüklenicilerin Tedarikçi Davranış Kuralları’na uyum sağlaması	- Tedarikçilerin %64’ünden dönüş alındı - Mevcut durumlar kayıt altına alınarak kontrol edilmiş olup, 2025 yılında dönüş oranının daha yüksek olması hedeflenmektedir.	 
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	Yönetimde ve çalışanlarda toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak	- Yönetim Kurulu’nda çalışan kadın sayısının 2030 yılına kadar %50 oranına ulaşması - Yönetici pozisyonunda çalışan kadın sayısının 2030 yılına kadar %70 oranının altına düşmeyecek şekilde devam ettirilmesi	Yönetici pozisyonunda görev yapan kadınların oranı %82,3’tür.	 
Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi	Çalışanların ÇSY konularındaki farkındalığını ve bilgi seviyelerini artırmak	2024 zorunlu eğitim listesine çeşitlilik,eşitlik ve kapsayıcılığa yönelik eğitimlerin de eklenmesi - Tüm çalışanlara Çeşitlilik,Eşitlilik ve Kapsayıcılık alanında yılda en az 1 kez eğitim verilmesi - Görev tanımları çerçevesinde çalışanların gelişmek istedikleri alanlarla ilgili BM Global Compact Türkiye’nin eğitim programları gibi dış kaynak eğitim ve sertifika programlarının takip edilmesi - Çalışan performans değerlendirme süreçlerinin revize edilerek sürdürülebilirlik hedeflerinin ve KPI’larının bu süreçte dahil edilmesi	Tüm çalışanlara zorunlu eğitim vermeye başlandı. Ayrıca hem online hem de yüz yüze farklı içeriklerle mağaza, merkez ve fabrika çalışanlarına bilgilendirmeler yapılmakta, aylık bülten halinde sürdürülebilirlik içerikleri paylaşılmaktadır	 
Sürdürülebilirlik Olgunluğunun Artırılması		Her sene sürdürülebilirlik raporlamasının yapılması	2024 yılı için Sürdürülebilirlik Raporu hazırlanmıştır.	
SKA Bağlantılı İş Birlikleri	Sürdürülebilirlikle bağlantılı konularda iş birlikleri geliştirilmesi	- UNGC’nin belirlediği sürdürülebilirlik ilkelerinin benimsenmesi ve imzacısı olunması - Üniversite işbirliklerinin (AR-GE, sosyal veya çevresel etki çalışmaları, kariyer gelişimi, vb.) artırılması, tez çalışmalarına destek verilmesi ve staj programlarının oluşturulması - STK’lar ile işbirliği ile her yıl en az 10 bin ağaç dikilmesi	2024 yılında UNGC imzacısı olunmuştur ve eğitimlere katılım sağlamaya başlanmıştır. - Üniversite iş birliklerimiz devam etmektedir. Bu iş birliklerine rapor genelinde değinmekteyiz. - İK’nin standart buluşmalarının yanı sıra, Tasarım Merkezi kapsamında üniversite iş birliklerimiz devam etmektedir. Çeşitli üniversiteler ile yeni iş birlikleri başlatılmış, bazı üniversiteler ile de görüşmelere başlanmıştır.	
Topluma ve Çevreye Yatırım	Kadın, eğitim ve ormanların korunması odaklı yatırımlara devam edilerek topluma ve çevreye katkı sağlanması	Baz Yılı 2025 için Vergi Sonrası Net Kâr %0,5 oranında iken 2030 yılı hedefi Vergi Sonrası Net Kâr >%1 oranında belirlenmiştir.	2024 yılı sonu itibarıyla enflasyon muhasebesi uygulanmış net kâr oranı %0,36’dır. - TEMA ile 10.000 adet ağaç için 2025 yılında sözleşme yapılması planlanmaktadır. - BM Global Compact Türkiye’nin eğitim programlarından ücretsiz olarak yararlanabilmekteyiz ve bu kapsamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı’na kayıt olduk.	  

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ VE PAYDAŞ KATILIMI

Ipekyol Group olarak, sürdürülebilirlik stratejimizi paydaşlarımızın katkı ve beklentileri doğrultusunda şekillendirmeyi temel bir ilke olarak benimsemekteyiz. Bu doğrultuda, paydaş anketleri yaparak 2023 yılında önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Sürece dâhil olan bu paydaş gruplarından aldığımız geri bildirimler, Şirketimizin sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemede önemli bir temel oluşturmuştur. “2024 yılında yapılan değerlendirmeler sonucunda öncelikli konularımızda bir değişiklik olmamıştır. Önceliklendirme analizi, herhangi bir majör değişiklik olmaması hâlinde beş yılda bir yenilenmektedir. Ancak, faaliyet alanında değişiklik, üretim kapasitesi veya iş hacminde belirgin artış/azalış ya da önemli yasal düzenlemeler gibi durumlarda bu analiz ara dönemlerde de gözden geçirilebilmektedir. 2024 yılı özelinde ise bu türden bir değişiklik söz konusu olmamış ve mevcut öncelikli konular geçerliliğini korumuştur. Önceliklendirme matrisi, öncelikli olarak belirlenen konuların hem Ipekyol Group hem de paydaşlar için önem derecesinin görselleştirilmesine olanak tanımaktadır. Matrisin x ekseninde Ipekyol Group için önemi ve y ekseninde paydaşlar için önemi yüksek olan konular, stratejimize yön vermektedir. Bu kapsamda, “Çalışan Gelişimi”, “İş Etiği ve Kurumsal Politikalar”, “Müşteri Memnuniyeti”, “Döngüsel Ekonomi” ve “Yasal Düzenlemelere Uyum” konuları, 2024 yılında da başlıca önem verdiğimiz başlıklar arasında yer almaya devam etmektedir.



1. Çalışan Gelişimi
2. Yasal Düzenlemelere Uyum
3. İş Etiği ve Kurumsal Politikalar
4. Müşteri Memnuniyeti
5. Döngüsel Ekonomi
6. Atıkların Azaltılması
7. İş Sürekliliği
8. Veri Güvenliği
9. Biyoçeşitliliğin Korunması
10. Sürdürülebilirlik Yönetimi
11. Bilgi Teknolojileri
12. Toplumsal Katkı
13. Yerel Ekonomiye Katkı
14. Çalışan Refahı
15. Sürdürülebilir Satın Alma
16. Kirliliğin Önlenmesi
17. Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Kullanımı
18. Doğal Kaynakların Etkin Kullanımı
19. İş Sağlığı ve Güvenliği
20. Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması
21. Çevresel Performansın Paylaşılması
22. Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği
23. Sürdürülebilirlik Farkındalığının Arttırılması
24. İklim Değişikliği Risk Yönetimi
25. ESG Risklerin Yönetimi

EKONOMİK PERFORMANS

Ipekyol Group olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuzu yalnızca çevresel ve sosyal alanlarda değil, aynı zamanda ekonomik değer yaratmaya odaklandığımız kapsamlı bir yaklaşımla ele almaktayız. Bu yaklaşımımız ile, rekabetçiliğimizi koruyarak uzun vadeli büyüme sağlamayı, aynı zamanda toplumsal faydayı ve paydaş memnuniyetini artırmayı hedeflemekteyiz.

Bu doğrultuda, ürün güvenliği ve kalite standartlarını güçlendirmeye, yenilikçi çözümler ve dijital uygulamalar yoluyla operasyonel verimliliği artırmaya ve yatırım planlarımızı sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu şekilde şekillendirmeye öncelik vermekteyiz. Müşteri deneyimi ve memnuniyetini artıran uygulamaları etkin biçimde yönetirken; tedarik zincirimizi çevresel ve sosyal kriterlere göre yapılandırarak ekonomik performansımızı sorumlu bir yaklaşımla desteklemekteyiz. Aynı zamanda, yerel ekonomiye olan katkımızı güçlendirecek stratejiler geliştirerek istihdam, yerel işbirlikleri ve satın alma süreçlerinde değer yaratan uygulamalara odaklanmaktayız.

Bu bölümde, sürdürülebilir ekonomik büyüme perspektifimizi yansıtan stratejilerimiz, yönetim yaklaşımlarımız, 2024 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz uygulamalar ve elde edilen kazanımlar hakkında detaylı bilgilere yer verilmektedir.



EKONOMİK PERFORMANSIMIZ

Ipekyol Group olarak sürdürülebilirliği yalnızca çevresel ve sosyal boyutlarıyla değil, aynı zamanda uzun vadeli ekonomik değer yaratma kapasitemizle birlikte değerlendirmekteyiz. Ekonomik büyümeyi, finansal istikrarı ve stratejik yatırımları tüm paydaşlarımız için kalıcı değer yaratmanın temel aracı olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, ekonomik sürdürülebilirliğimizi güçlendirmek amacıyla operasyonel verimliliği artıran ve kaynakları daha etkin yöneten bir yönetim anlayışını benimsemekteyiz.

2024 yılı itibarıyla muhasebe süreçlerinde enflasyon düzeltmesi uygulaması kapsamına geçilmiş olup, geçici vergi dönemlerinde yapılan düzeltmelerin etkisiyle oluşan kâr veya zarar, gelir tablolarına yansımıştır. Bu farklar üzerinden vergi ödenmiş ve mali raporlamada yeni düzenlemelere uyum sağlanmıştır.

2024 yılında, EBRD tarafından sunulan uygun koşullu sürdürülebilir finansman olanaklarına erişim fırsatı elde ettik. EBRD ve TSKB ile yürütülen ortak çalışmalar kapsamında, firmaların sürdürülebilirlik olgunluk seviyeleri analiz edilmekte olup, bu süreçte Ipekyol Group olarak Sürdürülebilirlik Raporumuzun içeriğini ve Better Cotton tedarik süreçlerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Bu iş birlikleri neticesinde, normal kredi koşullarına kıyasla daha avantajlı finansmana erişim olanağı elde ettik. EBRD'nin "kredi verilebilir" kategorisinde yer almak, Şirketimizin kurumsal prestijine değer katmaktadır.

Yaratılan Ekonomik Değer	Birim	2022	2023	2024
Yaratılan Ekonomik Değer (Gelirler)	TL	7.996.944.760	10.120.244.706	10.557.840.538

ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTE

Ipekyol Group olarak gerçekleştirdiğimiz kalite çalışmalarımız ile, ürün ve süreç kalitesinin yanı sıra çalışan katılımına ve müşteri odaklı dijital çözümlere dayalı bir kalite anlayışına yatırım yapmaktayız.

Ipekyol Group olarak ürün güvenliğini ve kaliteyi, müşteri memnuniyetini artırmanın ve marka değerimizi güçlendirmenin temel unsurları arasında görmekteyiz. Moda perakendeciliği sektöründe yaşanan küresel dönüşümleri yakından takip ederek kalite anlayışımızı sürekli olarak geliştirmekteyiz.

Kalite yönetiminde, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı'nı esas alarak ilerlemekteyiz. RCS, OCS ve BCI sürdürülebilir ürün tedarik standartlarına uygunluk, işçilik kalitesi, kullanılan kumaşların niteliği, aksesuarların uygunluğu ve tüm paketleme süreçlerinin özenle takibini sağlayarak kalite anlayışımızdan ödün vermemekteyiz. BCI üyeliğimiz doğrultusunda, hammaddelerimizi sürdürülebilir tarım ilkelerine uygun biçimde temin ederek hem çevresel etkiyi azaltmakta hem de çiftçilerin daha sağlıklı koşullarda pamuk üretmesine katkı sağlamaktayız. Ayrıca, ürün ambalajlarımızda ve paketleme süreçlerimizde FSC sertifikalı kâğıtlar ile geri dönüştürülmüş plastik ve polyester gibi çevre dostu malzemeler kullanmaktayız. Bu yaklaşımımızla, "sorumlu üretici" olarak ürünlerimizin kalitesi ve güvenliği için faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Edirne fabrikamızda, yenilikçilik ve sürekli gelişim bakış açısını her düzeyde benimsemiş bir kültüre sahibiz. Bu doğrultuda, pozisyon farkı gözetmeksizin uyguladığımız Kaizen yaklaşımıyla, tüm çalışanlarımızın süreç geliştirme önerilerini sistematik biçimde değerlendirmeye almakta ve bu önerileri uygulamaya geçirerek sürekli iyileştirme çalışmaları yapmaktayız.

2024 yılında, Şirketimizin tüm üretim süreçlerinde kaliteyi optimize etmek ve bu süreçleri dijital çözümlerle güçlendirmek amacıyla Kalite Projesini hayata geçirdik. Tasarımdan numune üretimine, lojistikten mağaza sunumuna kadar müşteri deneyimini etkileyen tüm süreçleri detaylı biçimde analiz ettik. Süreçleri kalite standartlarına göre yapılandırarak dijital ortama aktarmayı, bu sayede operasyonel verimliliği ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefledik. Proje başlangıcında yaptığımız mevcut durum analizi toplantılarının ardından, çeşitli ekiplerin katılımıyla kapsamlı teknik analizler, yeniden düzenlemeler ve kurulum çalışmaları gerçekleştirdik.

Bu çalışmalar sonucunda, kalite standartlarını tüm üretim aşamalarında istikrarlı şekilde uygulamaya başladık. Dijitalleşme sayesinde süreçlerin izlenebilir ve daha hızlı yönetilebilir hale gelmesi, hata oranlarını düşürürken zaman ve maliyet tasarrufu sağlamakta, bu da operasyonel verimliliği artırmaktadır. Aynı zamanda, proje kapsamında çalışanların iş yükünün optimize edilmesi ile çalışan performansı artmaktadır. Bu kazanımlar müşteri memnuniyetine doğrudan etki etmekte, Ipekyol Group olarak pazarda rekabet avantajı sağlamamıza ve kurumsal itibarımızı güçlendirmemize katkı sağlamaktadır.



AR-GE VE İNOVASYON

Moda ve perakende sektöründe değişen tüketici beklentileri, dijitalleşme trendleri ve sürdürülebilirlik odağı doğrultusunda Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimizi sürekli olarak geliştirmekteyiz. Yürüttüğümüz tüm Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri, operasyonel mükemmelliği desteklemenin ötesinde, çevresel ve sosyal etkilerin azaltılmasına da katkı sağlamaktadır. Dijitalleşmeye yapılan yatırımlarımız ile verimlilik artışı, veri güvenliği, müşteri memnuniyeti, çalışan deneyimi ve marka itibarı gibi birçok alanda pozitif kazanımlar elde etmekteyiz.

Ar-Ge ve inovasyon süreçlerimizin yönetiminde, çalışan katılımına dayalı öğrenen organizasyon kültürünü desteklemekteyiz. Edirne fabrikamız başta olmak üzere, grup genelinde dijital dönüşüm, kalite yönetimi ve veri güvenliğine yönelik çeşitli projeleri hayata geçirmekteyiz.

Mağaza operasyonlarında çalışan deneyimini artırmak ve süreçleri sadeleştirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz El Terminali Projesi ile çalışanlarımız, satış ve stok takibi gibi günlük mağaza süreçlerini dijital olarak yönetmekte, anlık erişim sağlamaktadır. Bu uygulamayı destekleyen oyunlaştırma yaklaşımıyla geliştirilen “Koza” platformu, duyurular, yarışmalar ve performans metriklerinin dijital olarak paylaşılmasına imkân tanımaktadır.

Basılı evrak kullanımını ortadan kaldırarak Şirket içi süreçleri dijital platformlara taşıyan Online Evrak Hareketi projesi ile hem kaynak tüketimini azaltmayı hem de operasyonel verimliliği artırmayı amaçlamaktayız. Bu proje, fiziksel depolama ihtiyacı ortadan kaldırmaktadır. Aynı zamanda evrak hareketlerinin dijital ortamda izlenebilir hale gelmesi, denetim süreçlerini kolaylaştırarak şeffaflığı artırmıştır.

Küresel pazarlara açılma hedefimiz doğrultusunda 2024 yılında başlattığımız Yurt dışı E-Ticaret Projesi, Körfez ülkeleri başta olmak üzere seçili pazarlarda çevrimiçi satış operasyonlarımızın kurulmasını, depo lojistik ve CRM süreçlerini kapsamaktadır. Projenin birinci fazında yurt dışı e-ticaret kurgusu yol haritası Dubai İpekyol sitesi kurulumu gerçekleşmiş olup ikinci fazı web sitesine ve e-ticaret akışına yönelik altyapı ve geliştirme çalışmalarını kapsamaktadır. İlk fazda İngilizce olarak canlıya aldığımız web sitemizin sonraki fazda Arapça alt yapı entegrasyonlarını tamamlamayı planlamaktayız.

Körfez ülkeleri başta olmak üzere, planladığımız pazarlarda var olmamız, mevcut müşteri portföyümüzü coğrafi olarak genişletmemize ve farklı kültürlerdeki müşteri segmentlerine ulaşmamızı sağlamaktadır. Bu proje aynı zamanda, döviz bazlı gelir elde etme kapasitemizi artırmakta, marka bilinirliğimizi uluslararası ölçekte güçlendirmekte ve İpekyol Group'un globalleşme stratejisine önemli bir katkı sağlamaktadır.

2024 yılında dijitalleşme alanındaki başarımız, sektör tarafından da takdir edilmiştir. WhatsApp ile geliştirilen Kurumsal Robot Uygulaması ile Future of CIO & Awards ödülüne, Kadın Giyim Kategorisindeki E-Ticaret Projemiz ile Echo Awards 2024 ödülüne layık görüldük. Bu ödüller, dijitalleşme stratejimizin operasyonel ve marka değeri açısından somut çıktılar sağladığını göstermektedir.

PLM ve Turquality

2024 yılında tedarik süreçlerimizde dijital dönüşüm kapsamında PLM (Product Lifecycle Management) sistemine geçiş kararı alınmıştır. Bu doğrultuda potansiyel çözüm sağlayıcı firmalarla görüşmeler başlatılmıştır. PLM geçişi ile ürün geliştirme ve koleksiyon yönetimi süreçlerinin daha etkin yönetilmesi, tedarik zinciri verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilir operasyonel mükemmellik hedeflenmektedir.

2024 yılında Twist markamız için Turquality süreci başlatılmıştır. Bu adım, markamızın uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmayı, marka değerini güçlendirmeyi ve sürdürülebilir büyüme stratejimizi desteklemeyi hedeflemektedir.

YATIRIMLARIMIZ

İpekyol Group olarak yeşil yatırımlara odaklanarak, çevresel ve ekonomik değer yaratmayı hedeflemekteyiz. 2023 yılında Edirne fabrikamızda hayata geçirdiğimiz 21.650.000 TL tutarındaki GES yatırımımız, 2024 yılında 5.527.381 TL'lik gelir yaratmıştır. Bu yatırım, enerji maliyetlerinin düşürülmesi ve karbon ayak izinin azaltılmasının yanı sıra sürdürülebilir ekonomik getiri de sağlamaktadır. Yenilenebilir enerjiye dayalı bu yatırımımız, çevresel etkimizi azaltırken uzun vadeli finansal dayanıklılığımızı da güçlendirmektedir.

Yenilenebilir enerjiye yatırımlarımızın yanı sıra ürün ve süreç gelişimine yönelik diğer stratejik alanlara da önemli kaynaklar ayırmaktayız. 2024 yılında, Bununla birlikte, operasyonel süreçlerin iyileştirilmesine yönelik 327.334.087 TL tutarında, dijitalleşme alanında ise 31.642.623 TL değerinde yatırım gerçekleştirdik. Tüm bu yatırımlar, sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve stratejimizle entegre şekilde planlanmaktadır. Önümüzdeki dönemlerde de hem çevresel hem de ekonomik fayda sağlayan yatırımlarımızı çeşitlendirerek devam ettirmeyi amaçlamaktayız.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Ipekyol Group olarak müşteri memnuniyetini, marka bağlılığı ve tercih edilebilirliği sağlamanın temel unsurlarından biri olarak görmekteyiz. Müşterilerimizle markalarımız arasındaki etkileşimin her aşamasında sürdürülebilir, erişilebilir ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmayı hedeflemekteyiz. Bu kapsamda, 2023-2027 dönemi stratejik planımızda “Dijitalizasyon ve Müşteri Deneyimi Stratejisi” öncelikli başlıklar arasında yer almakta, inovasyon ve teknoloji odaklı kanal ve müşteri deneyimi aktivitelerini kapsamaktadır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) birimimiz, müşteri geri bildirim ve şikâyet yönetimi süreçlerimizi yürütmektedir. Müşterilerimiz; mağazalarımız, e-posta, web sitemizdeki İletişim Formu ve çağrı merkezi aracılığıyla teşekkür, şikâyet, bilgi ve talep iletebilmekte, söz konusu veriler CRM Dynamics, Webform ve SESTEK sistemleri üzerinden analiz edilmektedir. CRM birimi, bu geri bildirimlere dair her ay düzenli raporlama yapmakta; elde edilen bulgular doğrultusunda sürekli iyileştirme faaliyetleri hayata geçirilmektedir. 2024 yılı raporlama döneminde, müşteri gizliliğini ihlal eden herhangi bir vakaya ilişkin şikâyet ya da bildirim bulunmamaktadır.

Müşteri ilişkileri süreçlerinin dijital dönüşümünü yönetmek amacıyla, veri güvenliği, çok kanallı hizmet altyapısı ve kullanıcı deneyimi kriterlerine uygun sistemler geliştirmekteyiz. 2024 yılı boyunca müşteri ilişkileri yönetimi alanında dijital dönüşüm ve müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik çok sayıda uygulama hayata geçirdik.

1. Yurt dışı Online Müşteri Hizmetleri Sisteminin Kurulması

Yurt dışı online satış kanallarımızda müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla çok kanallı dijital destek altyapısı kurulumu gerçekleştirdik. Web formu, chatbot ve e-posta entegrasyonları, müşterilerimize hızlı ve sürdürülebilir bir hizmet sunmamızı sağlamaktadır.

2. Tüm Taleplerin Tek Platformdan Yönetilmesi

Connexxease firması ile yapılan iş birliği sayesinde Trendyol, Hepsiburada ve sosyal medya kanallarından gelen müşteri taleplerini tek bir dijital platform üzerinden yönetmeye başladık. Bu entegrasyon, kaynak tüketiminin azaltılmasına, yanıt süresinin kısalmasına ve hizmet kalitesinin standardize edilmesine katkı sunmaktadır.

3. Sadakat Programlarının Farklı Kanallardan Verilebilmesi

Ödeme sistemi Chippin ile entegre edilen dijital sadakat kartları sayesinde müşterilerimize puan biriktirme ve avantajlardan yararlanma imkânı sunmaktayız.

4. VIP Müşteri Deneyimi İyileştirmeleri

Marka sadakatini artırmak amacıyla VIP müşteri segmentine özel 3 aylık periyotlarla hazırladığımız dijital bültenler göndermeye başladık. Ayrıca VIP müşterilerimize mağazalara paket bırakma imkânı ve ücretsiz kargo avantajları sunarak sürdürülebilir müşteri ilişkileri geliştirmekteyiz.

5. Anlık ve Proaktif Müşteri Bildirimleri

Müşteri puanlarının kullanılabilir hale geldiği ilk gün, sistem üzerinden otomatik SMS bilgilendirmeleri yapmaya başladık. Bu uygulama, şeffaflık ve müşteri memnuniyetini artıran sürdürülebilir iletişim modelleri arasında yer almaktadır.

6. 360 Derece Müşteri Görüşü Entegrasyonu

Online web ve mobil uygulamalarımızda müşterilere ait tüm temas noktaları entegre ederek “360 derece müşteri görünürlüğü” sağladık. Bu sistem, müşteri davranışlarını bütüncül olarak analiz etme imkânı sunarak kişiselleştirilmiş hizmet anlayışımız doğrultusunda attığımız önemli adımlar arasındadır.

7. Çağrı Merkezi Yapısının Geliştirilmesi

IVR (Interactive Voice Response) sistemimizi güncelleyerek kullanıcı dostu yeni menüler ekledik. Bu dijital iyileştirme, çağrı merkezimizin erişilebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin artmasına katkı sunmaktadır.

8. Tüketici Hakem Heyeti Başvurularının Dijitalleşmesi

Tüketici hakem heyetine yapılan başvuruların yanıtlanması süreçlerini tamamen dijital ortama taşıdık. Bu dönüşüm hem işlem süresini kısaltmakta hem de kâğıt tüketiminin azaltılması yoluyla çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunmaktadır.

Tüm bu uygulamaların sonucu olarak, 2024 yılı itibarıyla Ipekyol Group’un müşteri memnuniyet göstergeleri güçlü bir performans sergilemiştir. Net Tavsiye Skoru (NPS) 81 olarak gerçekleşmiş, genel müşteri memnuniyet skoru ise 90 puan seviyesine ulaşmıştır. Bu sonuçlar, müşteri odaklı dijital dönüşüm stratejimizin müşteri sadakati ve marka itibarı açısından somut katkılar sağladığını göstermektedir.

YEREL EKONOMİYE KATKI

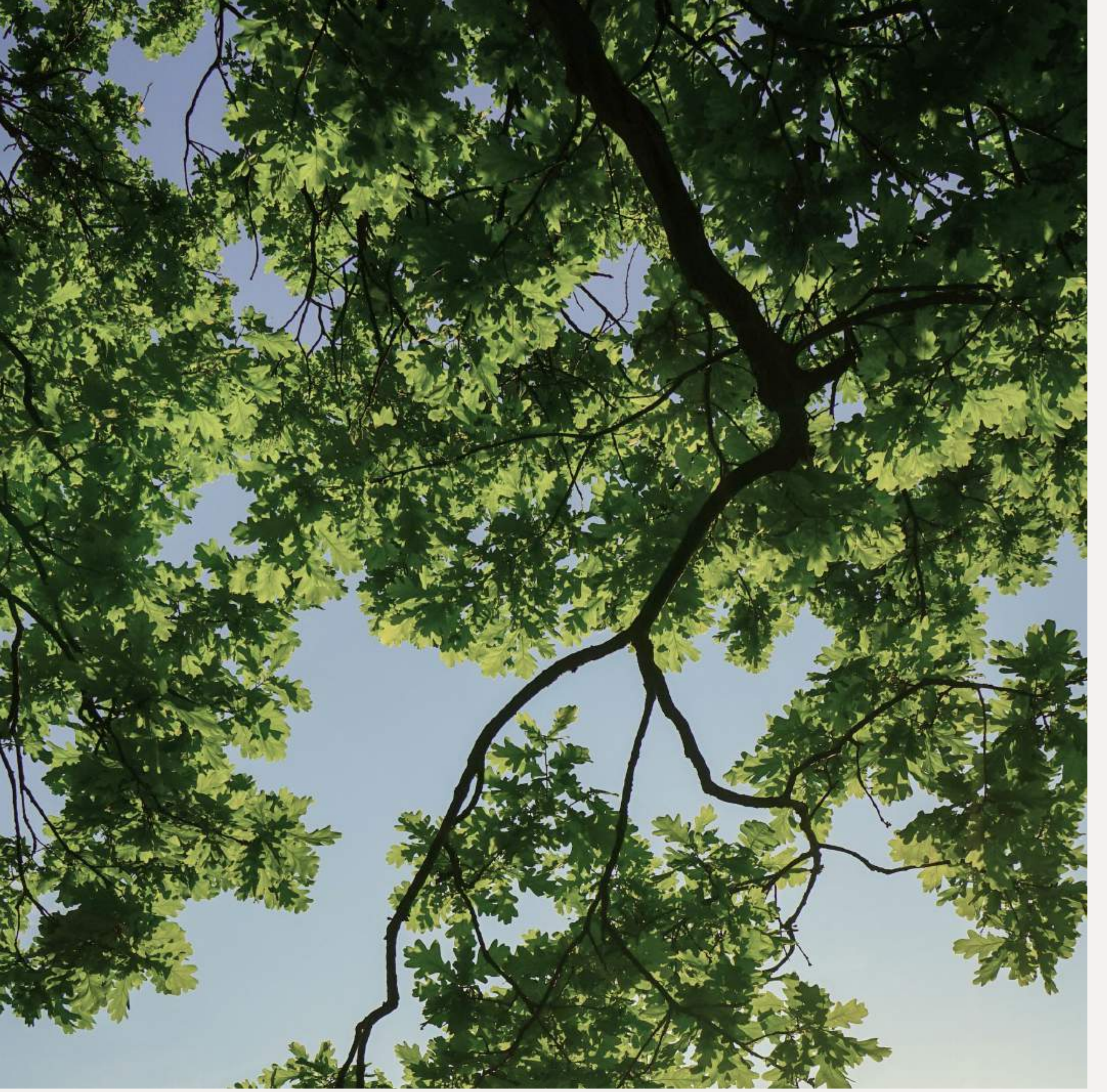
Ipekyol Group, sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımıyla çevresel, sosyal ve yönetişimsel sorumluluklarını güçlendirirken; yerel iş birlikleri, şeffaf denetim süreçleri ve uluslararası standartlara uyumla bölgesel kalkınmaya uzun vadeli katkı sunuyor.

Ipekyol Group olarak iş modelimiz ve değer zincirimiz boyunca sürdürülebilir kalkınma yaklaşımını benimsemekteyiz. Üretim, tedarik, dağıtım ve perakende süreçlerimiz boyunca paydaşlarımızla uzun soluklu ve karşılıklı değeri önceleyen ilişkiler kurarak, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde ekonomik büyümeye katkı sunmayı amaçlamaktayız. Yerel tedarikçilerle kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, ekonomik faaliyetlerin yerelleştirilmesini teşvik etmekte; aynı zamanda sürdürülebilir hammaddelere erişim ve lojistik süreçlerin optimize edilmesi yönünde katma değer yaratmaktayız. 2024 Temmuz ayında yürürlüğe giren Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi (CSDDD) kapsamında şirketlerin değer zincirlerinde insan hakları ve çevresel etkiler konusundaki sorumluluklarının artırılmasıyla birlikte, Avrupa pazarındaki konumumuzu koruyacak şekilde şeffaflık, izlenebilirlik ve veri temelli denetim kapasitemizi güçlendirmekteyiz. Tedarik zincirine yönelik sürdürülebilirlik stratejimiz, ürün tedariki, kalite standardizasyonu ve lojistik optimizasyonu gibi temel faaliyetlerin yanı sıra; tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal performanslarının izlenmesi ve geliştirilmesi yönünde hedeflerimizi ve aksiyon planlarımızı içermektedir. Tedarikçilerimizle kurduğumuz iletişim; e-posta, telefon, yüz yüze görüşmeler, anketler ve yazılı talimatlar aracılığıyla yürütülmektedir. Tedarik zincirimizin performansını; Inspection, Kalite Yönetimi, Kalite El Kitabı ve zamanında yükleme kontrolleri (ERP sistemi) üzerinden düzenli olarak takip etmekte, kaliteye dair tutarlılık analizleri yapmakta ve uygunsuzluk durumlarına karşı aksiyon planları geliştirmekteyiz.

Tedarik zincirimizin sosyal, çevresel ve hammaddelere ilişkin sertifikasyon uygunluğunu sağlamak amacıyla tedarikçilerimizi sistematik bir değerlendirme sürecine tabi tutmaktayız. Bu amaçla hazırladığımız Tedarikçi Sosyal ve Çevresel Uygunluk Taahhütnamesi'ni tüm tedarikçilere iletmekteyiz. Bu taahhütname aracılığıyla; Higg SLCP, BSCI, Sedex gibi sosyal denetimlere; Higg FEM, ZDHC, OEKO-TEX gibi çevresel uygulamalara ve GRS, GOTS gibi sürdürülebilir hammadde sertifikasyonlarına dair mevcut durumları kayıt altına almaktayız. Halihazırda, tedarikçi geri dönüşleri doğrultusunda mevcut uygunluk seviyelerinin haritalandırılmasını yapmakta, bu bilgileri olgunluk değerlendirme sistemi çerçevesinde analiz etmekteyiz. İlerleyen dönemde, tedarikçi seçim süreçlerini bu olgunluk seviyesi analizlerine dayalı olarak yapılmasını, yüksek sürdürülebilirlik performansı gösteren tedarikçilerle uzun vadeli iş birlikleri önceliklendirilmesini planlamaktayız. Ayrıca eksikliği tespit edilen alanlarda tedarikçilerin gelişimini destekleyecek eğitim, danışmanlık ve izleme faaliyetleri planlamaktayız.

Önümüzdeki dönemde, sürdürülebilirlik kriterlerini karşılamayan, sertifikasyon ve denetim süreçlerini tamamlamamış tedarikçilerle çalışılmaması yönünde yaklaşıma sahibiz. Bu yaklaşım, Ipekyol'un tedarik zincirinde sosyal adalet, çevresel sorumluluk ve sürdürülebilir hammadde kullanımına yönelik şeffaf, izlenebilir ve denetlenebilir bir yapı oluşturma hedefinin bir parçasıdır. Bu uygulama ile hem CSDDD gibi uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına uygunluğumuzu artırmakta hem de değer zincirimizdeki paydaşların bu alandaki sorumluluklarının güçlendirilmesini sağlamaktayız.

Türk tekstil sektörünün önde gelen kadın hazır giyim markalarından biri olarak, Türkiye genelinde açtığımız yeni mağazalar ve genişleyen operasyonlarımız ile yerel ekonomiye uzun vadeli ve istikrarlı katkılar sunmaya devam etmekteyiz. Yerel iş gücünü destekleyerek ve tedarik zincirimizde ağırlıklı olarak yerel kaynakları tercih ederek hem ekonomik kalkınmayı desteklemekte hem de sosyal refahın artmasına katkıda bulunmaktayız.



ÇEVRESEL PERFORMANS

ÇEVRE YAKLAŞIMIMIZ

Ipekyol Group olarak, çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görmekteyiz. Faaliyetlerimizi çevreye duyarlı, verimli ve sorumlu yöntemlerle yürütmenin yalnızca bugünü değil, gelecek nesilleri de ilgilendiren bir yükümlülük olduğunun farkındayız. Bu anlayışla; enerji verimliliği, sera gazı emisyonlarının azaltımı, atık yönetimi ve su tasarrufu gibi alanlarda çevresel etkimizi sürekli izlemekte ve azaltmayı amaçlayan projeler yürütmekteyiz.

Ipekyol Group olarak, küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hareket etmeyi ve yerel-mevzuatsal yükümlülüklerin ötesine geçerek proaktif çözümler geliştirmeyi ilke edinmekteyiz. Şirketimizin faaliyetleri kapsamında herhangi bir çevre cezası bulunmamakla birlikte, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan yatırımlarımız devam etmektedir.

Tüm üretim ve operasyon süreçlerimizde, çevresel ayak izimizi azaltmak amacıyla kaynakları en verimli biçimde kullanmaya özen göstermekteyiz. Doğal kaynakların korunması için yenilenebilir enerjiye geçiş, atıkların geri dönüşümü, su tüketiminin azaltılması ve karbon emisyonlarının düşürülmesi gibi somut adımlar atmaktayız. Gerçekleştirdiğimiz enerji ve su verimliliğine yönelik fiziksel iyileştirmelerin yanı sıra sürdürülebilir ambalaj dönüşümü ve dijitalleşme uygulamaları ile operasyonel çevre performansımızı güçlendirmekteyiz.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE SERA GAZI YÖNETİMİ

Ipekyol Group olarak, iklim değişikliğiyle mücadelede enerji verimliliği ve sera gazı emisyonlarının azaltılması yönünde sorumluluk üstlenmekteyiz. Faaliyetlerimizin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla, enerji kaynaklarının etkin kullanımı ve düşük karbonlu tedarik uygulamaları temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, doğrudan ve dolaylı enerji tüketimimizi sürekli izlemekte, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi teşvik etmekte ve iş ortaklarımızla birlikte emisyon yönetimi alanında gelişim odaklı bir yaklaşım benimsemektediriz.

Sera gazı yönetimi faaliyetlerimiz, sürdürülebilirlik stratejimizde belirlenen hedeflerle uyumlu olarak yürütmekteyiz. 2030 yılına kadar Kapsam 1 emisyonlarında %50, Kapsam 2 emisyonlarında %100 ve Kapsam 3 emisyonlarında %25 oranında azaltım sağlamayı; 2040 yılında tüm emisyonlarda %90 azaltım, 2050 yılında ise net sıfır emisyon hedefine ulaşmayı taahhüt etmekteyiz.

Ek olarak, araç kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılması için elektrikli ve hibrit araç geçişi planlamaktayız. Bu kapsamda, 2029'a kadar alınması planlanan yeni araçların hibrit/elektrikli olmasını değerlendirmekteyiz. Bu çalışmalar, yalnızca emisyon azaltımı sağlamakla kalmayıp, enerji maliyetlerinin kontrol altına alınmasına ve sürdürülebilirlik hedeflerimizin şeffaf biçimde takip edilebilmesine de olanak tanımaktadır.

Enerji tüketim verilerini, merkez ve Edirne üretim tesisimizde yıl bazında takip etmekteyiz. Edirne tesisimizde 2024 yılında şebekeden çekilen toplam elektrik miktarı, bir önceki yıla göre %26,4 oranında azalarak 368.637 kWh olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibarıyla enerji verimliliği çalışmalarımız kapsamında, Edirne fabrikamız ve merkez ofisimizde yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya devam ettik. Edirne tesisimizin çatısına kurulan GES sayesinde 2023 yılında 1.027.046 kWh olan yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik üretimi, 2024 yılında %20 artışla 1.238.799 kWh'ye ulaşmıştır. Bu gelişme, dolaylı (Kapsam 2) emisyonlarımızın azaltılmasına doğrudan katkı sağlamaktadır. Merkez ofiste kurulan GES panelleri, toplam enerji tüketimimizde yaklaşık %10'luk bir tasarruf sağlamaktadır.

2023 yılında merkez binada gerçekleştirilen kapsamlı yenileme çalışmaları ile ofis, daha tasarruflu ve çalışan dostu bir yapıya kavuşturulmuştur. Bu kapsamda havalandırma sistemleri yenilenmiş, doğal aydınlatma imkânları artırılmış ve çalışma ortamı iyileştirilmiştir.

Sera gazı emisyonlarımızı "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları (GHG Protokolü, 2004)" standardına göre hesapladık. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O'nin CO₂ eşdeğerine çevrim faktörleri kullandık. Emisyon faktörleri Ulusal Sera Gazı Envanterleri için Kılavuz'dan (2006, IPCC) alınmış olup, Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 6. Değerlendirme Raporundan alınmıştır.

Organizasyonel ve operasyonel sınırlar belirlenirken muhasebe konsolidasyonu ile uyumlu olacak şekilde tek düze hesap planını takip ederek izleme planı oluşturduk. Bu kapsamda Edirne Fabrika, Genel Merkez, ve AVM Mağazalarımız dahil tüm lokasyonlarımızı hesaplamalara dahil ettik. Kapsam 1 Emisyonları içerisine, operasyonel kontrolümüz altında bulunan; Isınma amaçlı doğalgaz emisyonlarını, jeneratör yakıtlarını, şirket araçlarının akaryakıt tüketimlerini, yangın söndürücü ve soğutucu ekipmanların içinde bulunan sera gazlarını dahil ettik. Toplamda 726,87 tCO₂e emisyon olarak hesapladık.

Kapsam 2 emisyonlarımızı lokasyon bazlı ve market bazlı olarak ayıştıracak hesapladık. Edirne fabrikanın çatısında bulunan GES yatırımı ile emisyonlarımızı dengeledik.

Kapsam 3 emisyonlarımız için Kurumsal Değer Zinciri (Kapsam 3) Muhasebe ve Raporlama Standardı Hesaplama Kılavuzunu dikkate alarak, mali tablolarımız ile uyumlu, tüm değer zincirini kapsayacak şekilde hesapladık. Ek olarak, kapsam 3 emisyonlarımızda görülen artışın temel nedeni, önceki yıllarda hesaplama kapsamına dahil edilmeyen kategorilerin bu yıl kapsam içine alınmasıyla birlikte daha detaylı ve bütüncül bir hesaplama yapılmış olmasıdır. Ek olarak, kapsam 3 emisyonlarımızda görülen artışın temel nedeni, önceki yıllarda hesaplama kapsamına dahil edilmeyen kategorilerin bu yıl kapsam içine alınmasıyla birlikte daha detaylı ve bütüncül bir hesaplama yapılmış olmasıdır.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE SERA GAZI YÖNETİMİ

Merkez ofis ve Edirne fabrikalarımızda gerçekleşen enerji tüketimi verileri ve sera gazı emisyonları, aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Yenilenemez Doğrudan Enerji (Merkez)	Birim	2022	2023	2024
Benzin	litre	28.544	43.592	49.037
Mazot /Motorin	litre	102.091	69.491	74.438
Doğal Gaz	Sm3	26.669	30.435	31.462
Yenilenemez Dolaylı Enerji (Merkez)	Birim	2022	2023	2024
Elektrik	kWh	804.538	703.041	868.846
Yenilenemez Doğrudan Enerji (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Mazot /Motorin	litre	1.000	1.889,4105	1.312,091
Doğal Gaz	Sm3	154.942	105.545	163.313
Yenilenemez Dolaylı Enerji (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Elektrik	kWh	961.030	500.544	368.636,625
Yenilenebilir Enerji Kaynağından Üretilen Enerji	Birim	2022	2023	2024
GES	kWh	-	1.027.046	1.238.798,925
Sera Gazı Emisyonları (Toplam)	Birim	2023	2024	
Kapsam 1 CO2 Emisyonları	tCO2e	888,428	726,87	
Kapsam 2 CO2 Emisyonları (Market Bazlı)	tCO2e	483,868	6.151,48	
Kapsam 3 CO2 Emisyonları	tCO2e	14.748,01	18.408,09	
Toplam	tCO2e	16.120,31	25.286,44	

DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ

Ipekyol Group olarak, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda ürün tasarımından ambalajlamaya, lojistikten dijitalleşmeye kadar tüm süreçlerimizde kaynak verimliliği ve atık azaltımını önceliklendiriyoruz.

Ipekyol Group olarak, kaynakları daha verimli kullanmayı, ürünlerimizin tasarımında çevresel etkileri azaltmayı ve döngüsel ekonomiyi desteklemeyi sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak görmekteyiz. Ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmak, atık oluşumunu kaynağında azaltmak ve geri dönüşüm oranlarını artırmak için inovatif, iş birliğine dayalı ve sosyal etki yaratan projeler geliştirmekteyiz. Ayrıca, ABD’de 22 Eylül 2024 tarihinde yürürlüğe giren “Responsible Textile Recovery Act” ile büyük markalara ürün geri alma sistemleri kurma zorunluluğu getirilmiştir. Bu gelişme doğrultusunda, Ipekyol Group olarak ilgili düzenlemeyi yakından takip etmekte; yasal yükümlülöklere uyum sağlayacak sistem altyapısı ve planlamaları değerlendirmekteyiz.

Döngüsellik ilkesi doğrultusunda ürün tasarımı, üretim, ambalajlama ve lojistik süreçlerinde atık azaltımını gözeten uygulamaları hayata geçirmekteyiz. Sıfır Atık yaklaşımını benimseyerek, başta ambalaj ve sarfiyat malzemeleri olmak üzere her aşamada yeniden kullanım ve geri dönüşümü önceliklendirmekteyiz. Ürün tasarımında yan proses malzemelerinin tamiri ve yeniden kullanımını teşvik etmekte, çevresel etkisi düşük boyalar ve kimyasalların kullanımına özen göstermekteyiz. Ayrıca, ambalaj ve etiket gibi yardımcı malzemelerde sürdürülebilir hammadde oranını artırmaya yönelik belirlediğimiz hedefler doğrultusunda, 2025 yılına kadar ambalajların %50’sinin, 2030 yılına kadar ise %100’ünün sürdürülebilir hammaddelerle üretilmesini amaçlamaktayız.

2024 yılı boyunca döngüsel iş modelleri ve atık azaltımı hedefiyle çeşitli projeler hayata geçirilmiştir. E-ticaret operasyon ekibimiz ile satın alma birimi iş birliğinde yürütölen proje kapsamında, sipariş gönderimlerinde kullanılan koli ambalajları kraft zarflarla değiştirilmiştir. Bu uygulama sayesinde gönderilen ürün adedi bir önceki yıla kıyasla %17 artmış olmasına rağmen, paketleme giderlerinde %10 tasarruf sağlanmışır. Bu dönüşüm, yalnızca ambalaj malzemesinin azaltılmasıyla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda kargo hacminin küçölmesi sayesinde lojistik süreçlerde de maliyet avantajı yaratmaktadır. Daha kompakt ambalajlar, taşıma sırasında daha az yer kapladığından karbon emisyonlarının düşürölmesine katkı sağlamaktadır.

Bununla birlikte, e-ticaret süreçlerimizdeki ambalaj dönüşümü dijitalleşme adımlarıyla desteklemekteyiz. 2024 yılında, siparişlerle birlikte gönderilen A4 formatındaki iade formları ve faturalar artık dijital ortamda sunulmaya başlanmışır. Böylece kâğıt tüketimi azaltılmış ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlanmışır. Şirket içi operasyonlarımızda ise uygulamaya başladığımız “Online Evrak Hareketi” projesi ile tüm basılı evrak kullanımı ortadan kaldırarak belgeleri dijital platformlara taşımaktayız. Bu sayede kâğıt, toner ve baskı enerjisi gibi kaynakların kullanımı minimize edilmiş, aynı zamanda kâğıt atığı miktarında da ciddi bir azalma sağlanmışır. Ayrıca fiziksel depolama ihtiyacının ortadan kalkmasıyla kurumsal hafıza dijital ortamda daha erişilebilir hale gelmiştir.

Çevreye ve geri dönüşöme katkı sağlamak amacıyla başlattığımız kapak toplama projesiyle hem doğayı koruma hem de toplumda farkındalık yaratmayı hedeflemekteyiz. Bu kapsamda toplanan plastik kapakların geri dönüştürölmesini sağlayarak Türkiye Omurilik Felçlileri Derneğı ile paylaşmakta, böylece sosyal sorumluluk ve çevresel bilinç birlikte desteklemekteyiz.

2024 yılında döngüsellik ve atık yönetimi alanında hayata geçirdiğimiz projeler sayesinde operasyonel süreçlerimizde kaynak tüketimi azaltırken aynı zamanda maliyet avantajı sağlanmışır. Geri dönüşüm odaklı sosyal sorumluluk projeleri ise kurum içi farkındalığı güçlendirirken toplumsal etkiyi de artırmıştır.

Ürünlerimizde RCS ve OCS sertifikalarına sahip hammadde kullanmaktayız. RCS ve OCS standartlarının amacı ürünlerde geri dönüştürölmiş ve organik içerik iddialarının güvenilirliğini sağlamaktır. RCS Standardı en az %5 geri dönüştürölmiş materyal içeren tüm ürönlere uygulanmaktadır. RCS ve OCS sertifikalı hammadde kullanımımız atık yönetimimize ve döngüsellöğe olan bağılılığımızın göstergeleri arasındadır.

Pamuk kullanımımızda sürdürülebilir kaynak tercihleri önceliklidir. Toplam 691 tonluk pamuk tüketimimizin 96,3 tonunu, BCI standardına uygun olarak üretilmiş Better Cotton oluşturmaktadır. Bu yaklaşım, tedarik zincirimizde hem çevresel hem de sosyal sorumluluk standartlarının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Ipekyol Group olarak, ürünlerimizde geri dönüştürölmiş ve geri dönüştürölöbilen hammadde kullanımını takip ederken üretim süreçlerinde meydana gelen kaçınılmaz kayıpları da dikkate alarak hesaplamalar yapmaktayız. 2024 yılında tedarik edilen geri dönüştürölmiş pamuk, organik pamuk, geri dönüştürölmiş polyster ve geri dönüştürölmiş polyamid miktarları; bitmiş ürönde bulunan miktarlar esas alınarak, ilgili malzeme türüne özgü fire katsayıları ile güncellenmiştir.

Türüne Göre (Merkez)	Birim	2023	2024
Tehlikeli Atıklar	Ton	-	-
Tehlikesiz Atıklar (Atık Kâğıt)	Ton	20,28	25,30
Toplam Atık	Ton	20,28	25,30
Toplam Bertaraf Edilen Atık (Geri Kazanım)	Ton	20,28	25,30

Türüne Göre (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Tehlikeli Atıklar	Ton	0,26	0,03	0,22
Atık Yağ	Ton	-	-	0,16
Tıbbi Atık	Ton	0,04	0,03	0,06
Tehlikesiz Atıklar	Ton	148,50	220,37	184,10
Tekstil Atığı	Ton	108,15	205,17	172,50
Karışık Ambalaj	Ton	40,35	15,2	11,60
Toplam Atık	Ton	149,76	220,40	0,06
Geri Kazanılan Atık	Ton	148,50	220,37	184,10
Diğer Bertaraf Yöntemi	Ton	0,26	0,03	0,22
Toplam Bertaraf Edilen Atık	Ton	149,76	220,40	184,32

SU VE ATIK SU YÖNETİMİ

Ipekyol Group olarak, üretim süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olan suyun etkin ve sorumlu bir şekilde yönetilmesini, çevresel sürdürülebilirliğimizi sağlamanın temel bileşenlerinden biri olarak görmekteyiz. Özellikle hammadde ve ürünlerin yıkanması, boyanması ve diğer ıslak proseslerde yoğun olarak kullanılan suyun, çevresel etkileri en aza indirecek şekilde değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle, su tüketimimizi izleyerek, verimliliği artıran çözümler geliştirmekteyiz.

Su yönetimine yönelik yaklaşımımız; izleme, ölçüm, tasarruf ve bilinçlendirme adımlarını kapsayan bütünsel bir sistem üzerine kurılmaktadır. Merkez ve Edirne lokasyonlarımızda tüketim verileri düzenli olarak takip etmekte, su verimliliğini artırmaya yönelik ekipman yatırımlarını değerlendirmekteyiz.

Faaliyetlerimizde yalnızca üçüncü taraflardan sağlanan şebeke suyunu kullanmaktayız. 2024 yılında Edirne üretim tesisimizde toplam 1.691 metreküp şebeke suyu çekilmiştir. Bu rakam, su tasarrufu sağlayan armatürlerin kullanıma alınması, çalışanlara yönelik bilgilendirme notlarının paylaşılması ve konuya özel farkındalık eğitimlerinin düzenlenmesi gibi uygulamalar sayesinde bir önceki yıla göre düşüş göstermiştir.

Edirne tesisimizde su tüketiminin azaltılması, operasyonel verimliliğimizi artırmış ve maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlamıştır. Aynı zamanda, su yönetimi konusunda çalışan farkındalığının artırılması, kurum içinde yaygınlaştırdığımız sürdürülebilirlik kültürüne destek olmaktadır. Gelecek dönemlerde de su yönetiminde iyileştirme fırsatlarını değerlendirerek, su ayak izimizi azaltma yönündeki çalışmalarımıza devam etmeyi planlamaktayız.



Çekilen Toplam Su Hacmi (Merkez)	Birim	2022	2023	2024
Üçüncü Taraf Suları (Şebeke Suyu)	m3	2.499,00	3.095,00	3.176,00

Çekilen Toplam Su Hacmi (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Üçüncü Taraf Suları (Şebeke Suyu)	m3	2.350,00	1.792,00	1.691,00

Ipekyol Group, suyun verimli ve sorumlu kullanımıyla çevresel etkilerini azaltarak sürdürülebilir üretime katkı sağlıyor.

SOSYAL PERFORMANS

Ipekyol Group olarak, sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda insan ve toplum odaklı çalışmalar yürütmekteyiz. Bu kapsamda, önceliğimizi kendi organizasyonumuzdan başlayarak çalışanlarımıza vermekteyiz. Çalışan bağlılığını güçlendirmeye yönelik yetenek yönetimi ve kariyer gelişimi uygulamaları hayata geçirirken, çeşitlilik ve kapsayıcılığı esas alan, İSG yönetmeliklerine uygun bir çalışma ortamı sağlamaktayız. Şirket içindeki bu uygulamaların yanı sıra, özellikle kadınları odağına alan sosyal sorumluluk projeleriyle toplum genelinde de pozitif etki yaratmayı hedeflemekteyiz.

ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK

Merkez ofisimiz ve Türkiye genelindeki zincir mağazalarımız aracılığıyla 34 ilde istihdam fırsatları sunmaktayız. Toplam 2636 kişilik iş gücümüzün 2115'ini beyaz yaka, 521'ini ise mavi yaka çalışanlar oluşturmaktadır.

Kadın moda sektöründeki liderliğimiz doğrultusunda, her birim ve pozisyon düzeyinde kadın istihdamına öncelik veren kapsayıcı bir yaklaşım benimsemekteyiz. Bu çerçevede, çalışanlarımızın yaklaşık %82'si kadın, %18'i ise erkek çalışanlardan oluşmaktadır. 2024 yılı içerisinde 36 kadın çalışanımız doğum iznine ayrılmış, bu çalışanlarımızdan 29'u iznin ardından iş hayatına Şirketimizde devam etmiştir. Kadın çalışanlarımızın iş yaşamında sürdürülebilir bir şekilde yer almasını desteklemeye ve kariyer yolculuklarında yanlarında olmaya devam etmekteyiz.

Bunun yanında, kadın istihdamına verdiğimiz önem, özellikle üst yönetim kademelerimizde de açıkça görülmektedir. C-Level pozisyonlar da dâhil olmak üzere toplam 20 kişilik üst yönetim ekibimizin 9'u kadın yöneticilerden oluşmaktadır. Bu sayede toplumsal cinsiyet eşitliği alanında güçlü bir performans sergilemekteyiz.

Çalışanlarımız arasında din, dil, inanç, fikir, toplumsal cinsiyet, yaş, engellilik durumu ve sosyoekonomik statü gibi unsurlar temelinde hiçbir ayırım gözetmemekteyiz. Şirketimizde, 16 kadın ve 23 erkek engelli çalışan görev almakta olup, herkes için erişilebilir ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlamaktayız. Çalışanlarımız arasında 18-60 ve 60 yaş ve üstü yaş gruplarına ait çalışanlarımız bulunmaktadır. Ipekyol Group olarak iş yerinde ve tüm süreçlerimizde ayrımcı tutum ve davranışlara kesinlikle müsamaha göstermemekteyiz.

Benimsediğimiz bu kapsayıcı ve eşitlikçi yaklaşım doğrultusunda, çalışan profiline ilişkin detaylı verileri düzenli olarak izlemekte ve analiz etmekteyiz. İş gücümüzü daha yakından tanımaya ve çeşitliliği teşvik etmeye yönelik bu çalışmalar, insan kaynakları stratejilerimizin temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda, çalışanlarımıza ilişkin veriler; istihdam türü, sözleşme türü, cinsiyet, yaş grubu, engellilik durumu, yönetim kademesi ve çalışma süresi (tam zamanlı/yarı zamanlı) gibi demografik kırılımlarla birlikte, çalışma bölgelerine göre coğrafi dağılım esas alınarak değerlendirilmekte; ilgili bilgiler aşağıdaki tablolarda yansıtılmaktadır.

İstihdam Türüne Göre	Birim	2023	2024
Beyaz Yaka - Kadın	Kişi	1598	1805
Beyaz Yaka - Erkek	Kişi	259	310
Mavi Yaka - Kadın	Kişi	359	366
Mavi Yaka - Erkek	Kişi	156	155
Toplam		2372	2636

Sözleşme Türüne Göre	Birim	2023	2024
Belirsiz Süreli - Kadın	Kişi	1898	2093
Belirsiz Süreli - Erkek	Kişi	412	457
Belirli Süreli - Kadın	Kişi	59	78
Belirli Süreli - Erkek	Kişi	4	8
Toplam		2372	2636

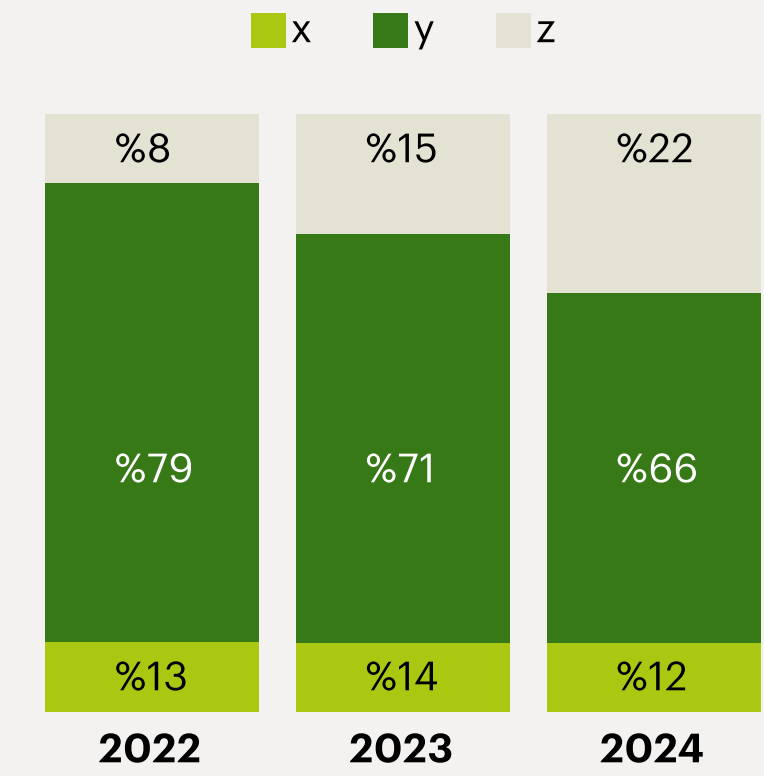
Cinsiyete Göre	Birim	2023	2024
Erkek	Kişi	415	465
	Oran	%17	%18
Kadın	Kişi	1957	2171
	Oran	%83	%82
Toplam		2372	2636

Yaşa Göre	Birim	2023	2024
18 - 30 Yaş Arası	Kadın	940	1005
	Oran	%40	%38
	Erkek	107	125
	Oran	%5	%5
31 - 40 Yaş Arası	Kadın	628	723
	Oran	%26	%27
	Erkek	139	155
	Oran	%6	%6
41 - 50 Yaş Arası	Kadın	328	364
	Oran	%14	%14
	Erkek	121	124
	Oran	%5	%5
51 - 60 Yaş Arası	Kadın	58	75
	Oran	%2	%3
	Erkek	43	54
	Oran	%2	%2
60 Yaş Üstü	Kadın	3	7
	Oran	%0,1	%0,3
	Erkek	5	4
	Oran	%0,2	%0,2
Toplam		2372	2636

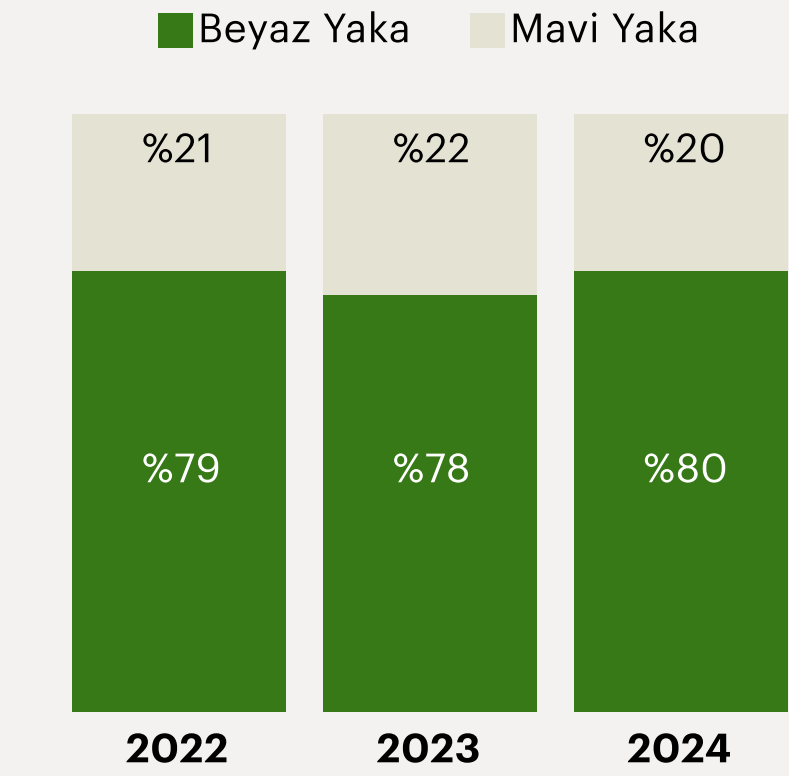
İş gücü	Birim	2023	2024
Diğer Gruplar			
Engelli	Kadın	25	16
	Oran	%45	41
	Erkek	30	23
	Oran	%55	%59
Yönetim Kategorisine Göre	Birim	2023	2024
Üst Yönetim	Kadın	7	8
	Oran	%0,3	%0,3
	Erkek	9	10
	Oran	%0,4	%0,4
Orta Düzey	Kadın	385	427
	Oran	%16,2	%16,2
	Erkek	75	92
	Oran	%3,2	%3,5
Diğer	Kadın	1564	1736
	Oran	%65,9	%65,9
	Erkek	332	363
	Oran	%14,0	%13,8
Toplam		2372	2636

İş gücü	Birim	2023	2024
Çalışma Süresi			
Yarı Zamanlı	Kadın	149	310
	Erkek	4	12
Tam Zamanlı	Kadın	1808	1861
	Erkek	411	453

Çalışan Kuşak Dağılımı



Çalışan Yaka Dağılımı



ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda önemli bir gösterge niteliği taşımaktadır. Ipekyol Group olarak, çalışanlarımızın iş süreçlerindeki ihtiyaçlarını düzenli olarak izlemekte ve bu doğrultuda iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmekteyiz. Bu sayede, Şirketimizin sosyal performansını güçlendirmeyi amaçlamaktayız.

Şirketimizde oluşturduğumuz geri bildirim kültürü, çalışan memnuniyeti ve bağlılığının sürdürülebilirliğinde önemli bir rol oynamaktadır. Çalışanlarımızın sesi olarak gördüğümüz geri bildirim ve önerileri çeşitli iletişim kanalları aracılığıyla düzenli olarak izlemekteyiz. Anketler, birebir görüşmeler ve çalıştaylar gibi uygulamalar sayesinde hem çalışanlarımızın düşüncelerini öğrenmekte hem de gerçekleştirdiğimiz iyileştirmelere dair değerli veriler elde etmekteyiz. Örneğin, Ipekyol Group'a yeni katılan çalışanlarımızla 1., 2. ve 6. ayların sonunda yapılan yüz yüze değerlendirme görüşmeleri ve Ipekyol Robot üzerinden uygulanan anketlerle geri bildirim toplanmaktadır. Bu geri bildirimler yöneticilerle paylaşmakta ve işe alım süreçlerinin analiz edilerek geliştirilmesine katkı sunmaktadır.

Aynı zamanda, Şirketimizde adil ve destekleyici bir yönetim anlayışı benimsenmekte olup, çalışanlarımızın görüşlerine değer verilmekte, kendileri dinlenmekte ve ihtiyaç duyduklarında desteklenmektedir. Bu anlayış doğrultusunda, çalışanlarımızdan düzenli olarak geri bildirim almak amacıyla Humanist Öneri/ Şikâyet dijital modülü aktif olarak kullanılmaktadır. Haftalık olarak yapılan değerlendirmeler ilgili birimlerle paylaşmakta; önerileri hayata geçirilen çalışanlarımız ise ödüllendirilmektedir. Ayrıca, çalışan memnuniyetini izlemek amacıyla anketler ve periyodik değerlendirmeler yürütülmekte, Etik Hat kanalıyla iletilen tüm bildirimler titizlikle takip edilmektedir.

Çalışan memnuniyetini ve etkileşimini daha da artırmak amacıyla İnsan Kaynakları süreçlerimize dijital çözümler entegre edilmiş; bu kapsamda geliştirilen yüksek zekâya sahip Ipekyol Robot altyapısı sayesinde çalışanlara WhatsApp üzerinden mesaj iletebilmekte ve anket uygulamaları gerçekleştirilebilmektedir. Anketlerden elde edilen veriler her ay üst yönetimle paylaşmakta ve değerlendirme süreçlerine dâhil edilmektedir.





Buna ek olarak, Müdürler Buluşması, İç Eğitimci Buluşması ve İnsan Kaynakları organizasyonları gibi etkinliklerle çalışanların fikirlerini özgürce paylaşabilecekleri ortamlar yaratılmakta; iş sonuçlarına yönelik düzenli değerlendirme anketleriyle geri bildirim süreçleri sürekli geliştirilmektedir. Olumlu ya da olumsuz tüm geri bildirimlerin gelişim için kritik olduğuna inanan Şirketimiz, bu farkındalığı artırmak adına unvan bazlı çevrim içi eğitimler atayarak çalışanlarının geri bildirim kültürüne aktif katılımını teşvik etmektedir.

Şirketimiz içindeki farklı departman ve lokasyonların birbirleriyle etkileşimini sağlayarak çalışan bağlılığını ve aidiyetini güçlendirmekteyiz. Her ay düzenli olarak Edirne fabrikamıza ziyaretler düzenleyerek çalışanlarımızın saha deneyimlerini artırmayı hedeflemekteyiz. Üretim süreçlerine ait detayların incelenmesi ve ürünlerin kumaştan kıyafete dönüşme hikâyesini öğrenmeleri için fabrika ziyaretlerini mağaza çalışanlarımız için de düzenlemekteyiz. İlave olarak, mağaza çalışanlarımızın ihtiyaçlarını belirlemek ve beklentilerini doğru anlayabilmek için merkez ofisimizden mağaza ziyaretleri de düzenlemekteyiz. Bu yaklaşımımızı çalışanlarımızın memnuniyetini ve iş performanslarını artırmak için stratejik bir adım olarak görmekteyiz.

Bunlara ek olarak, çalışanlarımızın kişisel ilgi alanlarına hitap eden sosyal etkinliklerle işyeri bağlılığını desteklemekteyiz. Bahar Buketi, Resim, Astroloji, Ruh ve Sanat gibi tematik atölyeler düzenlenmekte; Sevgililer Günü, Kadınlar Günü, Dünya Mutluluk Günü ve Cumhuriyet Bayramı gibi özel günlerde sosyal sorumluluk faaliyetleriyle birlikte çeşitli kutlamalar yapılmaktadır.

Bizi rakiplerimizden ayıran en önemli uygulamalardan biri, Android ve iOS platformlarında yer alan oyunlaştırma modülümüz KOZA'dır. Bu modül sayesinde yalnızca kısa vadede ciro artıran yarışmalar düzenlemekle kalmıyor, aynı zamanda mağaza içi görevleri de takip edebiliyoruz (örneğin, ürün bulunurluğu, stok sayımı). Platform üzerindeki etkileşim oranımız %85'in üzerindedir. Her çalışanımız, günlük olarak uygulamaya giriş yaparak performansını ve görevlerini takip etmektedir. Bu platformun satışlar üzerindeki yıllık pozitif etkisinin %2 olduğu hesaplanmıştır. Ayrıca, "Koza" oyunlaştırma uygulamamız aracılığıyla mağaza çalışanlarının motivasyonu artırılmakta; kombin yarışmaları gibi etkileşim odaklı uygulamalarla katılım teşvik edilmektedir.

Çalışma ortamında gerçekleştirdiğimiz iyileştirmelerle çalışanlarımızın iş yerindeki memnuniyetini artırmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, merkez ofisimizde rahat, temiz ve düzenli bir yeni nesil çalışma alanı tasarlayarak her katta terasa açılan ferah ve aydınlık ofisler ile dinlenme alanları oluşturduk. Çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini desteklemek amacıyla hibrit çalışma modelini benimsemekteyiz. Ekiplerin iş yapış biçimlerine göre tamamen uzaktan, tamamen ofisten veya haftanın belirli günlerinde uzaktan çalışmaya olanak tanıyan esnek çalışma modelleri uygulanmaktadır.

Bu anlayışımızı kurumsal bir yapıya kavuşturmak amacıyla, 2023 yılında başlattığımız ve 2024 yılında da sürdürdüğümüz Yeni Nesil Çalışma Düzeni kapsamında önemli adımlar attık. Bu düzenleme ile merkez ofisimizde görev yapan mavi ve beyaz yaka çalışanlarımız için haftalık çalışma süresi 42,5 saat olarak belirlenmiştir. Mağazalar özelinde ise, alışveriş merkezlerinde haftalık süre 45 saatten 42,5 saate, cadde mağazalarında ise 40 saate düşürülmüş; haftada bir gün olan izin hakkı ise iki güne çıkarılmıştır.

ÇALIŞAN YOLCULUĞU

1 YETENEK ÇEKME

- İşveren markası ve değer önerisi
- Üniversite iş birlikleri
- Butik MT ve Staj programları
- İşe alım sürecinde sürekli iyileştirme
- 82.000+ LinkedIn takipçisi
- Great Place toWork, Happy Place to Work ödülleri

2 ORYANTASYON

- Yapılandırılmış oryantasyon programı
- Aylık Genel Müdür ile tanışma toplantısı
- Saha ve fabrika ile sıcak temas
- İlk 90 gün takibi
- Buddy programı
- Mağaza oryantasyonu
- Yapılandırılmış ilk 1 ay görüşmeleri
- Yüz yüze değerlendirme toplantıları
- Değerlendirme anketi

3 KARIYER PLANLAMA VE YEDEKLEME

- Kapsamlı kariyer kılavuzu
- Alternatif kariyer yolları görüşmeleri
- Kariyer zenginleştirme (T-Role)
- Katılım ve yetkilendirme
- Geleceğin liderleri takibi
- Assessment ve Development Center kurgusu
- Terfi komitesi

4 EĞİTİM VE GELİŞTİRME

- Süreçlerin dijitalleşmesi
- Satış, mavi yaka ve liderlik akademileri
- Çalışanları projelerde aktif konumlandırma
- 10'dan fazla üniversite ile iş birlikleri
- 50'den fazla müdür ile “Geleceği Beraber Planlıyoruz” atölyeleri
- 70'ten fazla çalışan ile yeni nesil yöneticilik eğitimleri

5 PERFORMANS YÖNETİMİ

- Takdir, tanıma, ödüllendirme projesi
- Stay Interview görüşmeleri 500'den fazla çalışan ile Yeteneği Gözden Geçirme (YGG) toplantıları

6 BAĞLILIK VE TUTUNDURMA

- İç iletişim stratejisi ve master planı
- Çalışan sesi (anketler, odak grupları)
- Çalışanlar için dijital sosyal platform projesi
- Aktivite ve iletişim araştırmaları
- GPTW, HPTW anketleri
- Çalışan Bağlılığı Anketi
- Düzenli Pulse Check anketleri
- HR Talks:Tüm çalışanlar ile bire bir görüşme

YETENEK YÖNETİMİ VE KARIYER GELİŞİMİ

İpekyol Group olarak, çalışanlarımızın gelişimini önceliklerimiz arasında değerlendirmekteyiz. Öğretmeyi, sürekli gelişimi ve hayat boyu öğrenmeyi destekleyen bir şirket olarak, çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini çeşitli eğitim programlarıyla desteklemekteyiz. 2024 yılı içerisinde toplam 28.766,50 saat eğitim gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Bu sürenin 17.169,50 saati mesleki gelişim, 949 saati kişisel gelişim ve 10.648 saati ise ISG kapsamında sağladığımız eğitimlerden oluşmaktadır.

Kişisel gelişim eğitimlerimiz kapsamında; Yapay Zekâ ile Tasarım (Midjourney), Etkili İletişim Teknikleri, Kişisel İmaj ve Markalaşma, Geri Bildirim Alma ve Verme, Sunumda Mükemmellik gibi çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel becerilerini geliştirmeye yönelik çeşitli konularda eğitimler sunmaktayız. Bu kapsamda Oya Geron ile Yapay Zekâ Eğitimi gibi uzman isimlerden alınan eğitimlerle de bilgi düzeyini ileriye taşımaktayız. Buna bağlı olarak, geçtiğimiz yıla kıyasla eğitim saatlerinde %101,03 oranında artış sağlamış bulunmaktayız. Bu artış, çalışanlarımızın kariyer gelişimini önceliklendirdiğimizi açıkça göstermektedir.

Çalışanlarımızın hem bireysel hem de profesyonel gelişimi, İpekyol Group markasının güçlenmesine ve sürdürülebilir başarısına doğrudan katkı sağlamaktadır. Her yıl yayınladığımız eğitim kataloğu, çalışanlarımızın ihtiyaçları ve Şirketimizin eğitim performans göstergeleri (KPI'lar) doğrultusunda özenle hazırlanmaktadır. Düzenlediğimiz eğitimlerin kalıcılığı ve uzun vadeli etkisi bizim için büyük önem taşımaktadır. Örneğin, Satış Akademisi kapsamında verilen eğitimlerin ardından belirli konulara yönelik ihtiyaçlara yanıt verebilmek amacıyla İstanbul, Bursa, Gaziantep ve Denizli'deki mağazalarımızda yerel çalışanlara yönelik hatırlatıcı eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, çalışanlarımızın ilgi alanlarını destekleyerek iş dışında da kendilerini ifade edebilecekleri alanlar yaratmaya özen göstermekteyiz. Bu kapsamda, İpekyol Futbol Takımı gibi inisiyatiflerle futbola ilgi duyan çalışanlarımızın hobilerini hayata geçirmelerini teşvik ederken; ses, tiyatro gibi alanlarda yetenekli çalışanlarımızın da gelişimlerini ve görünürlüklerini desteklemekteyiz. Bununla birlikte, üniversitelerde ders veren çalışanlarımıza da destek olarak hem bireysel gelişimlerine katkı sağlamakta hem de Şirketimizin akademik alandaki bilinirliğini artırmaktayız.

Sürekli öğrenme ve gelişim kültürünü kurumsal düzeyde pekiştirmek amacıyla, iç eğitimlerle yürütülen farkındalık eğitimleri ve üniversite iş birlikleri aracılığıyla çalışanlarımıza farklı alanlarda gelişim fırsatları sunmaktayız.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, Ipekyol Group olarak en temel önceliklerimiz arasında yer almakta olup, İSG kültürünü tüm iş süreçlerimize entegre etmeyi taahhüt etmekteyiz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz İSG politikamız; önleyici yaklaşımın benimsenmesi, yasal mevzuata tam uyum sağlanması, tüm çalışanlara düzenli eğitimlerle farkındalık kazandırılması, çalışan katılımını teşvik eden açık iletişim ortamlarının oluşturulması, İSG performansının sürekli izlenerek iyileştirilmesi ve olası acil durumlara karşı hazırlıklı olunması gibi temel ilkelere dayanmaktadır.

İSG'yi yalnızca yasal bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak gömekteyiz. Bu anlayışla, tüm yöneticilerimiz ve çalışanlarımız iş sağlığı ve güvenliğini ortak bir sorumluluk olarak benimsemekte; güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturulmasına aktif olarak katkı sunmaktadır. Kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızla da uyumlu olan bu bilinç sayesinde, her düzeyde güvenliği önceleyen bir iş kültürünü kararlılıkla yaşatmaya devam etmekteyiz.

Bu kapsamda, 2024 yılı boyunca iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü daha da güçlendirmek ve yasal mevzuata tam uyum sağlamak amacıyla çeşitli proje ve uygulamaları hayata geçirmektediriz. Bu doğrultuda öne çıkan çalışmalarımız aşağıda özetlenmektedir:

1 İSG EĞİTİMLERİNİN YÜZ YÜZE VE DİJİTAL OLARAK YAYGINLAŞTIRILMASI

Tüm çalışanlarımıza yönelik zorunlu ve destekleyici iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini hem yüz yüze hem de dijital ortamda gerçekleştirmekteyiz. Eğitim içeriklerini düzenli olarak güncellemekte, katılım ve başarı durumlarını kayıt altına alarak sürdürülebilir bir eğitim altyapısı oluşturmaktayız.

2 RİSK DEĞERLENDİRMELERİNİN GÜNCELLENMESİ

Tüm birimlerimizde saha gözlemleriyle desteklenen güncel risk analizlerini gerçekleştirmekteyiz. Özellikle yüksek risk taşıyan alanlarda önleyici tedbirleri hızla uygulayarak güvenli çalışma ortamları sağlamaktayız.

3 ACİL DURUM TATBİKATLARININ ARTIRILMASI

Yangın, deprem ve kimyasal sızıntı gibi senaryolar çerçevesinde acil durum tatbikatları düzenlemekteyiz. 2024 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz tatbikatla çalışanlarımızın farkındalık ve hazırlık düzeylerini artırmaktayız.

4 İSG İYİLEŞTİRME BİLDİRİM SİSTEMİ

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili gözlemledikleri riskleri ve önerilerini iletebildikleri bir bildirim sistemi kurmuş bulunmaktayız. Bu bildirimleri düzenli olarak değerlendirmekte ve gerekli aksiyonları hızla almaktayız.

5 DENETİM VE İÇ TETKİK SÜREÇLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

İç denetimlerimizi yıl boyunca periyodik olarak gerçekleştirmekteyiz. Denetim bulgularına yönelik düzeltici faaliyet planları hazırlayarak uygulamaktayız. Ayrıca, bağımsız denetimlerde elde ettiğimiz yüksek uyum oranları ile İSG performansımızı belgelendirmekteyiz.

6 EKİPMAN VE DONANIM REVİZYONLARI

Kişisel koruyucu donanım (KKD) kullanımına yönelik kontrollerimizi sıkılaştırmakta, tespit edilen eksik veya uygunsuz ekipmanları hızla yenilemekteyiz. Aynı zamanda, çalışanlarımızın bilinç düzeyini artırmak amacıyla KKD kullanımı konusunda bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri düzenlemekteyiz.

Söz konusu yaklaşım doğrultusunda, 2024 yılı içerisinde İSG alanında toplam 10.648 saatlik eğitim gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Bu eğitimlerin 1.872 saati merkez çalışanlarına, 8.776 saati ise mağaza çalışanlarına yönelik olarak düzenlenmiş olup, merkezde 651, mağazalarda ise 1.097 çalışanımız bu eğitimlere katılım sağlamıştır. Gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalarla hem çalışanlarımızın farkındalığını artırmakta hem de İSG konusundaki yasal sorumluluklarımızı eksiksiz bir şekilde yerine getirmektediriz.

TOPLUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Ipekyol Group olarak, topluma katkı sağlamayı odağına alan sosyal sorumluluk projeleriyle hem sektöre hem de içinde bulunduğumuz topluma değer katmayı önemsiyoruz. Sektörün öncü markalarından biri olarak, yürüttüğümüz üniversite-sanayi iş birlikleriyle sektörel gelişime katkı sunarken, sosyal sorumluluk çalışmalarımızla da toplumsal faydayı arttırmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, tasarım merkezimiz kapsamında, çeşitli üniversiteler ile iş birlikleri kurmaktayız.

2024 yılı itibarıyla, toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki kararlılığımızı pekiştiren çeşitli farkındalık, destek ve eğitim odaklı projeleri hayata geçirdik. Ekim ayında Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında gerçekleştirdiğimiz seminerlerle çalışanlarımızda sağlık bilincini artırmayı amaçladık. Seminerin yanı sıra, pembe kurdele dağıtımı ve kurumsal futbol takımımızda kadın çalışanımızın pembe topa yaptığı sembolik vuruşla farkındalık mesajı verildi. Kadınların istihdamını desteklemek amacıyla uzun süredir yürüttüğümüz “Yaparsa Annem Yapar” projesi 2024 yılında da devam etmiş; doğum ve evlilik gibi nedenlerle iş hayatına ara veren kadınların yeniden istihdama katılımını desteklemiştir. Bu kapsamda kadınlara esnek çalışma saatleri sunularak hem iş hayatında kalmaları hem de aile sorumluluklarını yerine getirebilmeleri sağlanmaktadır.

Bununla beraber, “Çık Kozandan Aç Kanatlarını” programı, Ipekyol Group’un genç kızlar, üniversite öğrencileri ve kadınların eğitim ve kişisel gelişim yolculuğunu desteklemek amacıyla hayata geçirdiği bir eğitim ve gelişim programıdır. Programın amacı, genç kadınların eğitime erişimini artırmak; burs, staj ve mentorluk olanaklarıyla hem akademik hem de mesleki açıdan güçlenmelerini sağlamaktır. Bu kapsamda TEV ile yürüttüğümüz iş birliğiyle 2024 yılında 500 öğrenciye ulaştık. 2025 yılında ise 500 üniversite ve meslek lisesi öğrencisine destek olmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca meslek liselerinde açılacak atölyelerle gençlerin üretimde beceri kazanmasını sağlayarak hem istihdamı desteklemeyi hem de döngüsel ekonomiye katkıda bulunmayı amaçlamaktayız. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, her yıl olduğu gibi bu yıl da kadın çalışanlara özel anlamlı etkinliklerle kutlanmış; kadın emeğini destekleyen ürünler hediye edilmiş ve bir kadın derneğine bağış yapılmıştır.

Ayrıca, 2025 yılında, doğa ve çevre bilincini artırmak amacıyla TEMA Vakfı iş birliğiyle tüm kadın çalışanlarımız adına 10 bin fidan dikerek hatıra ormanları oluşturmayı ve böylece çevresel farkındalık ile toplumsal katkıyı birleştirmeyi hedeflemekteyiz. Ipekyol Group olarak bu proje ile çevreye duyarlı çalışmalara imza atmaya devam ederken; sürdürülebilir bir gelecek için doğanın korunmasını kurumsal sorumluluklarımızın merkezine almakta, ekosistemin dengesini gözetken adımlar atarak çevresel etkimizi en aza indirmeyi hedeflemekteyiz.

Bunun yanında, sosyal sorumluluğu iş stratejimizin merkezine yerleştirdiğimiz bu anlayışla, 46. İstanbul Maratonu’na Türkiye Eğitim Vakfı yararına CEO’muz ve üst düzey yöneticilerimizin katılımıyla geniş bir çalışan ekibiyle dahil olduk. Bu etkinlik, gönüllülüğü teşvik ederken toplumla dayanışmamızı da güçlendirmiştir. Çevreye duyarlılık ve geri dönüşüm bilinciyle başlattığımız plastik kapak toplama projesi sayesinde, toplanan kapaklar Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği’ne iletilerek hem doğaya hem de topluma katkı sağlanmaktadır.

Ek olarak, iç iletişimi güçlendirmek adına, “İMECE” gibi sosyal projelerle çalışanlarımızın gönüllü katılımı desteklenmiş; “Geleceği Birlikte Planlıyoruz” müdür buluşmaları ile stratejik değerlerin tüm organizasyona yayılması hedeflenmiştir. Yıl boyunca düzenlenen iç iletişim takvimi, eğitim programları ve sosyal etkinliklerle (örneğin Mardin gezisi, yılbaşı partisi) ortak bir kurum kültürü oluşturularak sürdürülebilir ve kapsayıcı bir çalışma ortamı tesis edilmiştir. Tüm bu çalışmalar, Şirketimizin yalnızca ekonomik değil, sosyal ve çevresel alanlarda da sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sunma vizyonunun somut göstergeleridir. Kadınların eğitimi ve çevresel sürdürülebilirlik, bu vizyonun iki temel stratejik önceliği olarak belirlenmiştir.



EKLER

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yaratılan Ekonomik Değer	Birim	2022	2023	2024
Yaratılan Ekonomik Değer (Gelirler)	TL	7.996.944.760	10.120.244.706	10.557.840.538

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ ENERJİ TÜKETİMİ VERİLERİ

Yenilenemez Doğrudan Enerji (Merkez)	Birim	2022	2023	2024
Benzin	litre	28.544	43.592	49.037
Mazot /Motorin	litre	102.091	69.491	74.438
Doğal Gaz	Sm3	26.669	30.435	31.462

Yenilenemez Dolaylı Enerji	Birim	2022	2023	2024
Elektrik	kWh	804.538	703.041	868.846

Yenilenemez Doğrudan Enerji (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Mazot /Motorin	litre	1 ton	1.889,4105	1.312,091
Doğal Gaz	Sm3	154.942	105.545	163.313

Yenilenemez Dolaylı Enerji (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Elektrik	kWh	961.030	500.544	368.636,625

Yenilenebilir Enerji Kaynağından Üretilen Enerji	Birim	2022	2023	2024
GES	kWh	-	1.027.046	1.238.798,925

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ				
EMİSYON VERİLERİ				
Kapsam	Emisyon Adı	Birim	2024	
Kapsam 1	Sabit Yanma Kaynaklı Emisyonlar	tCO ₂ e	385,48	
Kapsam 1	Hareketli Yanma Kaynaklı Emisyonlar	tCO ₂ e	332,24	
Kapsam 1	Proses Emisyonları	tCO ₂ e	0,00	-
Kapsam 1	Sızıntı ve Kaçak Emisyonlar	tCO ₂ e	9,15	
Kapsam 1	Arazi Kullanım Değişikliği Kaynaklı Emisyonlar	tCO ₂ e	0,00	
Kapsam 2	Elektrik tüketimi Kaynaklı Emisyonlar (Lokasyon Bazlı)	tCO ₂ e	6.046,55	
Kapsam 2	Elektrik tüketimi Kaynaklı Emisyonlar (Market Bazlı)	tCO ₂ e	5.990,86	
Kapsam 2	Diğer Enerji Dolaylı Emisyonlar	tCO ₂ e	160,62	
Kapsam 3	1 Satın Alınan Ürün ve Hizmetler	tCO ₂ e	11.649,70	
Kapsam 3	2 Duran Varlıklar	tCO ₂ e	602,71	
Kapsam 3	3 Yakıt ve Enerji ile ilgili Dolaylı Emisyonlar	tCO ₂ e	675,19	
Kapsam 3	4 Yukarı Akış Taşımacılık ve Dağıtım	tCO ₂ e	445,01	
Kapsam 3	5 Atıklar	tCO ₂ e	1,34	
Kapsam 3	6 İş Seyahatleri	tCO ₂ e	232,37	
Kapsam 3	7 Çalışan Ulaşımları	tCO ₂ e	383,74	
Kapsam 3	8 Kiralık Varlıklar	tCO ₂ e	-	
Kapsam 3	9 Aşağı Akış Taşımacılık ve Dağıtım	tCO ₂ e	403,60	
Kapsam 3	10 Satılan Ürünlerin İşlenmesi	tCO ₂ e	-	
Kapsam 3	11 Satılan Ürünlerin Kullanımı	tCO ₂ e	1.975,22	
Kapsam 3	12 Satılan Ürünün Yaşam Sonu	tCO ₂ e	142,21	
Kapsam 3	13 Kiralanmış Varlıklar	tCO ₂ e	-	
Kapsam 3	14 Şube ve Bayiler	tCO ₂ e	1.897,00	
Kapsam 3	15 Yatırımlar	tCO ₂ e	-	

* Edirne fabrika ve Merkez verileri birlikte verilmiştir.

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ				
EMİSYON VERİLERİ				
ATIK VERİLERİ				
Türüne Göre (Merkez)	Birim	2023	2024	
Tehlikeli Atıklar	Ton	-	-	
Tehlikesiz Atıklar (Atık Kâğıt)	Ton	20,28	25,30	
Toplam Atık	Ton	20,28	25,30	
Toplam Bertaraf Edilen Atık (Geri Kazanım)	Ton	20,28	25,30	
Türüne Göre (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Tehlikeli Atıklar	ton	0,26	0,03	0,22
Atık Yağ	ton	-	-	0,16
Tıbbi Atık	ton	0,04	0,03	0,06
Tehlikesiz Atıklar	ton	148,50	220,37	184,10
Tekstil Atığı	ton	108,15	205,17	172,50
Karışık Ambalaj	ton	40,35	15,2	11,60
Toplam Atık	ton	149,76	220,40	184,32
Geri Kazanılan Atık	ton	148,50	220,37	184,10
Diğer Bertaraf Yöntemi	ton	0,26	0,03	0,22
Toplam Bertaraf Edilen Atık	ton	149,76	220,40	184,32
SU VERİLERİ				
Çekilen Toplam Su Hacmi (Merkez)	Birim	2022	2023	2024
Üçüncü Taraf Suları (Şebeke Suyu)	metreküp	2.499,00	3.095,00	3.176,00
Çekilen Toplam Su Hacmi (Edirne)	Birim	2022	2023	2024
Üçüncü Taraf Suları (Şebeke Suyu)	metreküp	2.350,00	1.792,00	1.691,00

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İNSAN KAYNAKLARI PERFORMANS VERİLERİ

İstihdam Türüne Göre	Birim	2023	2024
Beyaz Yaka - Kadın	Kişi	1598	1805
Beyaz Yaka - Erkek	Kişi	259	310
Beyaz Yaka - Kadın	Kişi	1598	1805
Mavi Yaka - Kadın	Kişi	359	366
Mavi Yaka - Erkek	Kişi	156	155
Toplam		2372	2636

Sözleşme Türüne Göre	Birim	2023	2024
Belirsiz Süreli - Kadın	Kişi	1898	2093
Belirsiz Süreli - Erkek	Kişi	412	457
Belirli Süreli - Kadın	Kişi	59	78
Belirli Süreli - Erkek	Kişi	4	8
Toplam		2372	2636

Cinsiyete Göre	Birim	2023	2024
Erkek	Kişi	415	465
	Oran	%17	%18
Kadın	Kişi	1957	2171
	Oran	%83	%82
Kadın		2372	2636

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yaşa Göre	Birim	2023	2024
18 - 30 Yaş Arası	Kadın	940	1005
	Oran	%40	%38
	Erkek	107	125
	Oran	%5	%5
31 - 40 Yaş Arası	Kadın	628	723
	Oran	%26	%27
	Erkek	139	155
	Oran	%6	%6
41 - 50 Yaş Arası	Kadın	328	364
	Oran	%14	%14
	Erkek	121	124
	Oran	%5	%5
51 - 60 Yaş Arası	Kadın	58	75
	Oran	%2	%3
	Erkek	43	54
	Oran	%2	%2
60 Yaş Üstü	Kadın	3	7
	Oran	%0,1	%0,3
	Erkek	5	4
	Oran	%0,2	%0,2
Toplam		2372	2636

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş gücü	Birim	2023	2024
Diğer Gruplar			
Engelli	Kadın	25	16
	Oran	%45	%41
	Erkek	30	23
	Oran	%55	%59

Yönetim Kategorisine Göre	Birim	2023	2024
Üst Yönetim	Kadın	7	8
	Oran	%0,3	%0,3
	Erkek	9	10
	Oran	%0,4	%0,4
Orta Düzey	Kadın	385	427
	Oran	%16,2	%16,2
	Erkek	75	92
	Oran	%3,2	%3,5
Diğer	Kadın	1564	1736
	Oran	%65,9	%65,9
	Erkek	332	363
	Oran	%14,0	%13,8
Toplam		2372	2636

İş gücü	Birim	2023	2024
Çalışma Süresi			
Yarı Zamanlı	Kadın	149	310
	Erkek	4	12
Tam Zamanlı	Kadın	1808	1861
	Erkek	411	453

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş gücü	Birim	2023	2024
Çalışma Bölgesi			
Adana	Kişi	48	56
Adapazarı	Kişi	20	21
Afyon	Kişi	7	8
Ankara	Kişi	157	180
Antalya	Kişi	106	119
Aydın	Kişi	26	39
Balıkesir	Kişi	6	6
Bolu	Kişi		1
Bursa	Kişi	77	99
Çorum	Kişi	5	6
Denizli	Kişi	20	23
Edirne	Kişi	516	529
Elazığ	Kişi	6	7
Hatay	Kişi	11	13
İstanbul	Kişi	960	1056
İzmir	Kişi	124	138
İzmit	Kişi	33	53
Kahramanmaraş	Kişi	11	15
Kayseri	Kişi	29	33
Kırklareli	Kişi	10	12
Konya	Kişi	23	31

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş gücü	Birim	2023	2024
Malatya	Kişi	8	7
Manisa	Kişi	7	8
Mardin	Kişi	6	6
Mersin	Kişi	43	55
Muğla	Kişi	33	39
Nevşehir	Kişi	7	7
Samsun	Kişi	21	22
Sivas	Kişi	7	6
Tekirdağ	Kişi	12	14
Tokat	Kişi	6	6
Yalova	Kişi	6	7
Zonguldak	Kişi	11	14
Toplam		2372	2636

İSTİHDAM VE DEVİR

İş gücü	Birim	2023	2024
İstihdam ve Devir			
İşe yeni giren - Toplam	Kişi	1515	1577
Beyaz Yaka	Kişi	1272	1362
Mavi Yaka	Kişi	243	215
İşten ayrılan - Toplam	Kişi	1312	1304
Beyaz Yaka	Kişi	1082	1094
Mavi Yaka	Kişi	230	230

Cinsiyete Göre	Birim	2023	2024
Erkek - İşe alınan	Kişi	227	250
	Oran	%15	%16
Erkek - İşten ayrılan	Kişi	190	210
	Oran	%14	%16
Kadın - İşe alınan	Kişi	1288	1327
	Oran	%85	%84
Kadın - İşten ayrılan	Kişi	1122	1094
	Oran	%86	%84

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Cinsiyete Göre	Birim	2023	2024
18 - 30 Yaş - İşe alınan	Kişi	1083	1149
	Oran	%71	%72,9
18 - 30 Yaş - İşten ayrılan	Kişi	855	913
	Oran	%65	%70,0
31 - 40 Yaş - İşe alınan	Kişi	277	270
	Oran	%18	%17,1
31 - 40 Yaş - İşten ayrılan	Kişi	273	227
	Oran	%21	%17,4
41 - 50 Yaş - İşe alınan	Kişi	130	133
	Oran	%9	%8,4
41 - 50 Yaş - İşten ayrılan	Kişi	153	128
	Oran	%12	%9,8
51 - 60 Yaş - İşe alınan	Kişi	22	23
	Oran	%1	%1,5
51 - 60 Yaş - İşten ayrılan	Kişi	28	31
	Oran	%2	%2,4
60 Yaş Üstü - İşe alınan	Kişi	3	2
	Oran	%0,2	%0,1
60 Yaş Üstü - İşten ayrılan	Kişi	3	5
	Oran	%0,2	%0,4

EĞİTİM SAATLERİ

Tüm Eğitimler (Türüne Göre)	Birim	2024
Mesleki Gelişim	Saat	17.169,50
Kişisel Gelişim	Saat	949
İSG	Saat	10.648
Toplam Eğitim Saati	Saat	28.766,50

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ PERFORMANSI EDİRNE

İş Sağlığı ve Güvenliği	Birim	2024
İş Kazaları		
Ramak Kala	Adet/Yıl	1
Kayıp Günlü Kaza Adeti	Adet/Yıl	12
Kayıp Gün	Adet/Yıl	85
Kayıp Günsüz Kaza Adeti	Adet/Yıl	25
KSO - Kaza Sıklık Oranı (Lost Time Injury Rate) (Kaza Sayısı x 1.000.000) / Toplam Çalışma Saati	Oran	3.073.77
Ölüm	Adet/Yıl	0
KAO - Kaza Ağırlık Oranı (Severity Rate) (Kayıp Gün x 1000) / Toplam Çalışma Saati	Oran	21,77

GRI ENDEKSİ

	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Sayısı
	GRI 1: TEMEL 2021		
GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-1 Kurum profili	Hakkımızda	6
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında	2
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat noktası	Rapor Hakkında	2
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi		
	2-5 Dış denetim	Rapordaki veriler dış denetime tabi tutulmamıştır	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hakkımızda	6
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans, Ekonomik Performansımız	29, 41
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	İpekyol yasal mevzuatlara uygun olan ve kendi faaliyet konusu ile ilgili olmayan iş süreçleri için alt işveren/taşeron hizmeti kullanabilmektedir.	
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yönetim, Organizasyon ve Kurumsal Yapımız	14, 15
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Kurumsal Yönetim	14
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim	14
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Kurumsal Yönetim	14
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Kurumsal Yönetim	14
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim	14
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Kurumsal Yönetim	14
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurumsal Yönetim	14
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Kurumsal Yönetim	14
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim	14
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Hedefleri	25

GRI ENDEKSİ

	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Sayısı
	GRI 1: TEMEL 2021		
GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-23 Politika taahhütleri	İş Etiği ve Uyum, Bilgi Güvenliği, Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sosyal Performansımız	21
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	İş Etiği ve Uyum, Bilgi Güvenliği, Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sosyal Performansımız	21
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	İç Denetim	19
	2-26 Etik ve yasal davranışlar ile ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Organizasyon ve Kurumsal Yapımız	15
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	İş Etiği ve Uyum	21
	2-28 Kurumsal üyelikler	İş Birlikleri, Kurumsal Üyelikler ve Ödüller	13
	2-29 Paydaş katılımı	Önceliklendirme Analizi ve Paydaş Katılımı	28
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi ve Paydaş Katılımı	28
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi ve Paydaş Katılımı	28
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Paydaş Katılımı	28
	GRI 200: EKONOMİK STANDARTLAR SERİSİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Ekonomik Performansımız	29
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik Performansımız	29
	201-2 İklim değişikliğinin finansal sonuçları ve diğer riskler ve fırsatlar	Ekonomik Performansımız	29
	201-4 Devletten alınan finansal destekler	Ekonomik Performansımız	29
	DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36

GRI ENDEKSİ

	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Sayısı
	SATIN ALMA UYGULAMALARI		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yerel Ekonomiye Katkı	34
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Yerel Ekonomiye Katkı	34
	YOLSUZLUKLA MÜCADELE		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele	21
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen operasyonlar	Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele	21
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele	21
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele	21
	REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Rekabete Aykırı Davranışla Mücadele	
	GRI 300: ÇEVRESEL STANDARTLAR SERİSİ		
	ENERJİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36

GRI ENDEKSİ

	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Sayısı
	SU		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Su ve Atık Su Yönetimi	40
GRI 303: Su Tüketimi ve Deşarj 2018	303-1 Ortak bir kaynak olan su ile etkileşimler	Su ve Atık Su Yönetimi	40
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Su ve Atık Su Yönetimi	40
	303-3 Kaynağından çekilen su	Su ve Atık Su Yönetimi	40
	303-4 Su deşarjı	Su ve Atık Su Yönetimi	40
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Su Yönetimi	40
	EMİSYONLAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	305-4 Emisyon yoğunluğu	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin emisyonları	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	305-6 Azot oksit (NOX), sülfür oksit (SOX) ve diğer önemli hava emisyonları	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
	ATIK		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji Verimliliği ve Sera Gazı Yönetimi	36
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	38
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	38
	306-3 Atık üretimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, Ekler	38, 51
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, Ekler	38, 51
	306-5 Bertaraf edilen atık	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, Ekler	38, 51

GRI ENDEKSİ

	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Sayısı
	TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL BAKIMDAN DEĞERLENDİRMESİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Ürün Güvenliği ve Kalite	30
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler bakımından değerlendirilen yeni tedarikçi sayısı	Ürün Güvenliği ve Kalite	30
	308-2 Tedarik zincirindeki belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Ürün Güvenliği ve Kalite	30
	GRI 400: SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ	Su ve Atık Su Yönetimi	40
	İSTİHDAM	Su ve Atık Su Yönetimi	40
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sosyal Performansımız, Sosyal Performans Göstergeleri, İstihdam ve Devir	41, 59
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri, İstihdam ve Devir	41, 59
	401-3 Doğum/Ebeveyn izni	Sosyal Performansımız, Sosyal Performans Göstergeleri, İstihdam ve Devir	41, 59
	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışanların katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-6 Çalışan sağlığının teşvik edilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği	49
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği	49

GRI ENDEKSİ

	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Sayısı
	EĞİTİM VE ÖĞRETİM		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi	48
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi	48
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi	48
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen yüzdesi	Yetenek Yönetimi ve Kariyer Gelişimi	48
	ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	41
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	41
	AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, İş Etiği ve Uyum	21, 41
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, İş Etiği ve Uyum	21, 41
	ÇOCUK İŞÇİLİĞİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, İş Etiği ve Uyum	21, 41
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği vakaları için önemli risk taşıyan faaliyetler ve tedarikçiler	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, İş Etiği ve Uyum	21, 41
	ZORLA VEYA CEBREN ÇALIŞTIRMA		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, İş Etiği ve Uyum	21, 41
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, İş Etiği ve Uyum	21, 41

GRI ENDEKSİ

	Açıklama	Başlıklar	Sayfa Sayısı
	TEDARİKÇİ SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Ürün Güvenliği ve Kalite	30
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal açıdan izlenen/denetlenen yeni tedarikçiler	Ürün Güvenliği ve Kalite	30
	414-2 Tedarik zincirinde görülen olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Ürün Güvenliği ve Kalite	30
	KAMU POLİTİKASI		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği ve Uyum	21
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1 Siyasi katkılar	İş Etiği ve Uyum	21
	PAZARLAMA VE ETİKETLEME		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Müşteri Memnuniyeti	33
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler	Müşteri Memnuniyeti	33
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Müşteri Memnuniyeti	33
	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Müşteri Memnuniyeti	33
	MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Bilgi Güvenliği	22
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikâyetler	Bilgi Güvenliği	22

IPEKYOL G R O U P

İPEKYOL GİYİM SAN. PAZ. TİCARET A.Ş

Kazım Orbay Caddesi No 35 Şişli 34320 İstanbul TR

Tel: +90 (212) 368 01 01

www.ipekyolgroup.com

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE RAPORLAMA DANIŞMANLIĞI

KPMG Sürdürülebilirlik Hizmetleri

Tel: +90 (212) 316 60 00

www.kpmg.com